

Time of export: 19.04.2025. 00:24:41

Repository: repozitorij.unipu.hr

Number of records on this URL: 31

Records exported: 31

| Title                                                                                                                                   | URL | Authors                    | Host item title |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------|-----------------|
| Uloga umjetne inteligencije u procesu strateškog odlučivanja i planiranja u međunarodnom poslovanju                                     |     | Šarić, Patricia            |                 |
| Post-Brexit trade and foreign direct investment (FDI) in United Kingdom                                                                 |     | Tomić, Lucija              |                 |
| Društveno odgovorno poslovanje u prehrambenoj industriji u Republici Hrvatskoj                                                          |     | Klemen, Leon               |                 |
| Istraživanje poduzetničkih mogućnosti kroz inovacije u industriji rabljene odjeće                                                       |     | Herman Chaka, Linda        |                 |
| Odgovorno organizacijsko ponašanje i zadovoljstvo napretkom u karijeri                                                                  |     | Husić, Omar                |                 |
| Women in international business : a systematic literature review                                                                        |     | Sironić, Margareta         |                 |
| Corporate entrepreneurship in state owned enterprises, private companies and companies in mixed ownership in the Republic of Croatia    |     | Sučić Funko, Ivana         |                 |
| The role of open innovation and absorptive capacity in new product development performance in the Republic of Croatia                   |     | Obradović Posinković, Tena |                 |
| Utjecaj uvođenja eura u Republici Hrvatskoj na međunarodnu razmjenu                                                                     |     | Smokrović, Luka            |                 |
| A model of innovation evolution in the development of technical systems                                                                 |     | Smojver, Vladimir          |                 |
| UTJECAJ INTRINZIČNE MOTIVACIJE I VRSTE PODUZETNIKA-MENADŽERA NA FINANCIJSKU USPJEŠNOST PODUZEĆA                                         |     | Matešić, Hrvoje            |                 |
| Uloga edukacije u razvoju socijalnog poduzetništva u republici hrvatskoj I njezin utjecaj na uspješnost menadžmenta socijalnih poduzeća |     | Skurić, Nina               |                 |
| International business reputation in social media context                                                                               |     | Ivić Filipčić, Sara        |                 |
| Usage of digital marketing in family farm and small businesses in Croatia                                                               |     | Lapov, Laura               |                 |

|                                                                                                    |  |                                                                                           |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ZAJEDNIČKA TRGOVINSKA POLITIKA EUROPSKE UNIJE I POLOŽAJ REPUBLIKE HRVATSKE U MEĐUNARODNOJ RAZMJENI |  | Golob, Karlo                                                                              |  |
| Coca-Cola internationalization strategies                                                          |  | Grgić, Jana                                                                               |  |
| Učinkovitost programa stipendiranja na zapošljivost i mobilnost radne snage                        |  | Babić, Davor                                                                              |  |
| Industry-specific CSR: analysis of 20 years of research                                            |  | Dabić, Marina; Čolović, Ana; Lamotte, Olivier; Painter-Morland, Mollie; Brozović, Silvana |  |
| Međuovisnost dinamičkih sposobnosti i internacionalizacije poslovanja poduzeća                     |  | Kovač, Ivana                                                                              |  |
| Strategija razvoja informatike u heterogenom poslovnom okruženju                                   |  | Ilić, Zoran                                                                               |  |
| Strategije razvoja hrvatskih poduzetničkih zona                                                    |  | Nežić, Nikolina                                                                           |  |
| Kreativnost kao čimbenik internacionalizacije poslovanja                                           |  | Jarki, Nikolina                                                                           |  |
| Individulne kompetencije i vrijednosti u internacionalnim korporativnim uvjetima                   |  | Jakirlić, Leon                                                                            |  |
| Načini i smjernice razvoja startup ekosustava u Republici Hrvatskoj                                |  | Krivos, Hrvoje                                                                            |  |
| Inozemna izravna ulaganja u farmaceutskoj industriji                                               |  | Koós, Timea                                                                               |  |
| Koncesije u Republici Hrvatskoj                                                                    |  | Kontrec, Igor                                                                             |  |
| Uloga kulture prilikom prijenosa znanja unutar multinacionalne kompanije                           |  | Petrinec, Darko                                                                           |  |
| Određivanje stupnja internacionalizacije međunarodnih poduzeća                                     |  | Heina, Alen                                                                               |  |
| Nematerijalni indikatori u razvoju tehničkih sustava                                               |  | Škec, Stanko                                                                              |  |
| The role of expatriate managers in multinational companies reverse knowledge transfer              |  | Vlajčić, Davor                                                                            |  |
| Poslovni plan kao čimbenik uspješnosti poduzetništva                                               |  | Arambašić, Gordan                                                                         |  |