

<https://repozitorij.unipu.hr/user/profile/mbz/174933>

Vrijeme izvoza: 22.09.2024. 01:28:24

Repozitorij: repozitorij.unipu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 257

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Marketing Ella beauty salona za uljepšavanje na društvenim mrežama		Žudić, Ella	
Marketing događaja s osvrtom na organizaciju FIM CROATIAN SPEEDWAY GRAND PRIX		Biškup, Krešimir	
Primjena etike u marketinškim aktivnostima poduzeća		Maljić, Kristina	
Percepcije i ponašanje studenata u svezi zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj		Vranaričić, Antonio	
Marketing neprofitnih organizacija za zaštitu ugroženih vrsta		Labaš, Silva Kristina	
Analiza marketinških apela		Penko, Doris	
Primjena održivosti u poslovanju poduzeća		Cinkopan, Loren	
plasman maslinovog ulja na svjetsko tržište		Šetić, Borna	
Analiza pakiranja maslinovog ulja "OI Istria"		Starić, Tedi	
Analiza radija kao medija		Gorščak, Luka	
Istraživanje konkurencije u poduzeću BIPA		Jakša, Karla	
Marketing kontroverznih proizvoda		Čavec, Eleonora	
Marketing plan za mala poduzeća		Filipović, Martina	
Neverbalna komunikacija među potrošačima		Mutapčić, Irena	
Uloga brendiranja u razvoju novog proizvoda		Cvitić, Anita	
Upravljanje cijenama u nautičkom turizmu na primjeru marine Vrsar		Mišić, Vedran	
Istraživanje utjecaja psiholoških cijena na ponašanje potrošača		Filipović, Matija	
Kako konzumira medije Generacija Z ?		Daljevec, Kristina	
Marketing neprofitnih organizacija		Šimunić, Helena	

Obilježja primjene održivog marketinga u velikim poduzećima		Lorencin, Tina	
Oglašavanje na društvenim mrežama na primjeru TikToka		Čuljak, Vedran	
Planiranje marketinga u poduzeću Podravka		Žužul, Matija	
Posebnosti primjene marketinga usluga u turizmu		Rude, Katia	
Analiza funkcija pakiranja na primjeru linije proizvoda Cedevisa		Milašinović, Bojana	
Istraživanje kvalitete hotelskih usluga na području grada Rovinja		Starčić, Gordana	
Istraživanje marketinga u poduzeću "Kraš"		Damijanić, Melisa	
Primjena društvenih mreža u istraživanju ponašanja potrošača		Jakša, Morena	
Strategije upravljanja cijenama u Blitz Cinestar kinima		Škorić, Gabrijel	
Utjecaj influencera na odluke o kupnji		Višnjić, Tena	
Društveno odgovorno poslovanje poduzeća		Smonkar, Despina	
Istraživanje imidža grada Pule		Flego, Fabio	
Izgradnja i pozicioniranje marke		Muža, Maja	
Outsourcing kao poslovni model		Krneta, Bruno	
Percepcija usluge "Gradski bazen Pula"		Smrekar, Andi	
Područje djelovanja i postignuti rezultati samostalnog sindikata energetike, kemije i nemetala Hrvatske u poduzeću Plinara d.o.o.		Peruško, Mirjana	
Značaj utjecajnih osoba pri donošenju odluka o kupnji kod generacije Y		Peter, Lorena	
Interni odnosi s javnošću		Biondić, Klara	
Neprofitni marketing nasuprot neetične prakse poduzeća		Levicki, Ines	
Novi mediji i prodaja		Jovanović, Roman	
Organizacijska kupnja		Francetić, Dora	
Inovacije u cijenama		Ćićak, Arian	
Istraživanje učinaka marketinškog komuniciranja		Plantak, Vedran	
Marketing usmenom predajom		Krajcer, Lucija	

Metoda promatranja u istraživanju ponašanja kupaca	Čudić, Vanja
Međunarodni marketing	Opačić, Ana
Promocija na primjeru Hrvatskog telekoma	Hlišć, Karlo
Sadržajni marketing	Blažeković, Kristina
Video marketing na društvenim mrežama	Porubić, Dora
Uloga novih medija u edukaciji prodavača	Terlević, Barbara
Digitalno nomadstvo	Grabovac, Ivana
Značaj volontiranja u neprofitnim organizacijama	Salkić, Silvia
Prisutnost neprofitnih organizacija na društvenim mrežama	Banko, Ivan
Obilježja i prihvaćenost održivog proizvoda	Tomišić, Rebeka
Društveni marketing na društvenim mrežama	Pliško, Matea
Kvaliteta usluge u uslužnom poduzeću	Zović, Petra
Digitalna transformacija elemenata marketinškog spleta kod poduzeća NP Brijuni	Pavletić, Paola
Predatorsko određivanje cijena	Hadrović, Petra
Razvoj ruta Zračne luke Pula	Martić, Bruno
Marketinško prodajni naponi u turizmu na primjeru poduzeća "Arena Hospitality group"	Filiplić, Erika
Zaključivanje prodaje na primjeru prodaje vozila	Filipović, Feđa
Analiza konkurencije u prehrambenoj djelatnosti u Hrvatskoj	Pribanić, Claudia
Društveno odgovoran marketing prema okolišu	Vranaričić, Antonio
Korištenje glazbe u oglašavanju	Ajhner, Enna
Prilagođavanje marketinškog spleta proizvoda odabranom segmentu	Bilić, Ida
Utjecaj poznatih osoba na ponašanje potrošača	Šikljan, Ivana
Analiza konkurencije u industriji proizvodnje piva	Harmadi, Leo
Edukacija, motiviranje i nagrađivanje zaposlenika javnih službi	Iličić, Vanesa
Etika upravljanja u tekstilnoj industriji	Ivanović, Romana

Integracija strategija marketinga i marketinškog splata u Kutjevu d.d.		Sajfert, Karlo	
Komunikacije i komunikacijski proces u javnom nastupu		Kolenko, Jelena	
Komunikacijske aktivnosti s naglaskom na odnose s javnošću		Panić, Magdalena	
Nabava i plasman na primjeru poduzeća "Dukat d.d."		Von Sacher-Mayer, Josip	
Odnosi s javnošću u poduzeću Bayer		Živković, Ana	
Plasiranje novog proizvoda na tržište		Opšivač, Matija	
Pojam i značaj trgovačkih marki		Antić-Milovanović, Dean	
Ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje		Uvalić, Josipa	
Predatorsko određivanje cijena		Džepina, Suzana	
Radno mjesto budućnosti		Kurtović, Ernad	
Sportski marketing		Turković, Toni	
Tajni sporazumi u djelatnosti naftne industrije		Vitasović, Antonela	
Uloga sponzorstva u sportu		Kolarić, Dominik	
Upravljanje inovacijama i razvojem proizvoda u poduzeću Kamen Pazin		Uran, Ivana	
Utjecaj prodajnih akcija na ponašanje u kupovini		Brkičević, Edisa	
Zadovoljstvo i nezadovoljstvo uslugama		Sinković, Silvija	
Apeli u oglašavanju		Šijaković, Laura	
Društveni marketing		Pokrajac, David	
Izgradnja marke na primjeru poduzeća "Aminess Laguna Novigrad"		Bratović, Vitoria	
Marketing u Gradskoj knjižnici Pula		Andreani, Moira	
Primjena etičkog kodeksa u kontekstu marketinga u HNK Hajduk Split		Maričević, Mislav	
Primjena etičkog kodeksa u poduzećima		Trupina, Dario	
Upravljanje kvalitetom usluga s osvrtom na društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj Elektroprivredi d.d.		Veselica, Enco	
Analiza proizvodnog asortimana poduzeća "Delikatese Tina"		Stanić, Antonija	

Istraživanje navika korištenja društvenih mreža "Facebook" i "Instagram"		Rašić, Nina	
Izgradnja marke poslodavca		Srednoselec, Tomislav	
Navike korištenja servisa za dijeljenje videozapisa - YouTube		Stipetić, Lea	
Proces osobne prodaje na primjeru poduzeća Z.O Vina Cattunan		Mazić, Gregor	
Specifičnosti društvene mreže Instagram		Rančić, Raffaella	
Sportski marketing		Škvorc, Patrik	
Važnost zadovoljstva i lojalnosti korisnika		Puljić, Luka	
Doprinos dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja ljudskom kapitalu		Hekić, Petra	
Fizičko okruženje kao aspekt oblikovanja hotelske usluge		Biuk, Matko	
Obilježja kvalitete usluge i zadovoljstvo korisnika u poduzeću Dm-drogerie markt d.o.o.		Brumnjak, Daniela	
Prihvaćenost zelenih proizvoda od strane potrošača		Mohenski, Andrea	
Proces korištenja usluga u kontekstu integriranog marketinškog spleta		Rac, Mihaela	
Prilagođavanje proizvoda pojedinačnom kupcu		Kitin, Marija	
Istraživanje postojećeg stanja organizacije		Radić, Ivana	
Primjena holističkog marketinga u turizmu		Cukarić, Katarina	
Pojam i značaj elektroničkih usluga		Buršić, Samanta	
Važnost istraživanja zadovoljstva korisnika usluga na primjeru Zračne luke Pula		Kovačević, Nataša	
Gerilski marketing		Stipanović, Martina	
Interni marketing i usluživanje kupaca		Dikonić, Andrea	
Specifičnosti ponašanja kupaca e-trgovine		Sršen, Noa	
Upravljanje razvojem proizvoda na primjeru OPG Trupković		Đuranec, Samanta	
Marketing istraskog maslinovog ulja na turističkom tržištu		Celija, Romina	
Marketinška okolina poduzeća "Valamar riviera d.d."		Pavković, Marina	
Ponašanje turista i izbor turističke destinacije		Bičić, Elena	
Horizontalni sporazumi		Sanković, Ivan	

Horizontalni sporazumi		Sanković, Ivan	
Specifičnosti ponašanja krajnjih kupaca i organizacijskih kupaca na primjeru poduzeća "Hertz"		Zirdum, Igor	
Utjecaj oglašavanja na ponašanje u kupovini		Bulešić, Kristina	
Uslužni ambijent		Beck, Ursula	
Uloga i važnost pripovjedanja u marketingu		Agičić, Loreana	
Pojam i značaj odnosa s javnošću		Ciceran, Martina	
Društvena odgovornost u poduzeću DM - Drogerie Markt		Jakša, Karla	
Etička pitanja prakse prema ciljnim skupinama		Levicki, Ines	
Etička pitanja u politici cijena		Filipović, Matija	
Globalni marketing u poduzeću Inditex		Maslač, Valentina	
Marketing neprofitne organizacije		Biondić, Maja	
Marketing nezdrave hrane		Banko, Ivan	
Marketinški informacijski sustav u poduzeću Oprema d.d.		Hudak, Petra	
Oblici komuniciranja u održivom marketingu		Salčin, Petra	
Održivi razvoj kao osnova održivog marketinga		Rude, Katia	
Percepcija kupaca o privatnim markama		Grabovac, Ivana	
Ponašanje korisnika usluga		Sigurnjak, Anamaria	
Posebnosti neprofitnog marketinga		Bahun, Andrea	
Povezanost segmentacije tržišta i ponašanja potrošača		Stošić, Iva	
Stvaranje odnosa s kupcima u hotelu "Park Plaza Histria Pula"		Cipov, Dajana	
Upravljanje komunikacijama u poduzeću u Hrvatskoj pošti		Pažin, Mateja	
Analiza google adwords oglašavanja		Špada, Daniela	
Istraživanje tržišta radi uvođenja novog proizvoda		Rede, Valeria	
Kako pripadnici generacije Z koriste društvene mreže		Kurtalić, Irma	
Marketing zdrave hrane		Peruško, Zoran	

Oglašavanje na Instagramu		Čturiilo, Snježana	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Lovrić, Iva	
Prilagođavanje elemenata marketinškog spleta temeljem podataka prikupljenih sustavom upravljanja odnosima s korisnicima		Grbić, Neda	
Primjena marketinga u suvremenom sportu		Alaber, Ana	
Analiza oglašavanja na mrežnom portalu Tportal.hr		Tomljenović, Andrea	
Etička pitanja poslovanja poduzeća		Salkić, Silvia	
Korištenje apela na strah u oglašavanju		Miličević, Matea	
Komunikacijske aktivnosti poduzeća na društvenim mrežama		Radenković, Viktor	
Benchmarking u turizmu		Šerfez, Martina	
Uloga i važnost fotografije u digitalnom marketingu		Kalčić, Tea	
Korištenje alata "Facebook Insights" za analizu Facebook stranice Medvid produkcije		Penezić, Tea	
Upravljanje markom u poduzeću "Beiersdorf"		Damijanić, Melisa	
Marketing u nogometu		Ramljak, Ivona	
Marketinški plan Nacionalnog parka Brijuni		Starčić, Gordana	
Specifičnosti kupovnog ponašanja segmenata Milenijalci		Babić, Anita	
Korištenje marketinga sadržaja za podizanje svijesti o tržišnoj marki		Verić, Sanja	
Upravljanje komunikacijom s korisnicima na društvenim mrežama		Cestar, Dragana	
Razvoj i upravljanje linijama proizvoda		Blažević, Edita	
Komunikacija neprofitnih organizacija na primjeru udruge mladih "AIESEC"		Tomašić, Klaudio	
Marketinški splet u poduzeću HEP d.d.		Sačer, Ana - Maria	
Osobna prodaja i pregovaranje		Vučetić, Daniel	
Ostvarivanje zadovoljstva i lojalnosti potrošača na primjeru poduzeća DM-drogerie markt		Brgić, Samantha	
Uloga marketinga i organizacijska struktura u turističkom poduzeću "Valamar Riviera"		Jaman, Luka	
Uloga marketinga u strategiji poduzeća		Prančević, Mirna	

Aktivnosti upravljanja odnosima s korisnicima usluga usmjerene na stvaranje lojalnosti korisnika		Gortan, Nina	
Analiza korporativnih komunikacija poduzeća Podravka		Srednoselec, Tomislav	
Analiza korporativnog identiteta poduzeća NEXE		Kolarić, Dominik	
Komparativna analiza digitalnog marketinga poduzeća Coca-Cola za tržišta Rusije i Sjedinjenih Američkih Država		Štimac, Vedran	
Marketing događaja na primjeru poduzeća Conventus Credo d.o.o.		Martić, Bruno	
Od ideje do proizvoda na primjeru individualnih ortokinetičkih uložaka Poliklinike Peharec		Peharec, Anita	
Osobine i utjecaj utjecatelja mišljenja - influencera prilikom odabira turističke destinacije		Vareško, Ivona	
Prilagođavanje proizvoda odabranom segmentu		Đuzel, Ivona	
Pripadnici "Generacije Y" i njihovo korištenje moderne tehnologije u E-marketingu		Košara, Ana	
Specifičnosti oglašavanja na mobilnim uređajima		Kovač, Valentina	
Impulzivna kupovina		Rac, Mihaela	
Marketing i inovacije		Vukušić, Natalija	
Međunarodni investicijski ciklus na primjeru uvale Blaz		Posavec, Iva	
Određivanje cijena novih proizvoda		Kurtović, Ernad	
Ponašanje organizacijskog kupca na primjeru dječjeg vrtića "Zvezdice"		Pliško, Matea	
Ponašanje potrošača i zadovoljstvo korisnika kvalitetom proizvoda i usluga sa primjerom hotela "Sol Umag"		Brumnjak, Daniela	
Promotivno određivanje cijena		Stipetić, Lea	
Situacijski čimbenici i ponašanje kupaca		Nahtigal, Fani	
Situacijski čimbenici u trgovini Super Konzum		Klašnja, Žana	
Utjecaj obitelji na ponašanje u kupovini		Rančić, Raffaella	
Metode istraživanja ponašanja potrošača s osvrtom na metodu promatranja		Cukon, Nikol	
Povezanost segmentacije i ponašanja potrošača		Pokrajac, David	
Uvođenje sustava upravljanja odnosima s korisnicima		Stamenković, Elizabeta	
Razvoj novog proizvoda na primjeru poduzeća "Kuća magične trave"		Cvjetković, Anita	



Značaj održivog marketinga s obzirom na promjene u okruženju		Biuk, Matko	
Pozicioniranje proizvoda na policama		Kutnjak, Renata	
Upravljanje inovacijama i razvojem proizvoda na primjeru poduzeća "Žito" d.o.o. Osijek		Ferić, Iva	
Digitalna marketinška komunikacija Nacionalnog praka Brijuni		Kendel, Natali	
Razvoj i značaj e-poslovanja zračne luke Pula		Tunuković, Marijana	
Analiza internet trgovine poduzeća Biovega d.o.o.		Gorinjac, Arijana	
Elementi procesa isporuke vrijednosti kod poduzeća		Pučić, Nina	
Obilježja distribucije s aspekta poduzeća		Škorić, Deana	
Reklamacije potrošača na primjeru poduzeća "Plinara" d.o.o. Pula		Jakša, Morena	
Uloga zadovoljstva korisnika u donošenju marketinških odluka na primjeru istraživanja zadovoljstva studenata		Bulian, Luka	
Odabir promocijskih aktivnosti s ciljem pozicioniranja poduzeća na primjeru		Cvetković, Andreja	
Primjena koncepta CRM-a na komunikacijske aktivnosti poduzeća		Valetić, Petra	
Analiza sustava upravljanja s korisnicima u "Sport studiju Tadić"		Vekić, Naida	
Od inovacije do gotovog proizvoda		Goleš Peruško, Irena	
Planiranje marketinga u poduzeću "Grupa Uljanik"		Rajko, Danijel	
Mediji u oglašavanju na primjeru Erste & Steiermarkische Bank d.d.		Koljanin, Ante	
Konzumerizam		Grubišić, Amanda	
Marketing usluga u profitnim institucijama s primjerom Croatia osiguranja		Sejdić, Senada	
Marketinški informacijski sustav u Adris Grupi d.d.		Banko, Isabella	
CRM sustav poduzeća Rudan d.o.o.		Ibrulj, Sara	
Promocija Republike Hrvatske kroz sport na internetu		Janković, Ljiljana	
Analiza CRM aktivnosti u tvornici Duhana Rovinj		Živolić, Joelle	
Apeli oglašavanja prema obitelji		Kolenko, Jelena	
Interni marketing u poduzeću Plava Laguna d.d.		Gregorović, Lara	

Seksualni apeli u oglašavanju		Biondić, Maja	
Strateški marketing kompanije Coca-cola HBC Hrvatska		Beck, Ursula	
Upravljanje odnosima s korisnicima na tržištu poslovne potrošnje		Vlačić Gojčeta, Tihana	
Upravljanje vjernošću korisnika usluga		Miloš, Marijana	
Zeleni marketing kao novi koncept poslovanja		Bačić, Mia	
Implementacija CRM sustava u poduzeću PLIVA		Valec, Jelena	
Leasing u poduzeću "Castrum Pula 97" d.o.o.		Počeko Kranjec, Cinzia	
Predstavljanje i dijeljenje vizualnog sadržaja putem društvene mreže Pinterest		Simonović, Olga	
Analiza masovnih medija		Iličić, Vanesa	
Analiza nastupa tri najveće hrvatske banke na društvenoj mreži facebook		Baf, Valentina	
Osobna prodaja na primjeru osiguravajućeg društva Allianz Zagreb d.d.		Benić, Ivana	
Strategije uslužnog poduzeća u situacijama nezadovoljstva korisnika usluga		Perković, Anamarija	
Subkulture i ponašanje u kupovini		Sigurnjak, Anamaria	
Upravljanje inovacijama u poduzeću Sigmat		Agičić, Loreana	
Usporedba apela u oglašavanju kompanija: "McDonald's" i "Carl's Jr."		Sršen, Noa	
Usporedba različitih linija proizvoda poduzeća Milka		Tomšić, Veronika	
Utjecaj akcije "Kupujmo Hrvatsko" na potrošače		Cvijović, Toni	
Planirano zastarijevanje proizvoda		Hajdarović, Jasmina	
Odnosi s javnošću u Daruvarskoj pivovari		Ožeg, Andrea	
KONGRUENCIJA GLAZBE I KORPORATIVNOG IDENTITETA U IZGRADNJI KORPORATIVNOG IMIDŽA POSLOVNIH ORGANIZACIJA		Čuić Tanković, Ana	
Marketing Ministarstva unutarnjih poslova na primjeru aktivnosti Policijske uprave istarske		Vukšić, Nikolina	
Potrošačko ponašanje u turizmu na primjeru poduzeća Istraturist Umag d.d.		Stephen, Maja	
Nastup turističke zajednice Istarske županije na društvenim mrežama		Dokupil, Ljiljana	
Viralni marketing		Gashi, Egzon	

Komunikacijski splet u poduzeću "Maistra d.d."		Sergović, Vanja	
Utjecaj konkurencije na promjenu odnosa prema korisnicima na primjeru Elektroistre Pula		Bičak, Nina	
Od ideje do gotovog proizvoda		Cvjetković, Sonja	
Upravljanje proizvodnim asortimanom u poduzeću Kraš d.d.		Obradović, Ivana	
Medijska pismenost novinara lokalne televizije Tv Nova		Veljak, Stefani	
Analiza pozivnog centra telekomunikacijskog poduzeća T-com		Kalaš, Damir	
Osobne komunikacije prema korisnicima T-hrvatskog telekoma		Cestar, Dragana	
Osobne komunikacije prema korisnicima T-hrvatskog telekoma		Cestar, Dragana	
Promocija Republike Hrvatske kao europske turističke destinacije kroz elemente e-marketinga		Bedrina, Daniel	
Usporedba oglašavanja telekomunikacijskih tvrtki u Hrvatskoj		Drandić, Marko	
Analiza oglašivačkih poruka poduzeća "T-hrvatski telekom"		Kalčić, Tea	
Povezanost zadovoljstva zaposlenika i upravljanja odnosa s korisnicima		Uljanić, Lenka	
Marketinške komunikacije neprofitne organizacije		Ruba, Ivana	
Politika cijena u turizmu		Tončetić, Andrea	
Obilježja i značaj elemenata marketinškog spleta u Istarskom narodnom kazalištu		Miočević, Sanja	
Etika u oglašavanju		Ferboković, Andrea	
Etika u osobnoj prodaji		Košara, Ana	
PERCEPCIJE RODITELJA O OGLAŠAVANJU HRANE PREMA DJECI NA TELEVIZIJI: IZLOŽENOST, UTJECAJ I REGULATIVA		Nefat, Ariana; Benazić, Dragan	
Mediji i oglašavanje u kontekstu Orwellova romana 1984. i Vrlog novog svijeta Aldousa Huxleyja		Dujmović, Mauro	