

# Turistička ponuda grada Poreča

---

**Kalagac, Eni**

**Undergraduate thesis / Završni rad**

**2023**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:* **University of Pula / Sveučilište Jurja Dobrile u Puli**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:137:520555>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2024-11-29**



*Repository / Repozitorij:*

[Digital Repository Juraj Dobrila University of Pula](#)



Sveučilište Jurja Dobrile u Puli  
Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“

**ENI KALAGAC**

**TURISTIČKA PONUDA GRADA POREČA**

Završni rad

Pula, 2023.

Sveučilište Jurja Dobrile u Puli  
Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“

**ENI KALAGAC**

**TURISTIČKA PONUDA GRADA POREČA**

Završni rad

**JMBAG: 03030937560, redoviti student**

**Studijski smjer: Turizam**

**Predmet: Ekonomija doživljaja**

**Znanstveno područje: Društvene znanosti**

**Znanstveno polje: Ekonomija**

**Znanstvena grana: Turizam**

**Mentor: izv. prof. dr. sc. Aljoša Vitasović**

Pula, lipanj, 2023.



## IZJAVA O AKADEMSKOJ ČESTITOSTI

Ja, dolje potpisani \_\_\_\_\_, kandidat za prvostupnika \_\_\_\_\_ovime izjavljujem da je ovaj Završni rad rezultat isključivo mogega vlastitog rada, da se temelji na mojim istraživanjima te da se oslanja na objavljenu literaturu kao što to pokazuju korištene bilješke i bibliografija. Izjavljujem da niti jedan dio Završnog rada nije napisan na nedozvoljen način, odnosno da je prepisan iz kojega necitiranog rada, te da ikoji dio rada krši bilo čija autorska prava. Izjavljujem, također, da nijedan dio rada nije iskorišten za koji drugi rad pri bilo kojoj drugoj visokoškolskoj, znanstvenoj ili radnoj ustanovi.

Student

\_\_\_\_\_

U Puli, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ godine



**IZJAVA**  
**o korištenju autorskog djela**

Ja, \_\_\_\_\_ dajem odobrenje Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli, kao nositelju prava iskorištavanja, da moj završni rad pod nazivom \_\_\_\_\_ koristi na način da gore navedeno autorsko djelo, kao cjeloviti tekst trajno objavi u javnoj internetskoj bazi Sveučilišne knjižnice Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli te kopira u javnu internetsku bazu završnih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice (stavljanje na raspolaganje javnosti), sve u skladu s Zakonom o autorskom pravu i drugim srodnim pravima i dobrom akademskom praksom, a radi promicanja otvorenoga, slobodnoga pristupa znanstvenim informacijama.

Za korištenje autorskog djela na gore navedeni način ne potražujem naknadu.

U Puli, \_\_\_\_\_ (datum)

Potpis

\_\_\_\_\_

## Sadržaj

1. Uvod .....	2
1.1. Predmet i cilj rada .....	2
1.2. Izvori podataka.....	2
1.3. Sadržaj i struktura rada.....	2
2. Teorijske značajke turizma.....	3
2.1. Definicija i obilježja turizma.....	3
2.2. Razvoj putovanja i turizma u svijetu .....	4
2.3. Razvoj turizma u Hrvatskoj.....	6
3. Turizam Istarske županije .....	9
4. Grad Poreč .....	12
4.1. Obilježja Grada Poreča.....	12
4.2. Povijest turizma grada Poreča.....	13
4.3. Turistički pokazatelji Grada Poreča .....	16
4.4. SWOT analiza turizma Poreča .....	18
5. Analiza turističke ponude Grada Poreča.....	20
5.1. Pregled turističke ponude .....	20
5.1.1. Kulturna baština .....	20
5.1.2. Plaže i obala.....	22
5.1.3. Aktivnosti na otvorenom.....	23
5.1.4. Gastronomija.....	23
5.1.5. Događaji i festivali .....	25
5.2. Analiza turističke ponude .....	27
6. Zaključak .....	29
7. Literatura .....	30
Popis slika.....	31
Popis tablica .....	32

Sažetak .....	33
Summary .....	34

# 1. Uvod

## 1.1. Predmet i cilj rada

Predmet ovog završnog rada je turistička ponuda Grada Poreča. U radu je definiran pojam turizma, kao i njegova obilježja te razvoj kroz povijest. Analizirani su turistički pokazatelji za Istarsku županiju i Grad Poreč te je analizirana turistička ponuda Poreča.

Cilj ovog rada je uz svu dostupnu literaturu analizirati turističku ponudu Grada Poreča i njegove turističke pokazatelje kako bi se utvrdio njihov utjecaj na rast i razvoj Poreča kao turističke destinacije. Također, cilj je utvrditi atraktivnost ove ponude i povezati ju s turističkom pokretljivošću.

## 1.2. Izvori podataka

Izvori korišteni pri izradi ovog završnog rada uglavnom su internetski članci i publikacije. Osim toga, korištene su i stručne knjige. Dostupnost literature na zadovoljavajućoj je razini.

## 1.3. Sadržaj i struktura rada

Ovaj se rad sastoji od šest glavnih naslova i deset podnaslova. Glavni naslovi obrađeni u ovom radu su Teorijske značajke turizma, Turizam istarske županije, Grad Poreč te Analiza turističke ponude Grada Poreča. Prije svega, definiran je pojam turizma i njegov razvoj kroz povijest, zatim je analiziran turizam Istarske županije. Nakon toga, predstavljen je Grad Poreč te je na kraju analizirana ponuda Grada Poreča i kako se mijenjala kroz godine.



## 2. Teorijske značajke turizma

### 2.1. Definicija i obilježja turizma

Turizam je mnogima poznat pojam. Za većinu je turizam izvor zabave ili opuštanja; nešto što ljudi rade tijekom slobodnog vremena. Svake godine, stotine milijuna ljudi idu na milijarde turističkih putovanja te mnoga putovanja rezultiraju dobrim provodom, novim iskustvima i ugodnim uspomenu. Međutim, za milijune drugih ljudi turizam je također i njihov posao. Ti poslovi mogu biti sezonski ili stalni, a za neke i profesionalna karijera temeljena na visokom obrazovanju i iskustvu.

Mnogobrojne su definicije turizma. Većina se usredotočuje na ideju putovanja i boravka izvan doma, no takve definicije zanemaruju mnoge turističke aktivnosti. U jednoj od prvih definicija iz 1905. godine, turizam je definiran kao „pojava modernoga doba, izazvana povećanom potrebom za odmorom i promjenom klime, probuđenim i njegovanim smislom za ljepote krajolika, radosti i užitak boravka u slobodnoj prirodi“. Međutim, danas je opće prihvaćena definicija turizma Svjetske turističke organizacije koja glasi: „turizam uključuje sve aktivnosti proizašle iz putovanja i boravaka ljudi izvan njihove uobičajene sredine ne dulje od godinu dana radi odmora, posla i drugih razloga nezvanih uz aktivnosti za koje bi primili ikakvu naknadu u mjestu koje posjećuju“.

Razumijevanje čimbenika turizma od velike je važnosti iz razloga što daje jasan uvid u način na koji treba razvijati i promovirati turizam. Ovi čimbenici dolaze u različitim oblicima. O njima se često raspravlja u smislu gospodarstva, fizičkog okruženja, određivanja područja, društvene strukture i ekološki održivog razvoja (Bhatia, 2002.):

- Ekonomski aspekti - široko se tiču pitanja zapošljavanja, regionalnog razvoja nerazvijenih područja, ravnoteže platnog prometa i deviza
- Društvena struktura - odnosi se na pitanja kulture, tradicije, međuljudskih odnosa i životnih stilova posjetitelja i zajednica domaćina.
- Fizičko okruženje - pitanja se tiču krajolika, ekološke zaštite i korištenja zemljišta u izgrađenim i prirodnim područjima.

Dva glavna obilježja turizma su turistička ponuda i turistička potražnja koje interakcijom zajedno stvaraju turističko tržište. Za potrebe ovog rada, u nastavku je definirana turistička ponuda, kao i njezina obilježja.

Turistička ponuda dio je turističkoga tržišta na kojem se turistima nude i prodaju robe i usluge, kojima oni zadovoljavaju svoje turističke potrebe; uključuje sve gospodarske i društvene sudionike jedne zemlje, koji na izravan i neizravan način pridonose širenju i različitosti ukupne ponude i time mogućem povećanju turističke potrošnje, kao ekonomske rezultante privremenog boravka domaćih i inozemnih turista. (Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 2021). Važno je napomenuti da turističku ponudu čine 5 obilježja: heterogenost, statičnost, sezonalnost, neelastičnost i diverzificiranost. Heterogenost turističke ponude predstavlja njezinu kompleksnost, odnosno složenost. Drugo obilježje naziva se statičnost zbog nemogućnosti prostornog premještanja te konzumiranja turističkog proizvoda izvan tržišta ponude. Turistička ponuda sezonskog je karaktera, što se očituje se u oscilacijama iskorištenosti kapaciteta tijekom godine. Obilježje neelastičnosti turističke ponude se odnosi na situaciju kada se ponuda turističkih usluga ne može lako prilagoditi promjenama u potražnji. To znači da se količina ponuđenih usluga teško može povećati ili smanjiti u kratkom vremenskom razdoblju, čak i ako dođe do značajnih promjena u potražnji. Diverzificiranost turističke ponude podrazumijeva raznolikost i širinu turističkih proizvoda, usluga i aktivnosti kako bi se zadovoljile različite potrebe i preferencije turista, poboljšala konkurentnost destinacije i osigurala stabilnost i održivost turističke industrije.

U suvremenom turizmu turistička ponuda svojom atraktivnošću potiče na turističku pokretljivost. Bez razvoja prometnih sredstava i razvoja turističkih posrednika razvoj turizma ne bi bio moguć, barem ne u obimu u kakvom je to danas. (Gržinić, Uvod u turizam, 2019)

## 2.2. Razvoj putovanja i turizma u svijetu

Prema većini autora, turizam kakav danas postoji nastao je sredinom 19. stoljeća i povezan je sa prvim organiziranim putovanjem Thomasa Cooka. Međutim, kako su prvi ljudi konstantno bili u potrazi za osnovnim životnim potrebštinama (voda, hrana, sklonište) može se reći da su putovali od početka čovječanstva. U nastavku je dan detaljan uvid u povijest putovanja i turizma u svijetu.

Putovanje u pretpovijesno doba paleolitika (30 000. pr. Kr. do 10.000. pr. Kr.) sugerira da su se sve ljudske aktivnosti, kao i kretanja, vrtjele oko svakodnevnog preživljavanja. Istraživanjem područja, izradom oruđa i otkrićem vatre, ljudi su se napokon mogli smjestiti u skloništa, što je rezultiralo povećanom aktivnošću u putovanjima. Sposobnost izrade i korištenja alata te izgradnje skloništa omogućila je pračovjeku da putuje u nova lovišta čak i u vrlo ekstremnim vremenskim uvjetima. Nakon toga, tijekom neolitskog doba, koje je počelo oko 10.000 godina prije Krista, primitivni ljudi su se naselili u trajnijim regijama i formirali se u neku vrstu poljoprivrednih zajednica. (Bhatia, 2002). Element putovanja kod ljudi se stoga može pratiti do početka vremena.

Tijekom neolitskog doba, nekoliko inovacija u području prometa promijenilo je samu prirodu putovanja. U Egiptu su jedrenjaci izgrađeni oko 4000. godine pr., što je rezultiralo novim oblikom putovanja – istraživanje svijeta. S druge strane, izum kotača i moncyja od strane Sumerana (Babilonija) oko 3500. n.e. označava početak moderne ere putovanja. Moncy su se koristili u raznim poslovima i putovanjima. Mnogi trgovci mogli su platiti prijevoz kao i smještaj bilo novcem ili razmjenom robe. Sumerani su također izgradili odmarališta na raznim mjestima za ugledne putnike, koja su zapravo preteča modernog smještaja.

Glavni motiv putovanja u ovo doba nije bio užitak, kao što je to danas. Razlozi zbog kojih su ljudi putovali bili su razmjena dobara, stjecanje iskustva i novih spoznaja te želja za obrazovanjem. Glavni motiv je svakako bila trgovina i razmjena, zbog kojeg su ljudi putovali u daleke zemlje. Postepeno, gradile su se ceste namijenjene trgovcima koje su uvelike olakšale njihovo putovanje.

Prvi putnici koji su putovali iz užitka bili su Rimljani. Putovali su iz raznih razloga i voljeli posjećivati atrakcije povezane s prirodnim ljepotama, umjetnošću, glazbom i igrama. Rimljani su imali lak i siguran pristup Grčkoj, Egiptu, Maloj Ariji i mnogim dijelovima današnje Europe i Afrike. Sve te regije pružale su izvrsne mogućnosti za putovanja i trgovinu (Bhatia, 2002). Lječilišta i odmarališta, koja su se razvila u ovom razdoblju, moguće je povezati s putovanjima koja su se odvijala iz užitka. Ljekovite kupke i primorska odmarališta, koja su kasnije nazvana topicama, bila su vrlo popularna kod Rimljana.

Putovanja u vjerske svrhe poprimila su značajnu važnost. Praksa putovanja iz vjerskih razloga (hodočašće) postala je običaj u mnogim dijelovima svijeta. Do kraja srednjeg vijeka velik broj hodočasnika putovao je u glavna svetišta Europe. Nakon pada Rimskog Carstva, ostvareno je vrlo malo stvarnih putovanja iz užitka. Vjera je bila toliko duboka i snažna da je ritual hodočašća cvjetao stoljećima. Religija je bila velika ujedinjujuća sila.

Renesansa je označila sljedeću važnu etapu u povijesti putovanja. Ponovna pojava turizma u Europi uslijedila je nakon talijanske renesanse i razvoja potpunog urbanog sustava i mreže cesta. U to je vrijeme Italija bila europski, gospodarski i kulturni lider. Bila je, međutim, politički potpuno razjedinjena. Ratovi su se vodili na talijanskom tlu, koji su odigrali važnu ulogu u širenju renesanse i kasnijem razvoju 'Grand 'Tour' putovanja.

Razvoj Grand Tour putovanja slijedio je promjenu fokusa kulture, ekonomske i političke moći. Bogati i obrazovani iz država čiji je položaj dominacije u svijetu bio relativno nov, posjećivali su zemlje koje su prošle svoj vrhunac prestiža, ali su još uvijek bile štovane iz povijesnih i kulturnih razloga. Tako su Rimljani posjetili Grčku i istočni Mediteran, a Englezi, od šesnaestog stoljeća nadalje, Italiju. Osamnaesto stoljeće uobičajeno se smatra zlatnim dobom Grand Tour putovanja, posebno trideset godina između 1763. i 1793.

Koncept modernog turizma nastao je u drugoj polovici devetnaestog stoljeća paralelno s razvojem industrijaliziranih društava zapadne Europe i Sjeverne Amerike. Premda se točna analiza povijesti turizma ne može pratiti unazad više od pola stoljeća, raštrkane brojke objavljene od 1855. nadalje, zajedno sa službenim izjavama, zapažanjima raznih putopisaca, te turističkim vodičima i ostalom literaturom, ukazuju na izravan odnos između rođenja ovih društava i širenja turističkih kretanja.

### 2.3. Razvoj turizma u Hrvatskoj

Povijesni razvoj turizma u Hrvatskoj može se pratiti kroz nekoliko ključnih razdoblja: razdoblje pojava sličnih turizmu, početak organiziranog turizma sredinom 19. stoljeća, razdoblje od 20. st. do kraja prvog svjetskog rata, razdoblje između dva

svjetska rata, turizam u ratnom okruženju, razdoblje nakon Drugog svjetskog rata te razdoblje samostalnosti Hrvatske (Vukonić 2005).

Prvi tragovi turizma na području Hrvatske datiraju iz razdoblja humanizma i renesanse, kada su se razvijale razne aktivnosti u graditeljstvu, ugostiteljstvu i slično, koje se mogu smatrati pretečama turizma. Od druge polovice 19. stoljeća do Prvog svjetskog rata, zabilježen je značajan razvoj prometne infrastrukture s izgradnjom cestovnih i željezničkih mreža te uvođenjem parobrodskih linija na Jadranskom moru. U to vrijeme su otvoreni prvi hoteli, kao što su Opatija, Zagreb, Samobor, Zadar, Crikvenica i Dubrovnik. Također, već 1845. godine napisani su prvi turistički vodiči o Poreču i Puli. Krajem stoljeća, u Zagrebu su organizirana istraživačka putovanja na Velebit i jadransku obalu, a primorska mjesta postala su središta zdravstvenog turizma.

U međuratnom razdoblju, turizam u Hrvatskoj je doživio snažan uzlet s prosječno milijun turističkih dolazaka godišnje (oko 1930.). Tada su uvedene obvezne boravišne pristojbe, otvarane su mjenjačnice i izdavane turističke revije, te su uspostavljene domaće i međunarodne zrakoplovne linije.

Nakon Drugog svjetskog rata, došlo je do obnove turističke infrastrukture koja je bila uništena u ratnim razaranja i nacionalizacije, a istovremeno su osnovani nacionalni parkovi, parkovi prirode i održavani dramski, filmski i glazbeni festivali, poput Puskog filmskog festivala. Tijekom gospodarskog procvata 1960-ih godina, počela je izgradnja brojnih turističkih objekata, hotela, marina, kampova, pa čak i kompletnih turističkih naselja, uglavnom na Jadranskoj obali, ali i u kontinentalnoj Hrvatskoj. Značajna godina za hrvatski turizam bila je 1979. kada su prva tri područja, Dioklecijanova palača u Splitu, stari grad Dubrovnik i nacionalni park Plitvička jezera, upisana na UNESCO-ov popis svjetske kulturne baštine.

Početak 1990-ih, s procesom pretvorbe i privatizacije turističkih poduzeća, došlo je do promjene vlasničke strukture. Tijekom Domovinskog rata, zbog ratne opasnosti i blokade prometnih veza prema primorskim područjima, turizam je gotovo potpuno zamro, a mnogi turistički objekti su se koristili za smještaj brojnih prognanika i izbjeglica iz cijele Hrvatske i susjedne Bosne i Hercegovine. Novi procvat turizma dogodio se nakon 1995. godine, a posebno nakon 2000. godine, kada je niz hrvatskih

turističkih odredišta zabilježio snažan porast broja stranih turista, a sama Hrvatska se pozicionirala kao vrhunska svjetska turistička destinacija.

U posljednjem desetljeću, turizam u Hrvatskoj bilježi kontinuirani rast. Hrvatska je postala popularna destinacija za kruzere, sa sve većim brojem brodova koji pristaju u lučkim gradovima poput Dubrovnika i Splita. Također se primjećuje povećani interes za održivi turizam, ruralni turizam, avanturistički turizam, eno-gastronomski turizam i kulturni turizam.

### 3. Turizam Istarske županije

Istra je jedna od najpopularnijih turističkih destinacija u Hrvatskoj i Mediteranu. Nalazi se na sjeverozapadu zemlje, na poluotoku koji se proteže u Jadransko more. Istra se ističe svojom prirodnom ljepotom, bogatom poviješću, raznolikim kulturom, gastronomijom i ljubaznim stanovništvom. Svojom raznolikošću ponude, Istra nudi nezaboravan doživljaj i ispunjava očekivanja različitih interesa i preferencija posjetitelja.

Istarski poluotok, smješten na sjevernom Jadranu, prostire se na površini od 3.476 četvornih kilometara. Ovo prekrasno područje je podijeljeno između tri države: Hrvatske, Slovenije i Italije. Veći dio Istre, koji čini oko 3.130 četvornih kilometara (90% površine), pripada Republici Hrvatskoj. Ova hrvatska regija obuhvaća većinu poluotoka i obiluje prirodnim ljepotama, povijesnim gradovima i živopisnim krajolicima. Manji dio Istre, konkretno sjeverna strana Miljskog poluotoka, pripada Republici Italiji. Iako geografski mali, ovaj talijanski dio Istre ima svoje značajne kulturne, povijesne i prirodne atrakcije. Slovensko primorje, koje uključuje Koparski zaljev i dio Piranskog zaljeva sve do ušća rijeke Dragonje, pripada Republici Sloveniji. Ovo slovensko područje obiluje predivnim obalnim gradovima, slikovitim plažama i bogatom kulturnom baštinom.

Osnovna karakteristika podneblja istarskog poluotoka je sredozemna klima. Sredozemna klima duž obale postupno prelazi u kontinentalnu klimu prema unutrašnjosti, zbog hladnog zraka koji dolazi s planina i blizine Alpa. Zime su blage i ugodne, a snijeg je rijetka pojava. Godišnji prosjek temperatura zraka duž sjeverne obale iznosi oko 14°C, dok na južnom području i otocima iznosi oko 16°C. Siječanj je najhladniji mjesec s prosječnom temperaturom uglavnom oko 6°C, dok su srpanj i kolovoz najtopliji mjeseci s prosječnom temperaturom od oko 24°C. Količina padalina se povećava od zapadne obale prema unutrašnjosti. Karakteristični vjetrovi su bura, jugo i maestral. Temperatura mora najniža je u ožujku, kada se kreće između 9 i 11°C, dok je najviša u kolovozu, s temperaturom od oko 24°C.

Istra je poznata po svojoj multikulturalnoj populaciji, radnim ljudima i očuvanju vrijednosti zajedništva i tolerancije. Prema popisu stanovništva iz 2021. godine, Istarska županija ima 195.237 stanovnika koji žive u 10 gradova i 31 općini.

Gospodarstvo Istre je izuzetno raznoliko. Ima razvijenu prerađivačku industriju, građevinski sektor, trgovinu, morsko ribarstvo i uzgoj ribe, poljoprivredu i transport. U pogledu broja gospodarskih subjekata i financijskih pokazatelja, vodeće djelatnosti su turizam, prerađivačka industrija, trgovina i građevinarstvo.

Istra je tradicionalno najposjećenija turistička regija u Republici Hrvatskoj, pa je u tako u 2022. godini ostvareno 4.709.074 dolazaka i ukupno 29.507.116 noćenja. U nastavku je prikazana tablica sa usporednim podacima za 2021.

*Tablica 1. Dolasci i noćenja turista u Istri u 2022. i 2021. godini*

	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>	<b>Indeks 22/21</b>
<b>Dolasci</b>	3.500.149	4.709.074	135
<b>Noćenja</b>	23.534.894	29.507.116	125

Izvor: <https://www.istra.hr/hr/business-information/istra-u-medijima/statistika/arhiva-2022>

Zahvaljujući svojoj poziciji na Jadranu i Mediteranu, Istra je tijekom stoljeća bila posjećena od strane brojnih europskih putnika, kojima je njezina bogata antička baština služila kao inspiracija za stvaralaštvo. Razvojem modernoga turizma polovicom 19. stoljeća na istarskom poluotoku razvijaju se prve moderne turističke destinacije, odnosno klimatska lječilišta. (Legović & Maras Benassi, 2022.)

Od 1980. godine do danas, udio stranih turista u Istri veći je od udjela domaćih turista. Tradicionalno, najveći broj turista dolaze iz Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, Češke i Slovačke (nekadašnje Čehoslovačke). U posljednjem desetljeću, primijećen je porast broja turista iz Poljske, Nizozemske, Ujedinjenog Kraljevstva, Mađarske, Francuske, ali i iz prekomorskih zemalja.

*Tablica 2. Dolasci i noćenja turista u Istri u 2022. godini po zemljama*

	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>



<b>Njemačka</b>	1.320.065	10.999.450
<b>Austrija</b>	701.110	3.717.679
<b>Slovenija</b>	572.622	3.050.596
<b>Hrvatska</b>	379.429	1.267.232
<b>Italija</b>	364.111	1.702.795
<b>Češka</b>	191.014	1.215.801
<b>Nizozemska</b>	182.122	1.617.850
<b>Poljska</b>	143.219	946.864
<b>Mađarska</b>	118.484	602.718
<b>Švicarska</b>	776.09	454.295

Izvor: <https://www.istra.hr/hr/business-information/istra-u-medijima/statistika/arhiva-2022>

## 4. Grad Poreč

### 4.1. Obilježja Grada Poreča

Poreč je grad smješten duž zapadne obale Istre. Nakon Pule, to je drugi najveći grad u Istri prema broju stanovnika. Prema popisu stanovništva iz 2021. godine, Grad Poreč ima 16.666 stanovnika, što je blago smanjenje u odnosu na popis iz 2011. godine. U samom gradu živi 8.899 stanovnika, što predstavlja pad od 10% u odnosu na 2011. godinu. Prema statističkim podacima, Poreč je grad koji je u usporedbi s ostalim gradovima u Istarskoj županiji zabilježio najmanji pad stanovništva. Većina stanovnika su Hrvati, no postoje značajne manjine Talijana, Slovenaca, Albanaca i Srba.

*Slika 1. Poreč Riviera*



Poreč se može pohvaliti vrlo blagom klimom koja je poznata po odsustvu ljetnih sparina. Najtopliji mjesec je kolovoz s prosječnom temperaturom od oko 30 °C i niskom vlagom zraka, dok je siječanj najhladniji mjesec s prosječnom temperaturom od oko 5 °C. Tijekom ljeta, temperatura mora može doseći iznadprosječnih 28 °C, što je vrlo ugodno za kupanje i aktivnosti na plaži. Poreč je obilježen i različitim vjetrovima koji utječu na lokalnu klimu. Bura je vjetar koji puše s kopna prema moru i karakterizira hladno i sunčano vrijeme tijekom zime. Jugo je topao vjetar koji dolazi s mora i često

donosi kišu. Maestral je ljetni povjetarac koji puše s mora prema kopnu i donosi svježinu i ugodu tijekom vrućih ljetnih dana.

Grad Poreč obuhvaća tri otoka koji se svrstavaju u kategoriju MPNNo (mali, povremeno nastanjeni i nenastanjeni otoci i otočići). To su Altijež, Regata, Sveti Nikola Barbaran, Butaceja, Karbula, Safarel, Žontuja i Žontujić.

Poreč ima izvrsnu povezanost putem cestovne mreže s ostatkom Istre i većim gradovima u blizini. Također je dobro povezan s gradovima poput Trsta, Rijeke, Ljubljane i Zagreba. Putovanje do Poreča automobilom ili autobusom pruža udobnost i jednostavnost, omogućujući posjetiteljima da lako stignu do ove prekrasne destinacije. Najbliža komercijalna zračna luka Poreču je Zračna luka Pula. Ova zračna luka ima redovite letove prema različitim europskim destinacijama i omogućuje posjetiteljima iz drugih zemalja da jednostavno i brzo stignu do Poreča zrakoplovom. Za posjetitelje koji dolaze vlastitim brodom ili jahtom, Poreč nudi dvije marine. Marina Poreč smještena u samom gradu pruža 100 vezova za plovila do 30 metara duljine, kao i 20 vezova za manje brodice te 200 vezova na kopnu. Marina Parentium, smještena 1.5 kilometara južno od Poreča, uz turističko naselje Zelena laguna, nudi 200 vezova u moru i 50 na kopnu. Ove marine omogućuju nautičarima da sigurno privežu svoja plovila i istraže obližnje otoke i obalu. Najbliža željeznička pruga nalazi se u Pazinu, koji je sjedište Istarske županije. Iako Poreč nema direktnu željezničku vezu, pruža se mogućnost putovanja vlakom do Pazina te zatim korištenje drugih oblika prijevoza za dolazak do Poreča.

Posljednjih nekoliko desetljeća, razvoj turizma i ugostiteljstva prevladava na području grada, što je rezultat transformacije gospodarskih djelatnosti. U posljednjih četrdeset godina, turizam i ugostiteljstvo čine između 50% i 70% strukture gospodarstva. Grad Poreč ne slijedi trendove industrijskog razvoja Hrvatske i Istre, već temelji svoj razvoj na dominantnoj gospodarskoj djelatnosti turizma i ugostiteljstva, iskorištavajući povoljne geografske uvjete.

#### 4.2. Povijest turizma grada Poreča

Porečki turizam danas je okarakteriziran kao masovni, s prevladavajućim modelom sunca i mora te visokom sezonalnošću, a razvoj masovnoga turizma u

Poreču započinje pedesetih i šezdesetih godina prošloga stoljeća, oporavkom emitivnih tržišta od posljedica Drugoga svjetskog rata. Tada se osnivaju velike hotelijersko-turističke tvrtke Riviera holding i Plava Laguna Poreč te za vrijeme socijalističke Jugoslavije Poreč postaje najrazvijenija turistička destinacija na istočnom Jadranu (Legović & Maras Benassi, 2022).

Turizam u Poreču započeo je razvijati se početkom 20. stoljeća kada su prvi posjetitelji, uglavnom bogati građani, dolazili u grad kako bi uživali u ljepotama Jadranskog mora i blagodatima mediteranske klime. U to vrijeme, razvijene su prve vile i odmarališta kako bi se smjestili gosti.

U osamdesetim godinama 19. stoljeća započeli su brojni individualni i grupni posjeti Poreču, koji je tada bio glavni grad Istre. Bogata kulturno-povijesna baština bila je osnovni motiv dolaska posjetitelja. Tijekom tog razdoblja, zajednička karakteristika putovanja u Poreč bila je obavezno razgledavanje Eufrazijeve bazilike, dolazak morskim putem te dočekivanje i ispraćaj gostiju uz zvuke limene glazbe.

Za razvoj turizma u Poreču važno je istaknuti otvaranje prvog istarskog muzeja, Pokrajinskog muzeja u Poreču, 1885. godine. Ovaj muzej predstavlja važan kulturni i povijesni centar koji obogaćuje turističku ponudu grada. Prilikom otvaranja muzeja, veliki doprinos dao je lokalni stanovnici i pojedinci iz različitih mjesta u okolici Poreča. Donacije vrijednih predmeta i artefakata stigle su iz Poreča, Vižinade, Brtonigle, Oprtija, Pazina, Vodnjana i drugih susjednih mjesta. Ove vrijedne poklone omogućile su lokalnoj zajednici da stvori zbirku koja prikazuje bogatu kulturnu baštinu i povijest regije. Otvorenje Pokrajinskog muzeja u Poreču predstavljalo je važan korak u razvoju turizma, jer omogućuje posjetiteljima da se upoznaju s kulturnim naslijeđem i bogatstvom regije. Muzej predstavlja jedinstvenu atrakciju koja privlači turiste i doprinosi obogaćivanju iskustva posjeta Poreču.

Važna prekretnica za razvoj Poreča kao destinacije kupališnog turizma dogodila se 1893. godine kada je osnovan konzorcij za izgradnju prvog javnog kupališta u Poreču, nazvan Bagno Parentino. Ovo kupalište, otvoreno 1895. na otoku Sv. Nikola, bilo je miješano i namijenjeno muškarcima i ženama sve do 1910. godine kada je izgrađeno kupalište Riviera na južnoj strani grada. Tada je Bagno Parentino postalo kupalište rezervirano samo za žene, dok je novo kupalište, Riviera, primalo posjetitelje

oba spola. Nakon toga su izgrađena i druga kupališta poput Dige, Vallestrina i Bagni Materade.

Porečani su organizirali brojne jednodnevne i višednevne izlete brodovima Arsa i San Marco. Tijekom tih izleta posjećivali su obližnje gradove i lokacije poput Novigrada, Umaga, Trsta, Linskog kanala, Rovinja i Venecije.

Početak 20. stoljeća Poreč je privlačio mnoge izletnike, ali nije imao reprezentativan hotelski objekt. Međutim, u proljeće 1910. godine otvoren je prvi suvremeni hotel Riviera u Poreču, koji je izgradilo Austrijsko akcionarsko društvo Riviera. Ovaj hotel prve kategorije nudio je oko 70 soba, apartmana, kupaonica, kuhinju, kavanu, restoran, poštu, telefon i garažu. Bio je promoviran kao "morsko kupalište i zračno lječilište južno od Trsta, zaštićeno od bure i bez komaraca".



*Slika 2. Hotel Riviera (današnji Palazzo)*

Nakon otvaranja Hotela Riviere, Poreč je postao poznat kao ljetno i zimsko odmaralište s izuzetno povoljnom klimom, koja se uspoređivala s klimom Nice na Azurnoj obali. Ova reklama temeljila se na zdravom podneblju i blagodatima koje je Poreč pružao posjetiteljima tijekom cijele godine. Godine 1913. započela je izgradnja hotela Venezia kao dependanse hotela Riviera, što je dodatno pridonijelo razvoju

turizma u Poreču. Hotel Venezia predstavljao je dodatni smještajni kapacitet i pružao je gostima mogućnost uživanja u ljepoti i pogodnostima koje je Poreč pružao.

Prema Canzianijevom vodiču, Poreč je bio popularna turistička destinacija tijekom ljetnih mjeseci zbog svog blagodatnog mediteranskog okruženja, lijepih plaža i bogate kulturne baštine. Turisti su dolazili iz različitih dijelova Austro-Ugarske Monarhije kako bi uživali u ljepoti Poreča i njegovoj okolini. Vodič je pružao detaljan opis znamenitosti grada, uključujući Eufrazijevu baziliku, trgove, crkve i druge kulturne spomenike.

U 21. stoljeću, Poreč je nastavio svoj rast kao turistička destinacija. Sve veći broj hotela, apartmana i privatnih smještaja otvoren je kako bi udovoljio rastućem broju turista. Grad je uložio napore u očuvanje i obnovu svoje bogate kulturne baštine, posebno Eufrazijeve bazilike koja je proglašena UNESCO-voim svjetskom baštinom.

Prije dolaska turizma, gospodarstvo Poreča i okolnih područja temeljilo se uglavnom na poljoprivredi i ribarstvu. Stanovnici su svoj životni izvor pronalazili u radu na poljoprivrednim poljima, uzgoju stoke i ribolovu. Ova djelatnost bila je ključna za njihovu egzistenciju i opskrbu lokalne zajednice hranom. Važno je napomenuti da, uslijed tog povijesnog konteksta, Poreč nije razvio značajniju industriju osim prehrambene industrije. Poljoprivredni proizvodi i riba bili su glavni izvor prihoda i trgovine, dok ostali sektori industrije nisu bili tako razvijeni. Ovaj specifičan ekonomski profil rezultirao je time da je turizam postao ključni sektor za razvoj Poreča, koristeći prirodne ljepote i kulturnu baštinu kao osnovu za privlačenje posjetitelja i diversifikaciju lokalnog gospodarstva.

Danas je Poreč jedno od glavnih turističkih odredišta u Hrvatskoj, privlačeći posjetitelje svojim povijesnim znamenitostima, prekrasnim plažama, raznovrsnom ponudom restorana i bogatim kulturnim događanjima. Turizam je postao važan gospodarski sektor u Poreču, pružajući radna mjesta i poticaj za daljnji razvoj grada.

#### 4.3. Turistički pokazatelji Grada Poreča

Prema podacima Turističke zajednice Grada Poreča, u 2022. godini na području Grada Poreča ostvareno je 3.428.228 noćenja, što je 818.735 noćenja više u donosu

na 2021. godinu. U tablici ispod prikazani su podaci o dolascima i noćenjima za 2021. i 2022. godinu.

*Tablica 3. Dolasci i noćenja turista u Poreču u 2022. i 2021. godini*

	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>	<b>Indeks 22/21</b>
<b>Dolasci</b>	430.644	613.122	142
<b>Noćenja</b>	2.609.493	3.428.228	131

Izvor: <https://www.istra.hr/hr/business-information/istra-u-medijima/statistika/arhiva-2022>

U nastavku je prikazana tablica s podacima o dolascima i noćenjima za 2022. godinu, po zemljama. U tablici je navedeno prvih 10 zemalja po broju dolazaka i noćenja.

*Tablica 4. Dolasci i noćenja turista u Poreču u 2022. godini po zemljama*

	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>
<b>Njemačka</b>	140.406	1.119.076
<b>Austrija</b>	128.458	615.008
<b>Slovenija</b>	67.884	293.003
<b>Italija</b>	54.106	220.634
<b>Hrvatska</b>	61.236	182.303
<b>Češka</b>	20.906	131.725
<b>Nizozemska</b>	15.488	119.951
<b>Mađarska</b>	18.153	86.266

<b>Poljska</b>	12.744	84.104
<b>Ujed. Kraljev.</b>	11.397	78.979

Izvor: [https://www.myporec.com/downloadf/statistika\\_01.01.\\_-\\_31.12.2022.pdf](https://www.myporec.com/downloadf/statistika_01.01._-_31.12.2022.pdf)

#### 4.4. SWOT analiza turizma Poreča

Poreč ima svoje jedinstvene karakteristike i potencijale koji ga čine izuzetno atraktivnom destinacijom. U nastavku je prikazana SWOT analiza turizma Poreča kako bi se identificirale njegove snage, slabosti, prilike i prijetnje te stvorio temelj za strategije razvoja turizma u ovom području.

*Tablica 5. SWOT matrica turizma Poreča*

<p><b>Snage</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bogata kulturno-povijesna baština</li> <li>2. Prirodne ljepote</li> <li>3. Blaga klima</li> <li>4. Dobra povezanost</li> </ol>	<p><b>Slabosti</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ovisnost o turizmu</li> <li>2. Nedostatak raznovrsnosti industrije</li> <li>3. Potreba za obnovom infrastrukture</li> </ol>
<p><b>Prilike</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversifikacija turističke ponude</li> <li>2. Održivi turizam</li> <li>3. Razvoj ruralnog turizma</li> </ol>	<p><b>Prijetnje</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konkurencija</li> <li>2. Sezonalnost</li> </ol>

Poreč ima bogatu kulturnu baštinu koja privlači posjetitelje, poput Eufrazijeve bazilike koja je UNESCO-ova svjetska baština, ima ugodnu mediteransku klimu, s toplim ljetima i blagim zimama te je dobro povezan cestovnom mrežom s drugim dijelovima Istre i većim gradovima u regiji. Također ima i blizinu komercijalne zračne



luke u Puli. Područje oko Poreča obiluje prirodnim ljepotama, uključujući prekrasne plaže, kristalno čisto more i slikovite krajolike.

Kao glavni sektor gospodarstva, Poreč može biti osjetljiv na sezonalnost i fluktuacije turističke potražnje. Grad se oslanja uglavnom na turizam kao ključnu gospodarsku djelatnost, dok ostali sektori industrije nisu dovoljno razvijeni. Budući da je turizam ključni sektor, infrastrukturna obnova i modernizacija mogu biti potrebne kako bi se zadovoljile potrebe posjetitelja i održao konkurentnost.

Poreč ima mogućnost proširenja turističke ponude s različitim selektivnim oblicima turizma, kao što su sportski turizam, kulturni turizam, gastro turizam i zdravstveni turizam. Također, može se iskoristiti trend rasta svijesti o održivom turizmu i promovirati ekološki osviještena iskustva za posjetitelje. Područje oko Poreča nudi mogućnosti za razvoj ruralnog turizma, uključujući seoski turizam, agroturizam i eno-gastronomiju.

Jedna od glavnih prijetnji za Poreč je sezonalnost turizma. Grad se oslanja na turističku sezonu koja obično traje od proljeća do jeseni, dok zimi posjećenost značajno opada. To može dovesti do oscilacija u prihodima i ovisnosti o određenom dijelu godine. Turizam je vrlo konkurentna industrija, a Poreč se suočava s konkurencijom drugih popularnih destinacija u regiji. Ovo uključuje obližnje gradove kao što su Rovinj, Pula i Opatija, koji također privlače veliki broj turista. Konkurencija može utjecati na Poreč u smislu privlačenja gostiju i zadržavanja konkurentnosti.

## 5. Analiza turističke ponude Grada Poreča

Grad Poreč, smješten na prekrasnoj zapadnoj obali Istre u Hrvatskoj, može se smatrati pravim draguljem turističke ponude Mediterana. Ovaj povijesni grad, obogaćen bogatom kulturom i zapanjujućim prirodnim ljepotama, privlači brojne posjetitelje iz cijelog svijeta. U ovom poglavlju analizirana je ponuda Poreča kroz 5 ključnih segmenata: kulturna baština, plaže i obala, aktivnosti na otvorenom, gastronomija te događaji i festivali.

### 5.1. Pregled turističke ponude

#### 5.1.1. Kulturna baština

Poreč ima dugu povijest koja seže unatrag tisućama godina. Grad je bio naseljen još u rimsko doba, a ostaci antičke Porečke tvrđave i Rimskog foruma još uvijek se mogu vidjeti u gradu. Tijekom srednjeg vijeka, Poreč je bio pod vlašću Venecije, što se odražava u arhitekturi i stilu gradnje. Šetajući uskim ulicama grada, posjetitelji mogu doživjeti spoj različitih arhitektonskih stilova, od romaničkih crkava do venecijanskih palača.

Poreč, kao povijesni grad bogate kulturne baštine, u svojoj ponudi ima niz znamenitosti, a najpoznatije su opisane u nastavku.

#### *Eufrazijeva bazilika*

Ova prekrasna bazilika, koja se nalazi na UNESCO-voj listi svjetske baštine, smatra se remek-djelom ranobizantske arhitekture. Izgrađena u 6. stoljeću, bazilika se ističe svojim raskošnim mozaicima koji prikazuju biblijske scene i kršćanske motive. Unutar bazilike nalazi se i zvonik, koji pruža prekrasan panoramski pogled na grad.

*Slika 3. Eufrazijeva Bazilika*



### *Dvorac Eufrazijana*

Smješten pored Eufrazijeve bazilike, dvorac Eufrazijana datira iz 13. stoljeća. Sada služi kao muzej i domaćin je izložbi koje prikazuju povijest Poreča kroz različita razdoblja. Posjetitelji mogu istražiti prostorije dvorca i otkriti artefakte i dokumente koji svjedoče o bogatoj prošlosti grada.

### *Marafor*

Ova povijesna trgovačka četvrt Poreča datira još iz rimskog doba. Nekadašnji rimski forum i trg, Marafor je okružen značajnim zgradama poput rimskih kuća i hramova. Posjetitelji mogu šetati starim ulicama i doživjeti atmosferu antičkog Poreča.

### *Velika palača*

Smještena na glavnom gradskom trgu, Velika palača je renesansna zgrada koja datira iz 15. stoljeća. Ova impozantna palača s pročeljem u stilu venecijanske gotike bila je nekada rezidencija vladara Poreča. Danas se u njoj nalazi Muzej grada Poreča, koji prikazuje povijest grada kroz arheološke nalaze i umjetnička djela.

### *Crkva sv. Eufemije*

Iako se nalazi izvan samog Poreča, crkva sv. Eufemije u obližnjem naselju Vrsar je vrijedna posjeta. Crkva je sagrađena u 18. stoljeću i poznata je po svojoj prepoznatljivoj zvonik-tornju u obliku luka. Posjetitelji mogu uživati u pogledu s vrha zvonika koji se pruža na okolne otoke i prekrasnu obalu.

### 5.1.2. Plaže i obala

Poreč se ponosi ne samo svojom poviješću i kulturom, već i prekrasnim plažama koje privlače posjetitelje iz cijelog svijeta. Plave zastavice koje ukazuju na čistoću vode i okoliša dodijeljene su brojnim plažama u Poreču. Plaže su dobro opremljene i pružaju razne sadržaje kao što su iznajmljivanje ležaljki i suncobrana, vodeni sportovi poput ronjenja, skijanja na vodi i jedrenja na dasci te mnoge druge aktivnosti za zabavu na plaži.

Jedna od najpoznatijih plaža je Plava Laguna, jedna od najljepših plaža u regiji. Ova prirodna laguna s plitkom i toplom vodom idealna je za obitelji s djecom. Plaža je okružena zelenilom i borovom šumom, pružajući ugodnu atmosferu i hladovinu. Tu su također restorani, kafići i sportski tereni za dodatnu zabavu. Osim Plave Lagune, u nastavku su navedene druge manje poznate plaže.

*Slika 4. Plava Laguna*



### *Plaža Brulo*

Nalazi se sjeverno od Poreča i nudi predivan pogled na obalu i otok Sveti Nikola. Plaža Brulo je uglavnom šljunčana s nekim dijelovima obraslim kamenjem te je dobro opremljena tuševima, kafićima i restoranima.

### *Plaža Materada*

Ova lijepa plaža smještena je u blizini Poreča, na putu prema Novigradu. Plaža Materada je dijelom prirodne plaže s kamenim dijelom i dijelom uređene plaže s ležaljka i suncobranima. Okružena je bujnom vegetacijom, a nudi i sportske terene i mogućnosti za ronjenje i snorklanje.

### *Plaža Červar*

Ova plaža se nalazi u naselju Červar Porat, nedaleko od Poreča. Plaža je pješčana s postupnim ulazom u more, što je idealno za obitelji s djecom. Ovdje možete uživati u mirnom okruženju i opuštenom ozračju. Plaža je dobro opremljena s tuševima, kafićima i restoranima.

#### 5.1.3. Aktivnosti na otvorenom

Poreč i njegova okolica pružaju mnogo mogućnosti za ljubitelje aktivnosti na otvorenom. Biciklizam je vrlo popularan, a područje Poreča nudi raznolike biciklističke staze koje prolaze kroz prekrasne krajolike i tradicionalna istarska sela. Također postoji mogućnost istraživanja unutrašnjosti Istre pješakeći po planinskim stazama koje vode do prekrasnih vidikovaca.

Uz to, Poreč nudi mogućnost vožnje quadovima ili off-road vožnje u obližnjim šumama i poljima te penjanje po stijenama u obližnjim penjalištima.

#### 5.1.4. Gastronomija

Istarska gastronomija, koja je integralni dio ponude grada Poreča, je poznata po svojoj raznolikosti, kvaliteti i autentičnom okusu. Ova regija je bogata prirodnim resursima poput plodne zemlje, obale Jadranskog mora i mediteranske klime, što pruža izvrsne uvjete za proizvodnju visokokvalitetnih sastojaka. Neki od ključnih elemenata istarske gastronomije opisani su u nastavku.

### *Fuži i maneštra*

Fuži su tradicionalna istarska tjestenina, slična rezancima, koja se često poslužuje s umacima od mesa, povrća ili tartufima. Maneštra je gusti istarski gulaš, često pripremljen s mesom, krumpirom, grahom i drugim sezonskim povrćem. Ova jela predstavljaju srž istarske kuhinje i moraju se kušati prilikom posjeta Poreču.

*Slika 5. Fuži s tartufima*



### *Morski plodovi*

Zahvaljujući obali Jadranskog mora, Poreč nudi svježe morske plodove kao što su riba, škampi, školjke i jastozi. Ovi morski plodovi se često pripremaju na roštilju ili se koriste u jelima poput buzare (riblji gulaš), brodetu (rižot s morskim plodovima) ili prženim plodovima mora.

### *Maslinovo ulje*

Istra je poznata po svom izvrsnom maslinovom ulju. Poreč je okružen maslinicima koji proizvode maslinovo ulje visoke kvalitete. Ovo ulje se koristi u mnogim jelima i salatama kako bi se pojačao okus i aroma. Posjetitelji mogu posjetiti maslinike, kušati različite vrste maslinovog ulja i kupiti ih kao suvenir.

### *Tartufi*

Istra je jedna od najpoznatijih regija u svijetu po proizvodnji tartufa, posebno bijelih tartufa. Poreč je idealna baza za istraživanje tartufarskih područja u unutrašnjosti Istre. Restorani u Poreču često nude jela s tartufima, poput tjestenine s tartufima, rižota s tartufima ili posebnih umaka od tartufa. Ovo je prilika da se upustite u jedinstveno gastronomsko iskustvo.

### *Istarski pršut i sirevi*

Poreč je također poznat po svojim autohtonim istarskim pršutima i sirevima. Istarski pršut se suši na zraku i dimi tradicionalnim metodama, a rezultat je delikatan i slan pršut s bogatim okusom. S druge strane, istarski sirevi, poput skute, ovčjeg sira i kozjeg sira, obogaćuju gastronomsku ponudu regije i pružaju izvrsnu kombinaciju s drugim jelima.

Osim ovih specijaliteta, u Poreču se mogu pronaći i druge lokalne delicije poput šparoga, divljih gljiva, tradicionalnih kolača poput fritula ili kroštula te domaćih vina koja se odlikuju raznovrsnošću i kvalitetom.

#### 5.1.5. Događaji i festivali

Poreč je također dom brojnih kulturnih događanja tijekom cijele godine. Ljubitelji umjetnosti mogu posjetiti galerije i muzeje koji izlažu djela lokalnih umjetnika. Tijekom ljetnih mjeseci, grad oživi s festivalima, koncertima i izložbama. Porečki kulturni ljetni program nudi raznolike događaje, uključujući tradicionalne folklorne predstave,

koncerte klasične glazbe, suvremeni ples i kazališne predstave. U nastavku je pregled nekih od najznačajnijih događaja i festivala u Poreču.

### *Poreč Open Air*

Ovaj festival se održava tijekom ljetnih mjeseci i nudi širok spektar događanja na otvorenom. Posjetitelji mogu uživati u koncertima različitih glazbenih žanrova, kazališnim predstavama, plesnim izvedbama i filmskim projekcijama. Festival se odvija na raznim lokacijama u Poreču, uključujući povijesnu jezgru grada i obalu.

*Slika 6. Poreč Open Air*



### *Dani Hrvatske glazbe*

Ovaj glazbeni festival posvećen je promociji hrvatske glazbene scene. Tijekom festivala održavaju se koncerti različitih glazbenih žanrova, kao što su klasična glazba, jazz, pop i rock. Poznati domaći i strani glazbenici nastupaju na prekrasnim lokacijama kao što su Eufrazijeva bazilika i Trg slobode.

### *Parenzana Bike Race*

Ovaj biciklistički događaj privlači ljubitelje biciklizma iz cijelog svijeta. Trasa utrke slijedi stazu nekadašnje uskotračne željeznice Parenzane koja je povezivala



Poreč s unutrašnjosti Istre. Utrka uključuje različite kategorije i nudi izazove za sve razine biciklista. Parenzana Bike Race je izvanredna prilika za istraživanje prirodnih ljepota Poreča i okolnih sela na biciklu.

### *Poreč Outdoor Festival*

Ovaj festival je posvećen ljubiteljima outdoor aktivnosti i avanturama na otvorenom. Tijekom festivala održavaju se različite sportske aktivnosti kao što su trčanje, planinarenje, biciklizam, penjanje na stijene, veslanje i mnoge druge. Posjetitelji imaju priliku sudjelovati u natjecanjima, radionicama i predavanjima te istražiti netaknutu prirodu oko Poreča.

### *Dani hrvatskog turizma*

Ovaj događaj okuplja predstavnike turističke industrije iz cijele Hrvatske. Tijekom Dana hrvatskog turizma dodjeljuju se priznanja i nagrade za izvrsnost u turizmu, promoviraju se turističke destinacije i razmjenjuju se iskustva. Poreč je bio domaćin ovog važnog događaja nekoliko puta, potvrđujući svoju ulogu kao jedna od vodećih turističkih destinacija u Hrvatskoj.

## 5.2. Analiza turističke ponude

Sukladno navedenim opisima turističke ponude, potrebno je analizirati promjenu i prilagodbu ovih ponuda kroz vrijeme.

Turistička ponuda u Poreču se proširila kako bi uključila razne aktivnosti i atrakcije koje privlače različite skupine posjetitelja. Tu spadaju vodeni sportovi poput ronjenja, jedrenja i vožnje skutera na vodi, kao i kulturna događanja poput koncerata, izložbi i kazališnih predstava. Posjetitelji također mogu istraživati povijesne znamenitosti, kao što su Eufrazijeva bazilika i stari grad, te sudjelovati u raznim organiziranim izletima i aktivnostima u okolnim područjima.

Turistička ponuda smještaja u Poreču se znatno proširila. Počevši od prvih hotela i vila, danas postoji širok izbor hotela, apartmana, kampova i privatnih smještaja koji odgovaraju različitim preferencijama i proračunima posjetitelja. S porastom svijesti o održivom turizmu, Poreč je također usvojio održive prakse u svojoj turističkoj ponudi. Mnogi hoteli i objekti su implementirali mjere zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, promovirajući ekološki osviješten pristup turizmu. Također se potiče lokalna kultura, tradicija i zanati kako bi se očuvala autentičnost regije.

U skladu s trendom aktivnog turizma, Poreč je uložio u razvoj sportske infrastrukture. Izgrađeni su sportski tereni, teniski tereni, tereni za golfove i biciklističke staze kako bi se omogućile razne sportske aktivnosti za turiste. To je privuklo ljubitelje sporta i rekreativce koji žele uživati u aktivnostima na otvorenom tijekom svog boravka.

Poreč se također razvijao u gastronomsku destinaciju. Restorani su proširili svoje jelovnike kako bi ponudili širi izbor lokalnih istarskih specijaliteta i internacionalnih kuhinja. Mnogi restorani također su se usredotočili na promicanje lokalnih sastojaka i održive prehrane, pružajući autentično gastronomsko iskustvo posjetiteljima.

Grad Poreč je uspješno stvorio raznoliku ponudu baziranu na selektivnim oblicima turizma kako bi privukao različite ciljne skupine gostiju. Bez obzira na generaciju, grad Poreč nudi bogatstvo sadržaja i aktivnosti za sve posjetitelje, od mladih do umirovljenika.

## 6. Zaključak

U zaključku, analiza turističke ponude grada Poreča ukazuje na iznimnu privlačnost ovog turističkog odredišta. Poreč se ističe svojom bogatom kulturnom baštinom, prekrasnim plažama, raznovrsnim gastronomskim iskustvima i širokim spektrom aktivnosti za posjetitelje. Kroz godine, turizam u Poreču doživio je značajan rast, što je vidljivo u brojkama turističkih pokazatelja.

Broj posjetitelja i noćenja kontinuirano raste u Poreču, što je rezultat ulaganja u turističku infrastrukturu, unaprjeđenja smještajnih kapaciteta i raznovrsnosti turističke ponude. Grad je uspio privući turiste iz raznih dijelova svijeta, uključujući Njemačku, Italiju, Austriju i druge europske zemlje. Održivi turizam također je postao važan aspekt razvoja turizma u Poreču, s naglaskom na zaštitu okoliša, očuvanje kulturne baštine i promicanje lokalnih proizvoda.

Turistička ponuda u Poreču se mijenjala i prilagođavala tijekom godina kako bi zadovoljila različite interese i zahtjeve posjetitelja. Turistički događaji i festivali u Poreču obogaćuju turističku ponudu, pružajući posjetiteljima raznolike kulturne, sportske i zabavne aktivnosti tijekom cijele godine. Poreč je postao poznat kao destinacija koja nudi ne samo sunce i plaže, već i bogatu kulturnu i gastronomsku scenu.

Poreč ima potencijal za daljnji rast turizma i privlačenje još većeg broja posjetitelja u budućnosti. Nastavak ulaganja u turističku infrastrukturu, očuvanje prirodnih ljepota i razvoj inovativnih turističkih proizvoda mogu dalje unaprijediti turističku ponudu Poreča i osigurati dugoročnu održivost turizma u tom području. Ukupno gledajući, analiza turističke ponude Poreča ukazuje na uspješan razvoj destinacije koja je sposobna privući turiste svojom raznolikošću, ljepotom i kvalitetom ponude. Rastuće brojke u turističkim pokazateljima potvrđuju da Poreč ostaje jedno od vodećih turističkih odredišta u regiji, s potencijalom za daljnji razvoj i prosperitet.

## 7. Literatura

### Knjige:

1. Bhatia, A. K. (2002). Tourism development: principles and practices. New Delhi: Sterling Publishers Pvt. Ltd.
2. Gržinić, J. (2014). Međunarodni turizam. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile.
3. Gržinić, J. (2018). Turizam i razvoj. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.
4. Gržinić, J. (2019). Uvod u turizam. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.

### Web izvori i članci:

1. Business HTZ (2023) Turizam u brojkama. dostupno na: <https://www.htz.hr/hr-HR/informacije-o-trzistima/analize-s-podrucja-turizma/turizam-u-brojkama>
2. Grad Poreč (2023). Grad Poreč. dostupno na: [www.porec.hr](http://www.porec.hr)
3. Istra.hr. (2023). Službeni turistički portal Turističke zajednice Istarske županije. dostupno na: <https://www.istra.hr/hr>
4. Poreč (2023) Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje. Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 2021. dostupno na: <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=49524>
5. Poreč (2023) Istarska enciklopedija, mrežno izdanje, dostupno na: <http://istra.lzmk.hr/clanak.aspx?id=2161>
6. Poreč Istria (2023.) Službeni turistički portal Turističke zajednice Grada Poreča. dostupno na: <https://www.myporec.com/>

## Popis slika

Slika 1. Poreč Riviera.....	12
Slika 2. Hotel Riviera (današnji Palazzo).....	15
Slika 3. Eufrazijeva Bazilika.....	21
Slika 4. Plava Laguna .....	22
Slika 5. Fuži s tartufima.....	24
Slika 6. Poreč Open Air.....	26

## Popis tablica

Tablica 1. Dolasci i noćenja turista u Istri u 2022. i 2021. godini .....	10
Tablica 2. Dolasci i noćenja turista u Istri u 2022. godini po zemljama.....	10
Tablica 3. Dolasci i noćenja turista u Poreču u 2022. i 2021. godini.....	17
Tablica 4. Dolasci i noćenja turista u Poreču u 2022. godini po zemljama .....	17
Tablica 5. SWOT matrica turizma Poreča .....	18

## Sažetak

U ovom radu analizirana je turistička ponuda grada Poreča, popularne turističke destinacije smještene na jadranskoj obali Hrvatske. Detaljno su istražene različite komponente turističke ponude, uključujući znamenitosti, plaže, gastronomiju, događaje i festivale. Rastuće brojke u turističkim pokazateljima svjedoče o uspješnom razvoju turizma u Poreču. Grad je uspio privući sve veći broj posjetitelja i noćenja, pridonoseći ekonomskom rastu i prosperitetu regije. Provedena analiza turističke ponude Poreča ukazuje na iznimnu privlačnost ovog grada kao turističke destinacije. Bogata kulturna baština, prekrasne plaže, raznovrsna gastronomija i razne aktivnosti i događaji čine Poreč idealnom destinacijom za turiste koji traže autentično iskustvo. Budući razvoj turizma u Poreču ima obećavajuću perspektivu, uz potencijal za daljnji rast i uspjeh.

Ključne riječi: turizam, turistički pokazatelji, turistička ponuda, razvoj turizma, Istarska županija, Grad Poreč, analiza turističke ponude

## Summary

The paper analyzes the tourist offer of the city of Poreč, a popular tourist destination located on the Adriatic coast of Croatia. Various components of the tourism offer, including attractions, beaches, gastronomy, events, and festivals, have been thoroughly explored. The growing figures in tourism indicators testify to the successful development of tourism in Poreč. The city has managed to attract an increasing number of visitors and overnight stays, contributing to the economic growth and prosperity of the region. The conducted analysis of Poreč's tourism offer highlights the exceptional attractiveness of this city as a tourist destination. Its rich cultural heritage, beautiful beaches, diverse gastronomy, and various activities and events make Poreč an ideal destination for tourists seeking an authentic experience. The future development of tourism in Poreč holds promising prospects, with the potential for further growth and success.

Keywords: tourism, tourist indicators, tourism offer, tourism development, Istria County, City of Poreč, analysis of tourism offer