

<https://repozitorij.unipu.hr/user/profile/mbz/134734>

Vrijeme izvoza: 21.09.2024. 12:29:27

Repozitorij: repozitorij.unipu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 111

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Prisutnost neprofitnih organizacija na društvenim mrežama		Banko, Ivan	
Obilježja i prihvaćenost održivog proizvoda		Tomišić, Rebeka	
Društveni marketing na društvenim mrežama		Pliško, Matea	
Kvaliteta usluge u uslužnom poduzeću		Zović, Petra	
Razvoj ruta Zračne luke Pula		Martić, Bruno	
Doprinos dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja ljudskom kapitalu		Hekić, Petra	
Ugostiteljska poduzeća i održive inicijative		Vale, Aleksa	
Uloga turističkih zajednica u iniciranju razvoja novih turističkih proizvoda destinacije		Aflić, Suzana	
Aktivnosti upravljanja odnosima s korisnicima usluga usmjerene na stvaranje lojalnosti korisnika		Gortan, Nina	
Analiza korporativnih komunikacija poduzeća Podravka		Srednoselec, Tomislav	
Analiza korporativnog identiteta poduzeća NEXE		Kolarić, Dominik	
Komparativna analiza digitalnog marketinga poduzeća Coca-Cola za tržišta Rusije i Sjedinjenih Američkih Država		Štimac, Vedran	
Marketing događaja na primjeru poduzeća Conventus Credo d.o.o.		Martić, Bruno	
Od ideje do proizvoda na primjeru individualnih ortokinetičkih uložaka Poliklinike Peharec		Peharec, Anita	
Osobine i utjecaj utjecatelja mišljenja - influencera prilikom odabira turističke destinacije		Vareško, Ivona	
Prilagođavanje proizvoda odabranom segmentu		Đuzel, Ivona	
Pripadnici "Generacije Y" i njihovo korištenje moderne tehnologije u E-marketingu		Košara, Ana	
Specifičnosti oglašavanja na mobilnim uređajima		Kovač, Valentina	
Impulzivna kupovina		Rac, Mihaela	

Marketing i inovacije		Vukušić, Natalija	
Međunarodni investicijski ciklus na primjeru uvale Blaz		Posavec, Iva	
Određivanje cijena novih proizvoda		Kurtović, Ernad	
Ponašanje organizacijskog kupca na primjeru dječjeg vrtića "Zvezdice"		Pliško, Matea	
Ponašanje potrošača i zadovoljstvo korisnika kvalitetom proizvoda i usluga sa primjerom hotela "Sol Umag"		Brumnjak, Daniela	
Promotivno određivanje cijena		Stipetić, Lea	
Situacijski čimbenici i ponašanje kupaca		Nahtigal, Fani	
Situacijski čimbenici u trgovini Super Konzum		Klašnja, Žana	
Utjecaj obitelji na ponašanje u kupovini		Rančić, Raffaella	
Metode istraživanja ponašanja potrošača s osvrtom na metodu promatranja		Cukon, Nikol	
Povezanost segmentacije i ponašanja potrošača		Pokrajac, David	
Uvođenje sustava upravljanja odnosima s korisnicima		Stamenković, Elizabeta	
Razvoj novog proizvoda na primjeru poduzeća "Kuća magične trave"		Cvjetković, Anita	
Značaj održivog marketinga s obzirom na promjene u okruženju		Biuk, Matko	
Pozicioniranje proizvoda na policama		Kutnjak, Renata	
Upravljanje inovacijama i razvojem proizvoda na primjeru poduzeća "Žito" d.o.o. Osijek		Ferić, Iva	
Digitalna marketinška komunikacija Nacionalnog praka Brijuni		Kendel, Natali	
Razvoj i značaj e-poslovanja zračne luke Pula		Tunuković, Marijana	
Analiza internet trgovine poduzeća Biovega d.o.o.		Gorinjac, Arijana	
Elementi procesa isporuke vrijednosti kod poduzeća		Pučić, Nina	
Obilježja distribucije s aspekta poduzeća		Škorić, Deana	
Reklamacije potrošača na primjeru poduzeća "Plinara" d.o.o. Pula		Jakša, Morena	
Uloga zadovoljstva korisnika u donošenju marketinških odluka na primjeru istraživanja zadovoljstva studenata		Bulian, Luka	
Odabir promocijskih aktivnosti s ciljem pozicioniranja poduzeća na primjeru		Cvetković, Andreja	
Primjena koncepta CRM-a na komunikacijske aktivnosti poduzeća		Valetić, Petra	

Analiza sustava upravljanja s korisnicima u "Sport studiju Tadić"	Vekić, Naida	
Od inovacije do gotovog proizvoda	Goleš Peruško, Irena	
Ponašanje kupaca i kultura	Marinović, Klara	
Zaštita potrošača usluga u Hrvatskoj	Peroli, Filamena	
Širenje inovacija, utjecaj na potrošače i njihova zaštita	Buljan, Elizabeta	
MONETARNA INTEGRACIJA REPUBLIKE HRVATSKE U EUROPSKU MONETARNU UNIJU	Šarić, Valter	
Konzumerizam	Grubišić, Amanda	
Marketing usluga u profitnim institucijama s primjerom Croatia osiguranja	Sejdić, Senada	
Marketinški informacijski sustav u Adris Grupi d.d.	Banko, Isabella	
Komunikacijske aktivnosti poduzeća usmjerene na pozicioniranje marke RED BULL	Stojanović, Samanta	
Važnost i uloga društvenih mreža za suvremeni marketing	Cvjetković, Danijela	
Analiza CRM aktivnosti u tvornici Duhana Rovinj	Živolić, Joelle	
Apeli oglašavanja prema obitelji	Kolenko, Jelena	
Interni marketing u poduzeću Plava Laguna d.d.	Gregorović, Lara	
Seksualni apeli u oglašavanju	Biondić, Maja	
Strateški marketing kompanije Coca-cola HBC Hrvatska	Beck, Ursula	
Upravljanje odnosima s korisnicima na tržištu poslovne potrošnje	Vlačić Gojčeta, Tihana	
Upravljanje vjernošću korisnika usluga	Miloš, Marijana	
Zeleni marketing kao novi koncept poslovanja	Bačić, Mia	
Implementacija CRM sustava u poduzeću PLIVA	Valec, Jelena	
Leasing u poduzeću "Castrum Pula 97" d.o.o.	Počeko Kranjec, Cinzia	
Predstavljanje i dijeljenje vizualnog sadržaja putem društvene mreže Pinterest	Simonović, Olga	
Upravljanje prodajom na primjeru poduzeća DM - drogerie markt d.o.o.	Finderle Beke, Dajana	
Utjecaj novih tehnologija na razvoj kanala distribucije banaka	Beke, Andrea	
Utjecaj psihologije na razvoj internog marketinga u poduzeću Jedinstvo d.o.o.	Stepčić, Sara	

Analiza masovnih medija	Iličić, Vanesa	
Analiza nastupa tri najveće hrvatske banke na društvenoj mreži facebook	Baf, Valentina	
Osobna prodaja na primjeru osiguravajućeg društva Allianz Zagreb d.d.	Benić, Ivana	
Strategije uslužnog poduzeća u situacijama nezadovoljstva korisnika usluga	Perković, Anamarija	
Subkulture i ponašanje u kupovini	Sigurnjak, Anamaria	
Upravljanje inovacijama u poduzeću Sigmat	Agičić, Loreana	
Usporedba apela u oglašavanju kompanija: "McDonald's" i "Carl's Jr."	Sršen, Noa	
Usporedba različitih linija proizvoda poduzeća Milka	Tomšić, Veronika	
Utjecaj akcije "Kupujmo Hrvatsko" na potrošače	Cvijović, Toni	
Planirano zastarijevanje proizvoda	Hajdarović, Jasmina	
Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda	Bahun, Andrea	
Pakiranje proizvoda kao komunikacijski element	Sabolić, Viktorija	
Utjecaj komunikacijskih aktivnosti na ponašanje potrošača	Deković, Josip	
Alternativni izvori financiranja proizvodnje novih proizvoda	Kečan, Loren	
Analiza oglašivačke kampanje sladoleda Ledo	Kurtalić, Irma	
Analiza oglašivačkih poruka hrvatskih banaka upućenih djeci	Grbić, Neda	
Korištenje društvenih mreža u poslovanju sportskih klubova na primjeru nogometnih klubova	Radolović, Matija	
Odnosi s javnošću u Daruvarskoj pivovari	Ožeg, Andrea	
Upravljanje odnosima s kupcima putem kluba vjernosti na primjeru poduzeća Billa	Perkov, Dino	
Banke na društvenim mrežama - Erste banka, ZABA i PBZ	Turkalj, Katarina	
Analiza razvoja proizvoda VA selection	Juričić, Roberta	
Kompulzivna kupovina	Ivić, Maja	
Primjena proširene stvarnosti u marketingu	Jagetić Daraboš, Jasmina	
Uloga psihologije u prodaji	Kos, Dajana	
Upravljanje zajednicom na društvenim mrežama na primjeru javne ustanove Kamenjak	Matić, Bojana	

Marketing Ministarstva unutarnjih poslova na primjeru aktivnosti Policijske uprave istarske		Vukšić, Nikolina	
Potrošačko ponašanje u turizmu na primjeru poduzeća Istraturist Umag d.d.		Stephen, Maja	
Utjecaj lidera mišljenja na odluku o kupovini		Hegediš, Sabrina	
Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije		Dikonić, Andrea	
Analiza promocije Monte Librića		Stamenković, Elizabeta	
Integrirana marketinška komunikacija - Nacionalni park Brijuni		Vučetić, Daniel	
Prikriveno oglašavanje u filmu		Ramljak, Ivona	
Motivi i stavovi u ponašanju kupaca usluga		Ćorić, Izabela	
Uloga društvenih mreža u aktivnostima Green marketinga		Vojnić, Nina	
Kultura kao društveni čimbenik		Frković, Danijela	
Promocija usluga u turizmu		Horvat, Željka	
Utjecaj kulture na kupovinu		Gortan, Nina	
Marketinške komunikacije neprofitne organizacije		Ruba, Ivana	
Utjecaj masovnih komunikacija na ponašanje kupaca usluga		Martinčić, Barbara	
Etika u oglašavanju		Ferboković, Andrea	
Specifičnosti komunikacije na međunarodnom tržištu		Pergolis, Klara	
Utjecaj preporuka na donošenje kupovnih odluka		Radolović, Matija	