

Time of export: 16.07.2025. 08:49:12

Repository: repozitorij.unipu.hr

Number of records on this URL: 103

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Razvoj književnog turizma kroz valorizaciju kulturne baštine Grada Požege		Bešker, Rebeka	
Utjecaj uvođenja obnovljivih izvora energije na održivi razvoj energetskog sustava Republike Hrvatske		Hustić, Andreja	
Luxury hospitality in Croatia: thematic analysis and tourism implications		Prevolšek, Denis; Golja, Tea	
Obiteljski turizam i hoteli u Hrvatskoj		Piljan, Ema	
Planiranje - Ključni element u stvaranju novog imidža muzejskih institucija		Čizik, Saša	
Strategija razvoja cikloturizma destinacije Južna Istra		Zagorec Ivanović, Ivana	
Održivi turizam na primjeru razvoju inovativnog doživljaja outdoor turizma		Šestan, Danijel	
Razvoj inovativnog proizvoda aktivnog odmora: primjer destinacije Labin-Rabac		Radolović, Vedran	
ERP rješenja u hotelijerstvu: primjena digitalnih sustava i IT tehnologija		Letić, Tina	
ICT inovacije u programima turističke animacije		Baćac, David	
Inovativne usluge i turistički doživljaj kulturnog turizma		Aleksić, Antonela	
Model razvoja održivog turizma u destinaciji: primjer Papuka		Crlni, Dario	
Održivi turizam Općine Mošćenička Draga		Staraj, Rikardo	
Održivo hotelijerstvo i utjecaj na konkurentnost		Stehlik, Josipa	
Pomorsko dobro i koncesije u turizmu		Šegota, Toni	
Tematski parkovi u Republici Hrvatskoj		Mijatović, Matej	
Transformacije u ponašanju turista u post-covid turizmu i utjecaj na razvoj turizma		Šagovac, Ana	
Inovacije i razvoj turističkog proizvoda		Klasnić, Ivana	

Potencijali razvoja zdravstvenog i wellness turizma u Hrvatskoj	Novak, Ema	
Akcijski plan razvoja tehnologijom osnaženog doživljaja kulturnog turizma na primjeru destinacije Labin	Cukarić, Tea	
Implementacija društveno-odgovornog poslovanja (DOP-a). Analiza odabralih poslovnih slučajeva u kulturi i turizmu	Škugor, Marta Andela	
Oglašavanje na društvenim mrežama: stavovi generacije Z	Hodak, Martina	
Organizacija sadržaja i usluga za osobe sa invaliditetom u suvremenom hotelijerstvu	Prkačin, Sara	
Stavovi starijih adolescenata o internetskom oglašavanju	Palavra, Barbara	
Transformacija putovanja i prognoziranje turizma - ponašanje putnika u post Covid turizmu	Tomić, Julijana	
Utjecaj društvenih mreža na potrošačke navike generacije Z	Taletović, Nina	
Važnost kvalitete u pružanju usluga u turizmu: primjer poduzeća Valamar Riviera d.d.	Osmanović, Nensi	
Razvojni potencijali sportske ponude autokampa Orsera	Maras Benassi, Hermina	
Zaštićena područja u Republici Hrvatskoj i njihova uloga u turizmu	Čolo, Antonio	
"Marketing festivala i događanja"	Rota, Andrea	
Inovacije u brendiranju turističkih destinacija	Papić, Mirna	
Internetski marketing u hotelijerstvu	Palajsa, Dorotea	
Marketing hotela baštine	Devčić, Petra	
Marketing i prodaja adrenalinskih parkova u Istri	Bratulić, Katarina	
Motivacija turista pri odabiru kontinentalnih turističkih destinacija RH	Šuflaj, Ivana	
Sport kao motivator dolaska turista	Bićanić, Tena	
Izvrsnost destinacije - primjeri dobre prakse	Ćavar, Marin	
Valorizacija nematerijalne kulturne baštine kroz manifestacije u turizmu	Šebalj, Katia	
Strateško planiranje u turizmu na primjeru destinacije Medulin	Lorenzin, Sandra	
Turistička valorizacija prirodne i kulturne baštine - primjer doline i ušća rijeke Mirne	Kulišić, Kristina	
Filmski turizam u sklopu kulturnog turizma: studija slučajeva	Orban, Klara	
Komunikacija u turizmu	Radolović, Vedran	

Planiranje kao menadžment funkcija u hotelskom poduzeću Jadran d.d. Crikvenica	Antić, Ella	
Proces zaštite kulturne materijalne baštine uz navođenje primjera	Milotić Bulić, Luana	
Vođenje restorana i izazovi restoraterstva	Vajda, Valentina	
Izazovi destinacijskog planiranja	Vukomanović, Ena	
Upravljanje poduzećem u dinamičkoj okolini: Korporativno građanstvo kao izazov vodstva	Mašović, Marko	
Društveno odgovorno poslovanje na primjeru kampa Polidor	Ukušić, Federica	
Nematerijalna baština i tradicija - sastavnice hrvatskog kulturnog identiteta	Ilić, Helena	
Definiranje profila destinacije za pobuđivanje interesa potencijalnih turista	Parabić, Mateja	
Kulturna baština Brodsko-posavske županije	Oršulić, Ornela	
Umrežavanje dionika u svrhu kreiranja inovativne i zaokružene turističke ponude	Lorencin, Nevenka	
Vođenje posebnih događaja	Perkov, Lucija	
Društveno odgovorno poslovanje u Izraelu	Marić, Tajana	
Filantropija kao oslonac održivih zajednica	Škramić, Ana	
Komuniciranje društvene odgovornosti poduzeća - anglosaksonski (SAD) vs. europski model	Borovac, Linda	
Organizacija posebnih događaja	Orban, Klara	
Organizacijska kultura-usporedba dva poduzeća	Bartolović, Anita	
Društveno odgovorna turistička destinacija - primjer razvoja Prkloga	Smoković, Vivijana	
Kronologija razvoja DOP-a, kritički osvrt i izazov CSR 2.0	Kreković, Matea	
Pula kao destinacija kulturnog turizma - razvojni izazovi	Stefanović, Ivan	
Standardi društveno odgovornog polovanja i njihova primjena	Frković, Danijela	
Kulturno-povijesna baština Poreča	Radoš, Sara	
Implementacija društveno odgovornih praksi u strategiji poduzeća	Brkljača, Iva	
Društveno poduzetništvo na primjeru RH	Markulin, Zrinka	
Važnost korporativnog upravljanja u osnaživanju društvene odgovornosti poduzeća	Cetina, Marina	
Europske kulturne rute -- Istarska dionica Puta svetog Jakova	Milevoj, Vlatka	

Upravljanje kvalitetom kao dio društvene odgovornosti turističke destinacije	Božac, Sandi	
Društveno odgovorno poslovanje bankarskog sustava	Rocchetti, Sara	
Društveno odgovorno poslovanje u turizmu na primjeru Hrvatske	Tolić, Luka	
Značaj vodstva u odgovornom poslovanju - primjer Republike Hrvatske	Širol, Alison	
Elliotovi valovi i finansijske investicije	Škufljić, Vedrana	
Izrada investicijske studije poduzeća X	Molnar, Teuta	
Međunarodne finansijske institucije	Memić, Melisa	
Čiribirci i njihovo nematerijalno kulturno nasljeđe	Hapadžić, Arlina	
Kulturno-povijesno nasljeđe Grožnjana	Antonac, Tea	
Investicije u turizmu kao pokretač ekonomskog razvoja	Katić, Nada	
Kako hrvatski gospodarstvenici gledaju na filantropiju	Rabar, Kristina	
Usporedba društveno odgovornog poslovanja sa Europskom Unijom	Bodetić, Ana	
Žene u društvenom poduzetništvu	Pivačić, Petra	
Dalmatinska putovanja - rutom Lloydovih parobroda	Perica, Katja	
Implementacija pučkih običaja u kulturno-turističkoj ponudi Istre	Batel, Paulo	
Europske kulturne rute - rute antičke baštine	Crnobori, Ivana	
Godišnji običaji u Istri	Blašković - Janko, Slavenka	
Rangiranje poduzeća u području društvene odgovornosti - tko i kako?	Furčić, Simon	
Očuvanje nematerijalne kulturne baštine u lokalnoj zajednici na primjeru Zvončara s područja Kastavštine	Krelja, Branko	
Sektorska analiza investicija i mjere politike poticanja u Republici Hrvatskoj	Marković, Alex	
Društveno odgovorno poslovanje u turističkim agencijama	Jadreško, Marija	
Utjecaj institucija na ekonomski rast	Lukež, Ivan	
Analiza tržišnih struktura u sektoru modne industrije	Dujmović, Nikol	
Društveno odgovorno poslovanje u bankarstvu	Bratović, Ester	

Kulturno-povijesna baština Raklja	Burić, Matea	
Kulturno-povijesno nasljeđe Dvigrada	Petrić, Nikolina	
Tehnološki parkovi i njihov utjecaj na gospodarstvo	Ušić, Mauricio	
Europske kulturne rute - Rute fortifikacijske arhitekture	Kaurin, Tea	
Implementacija kulturne baštine u kulturno-turistički proizvod - primjer turističkog proizvoda	Lovrić, Marina	
Obrazovanje i razvoj ljudskih potencijala u funkciji kvalitetnog upravljanja turizmom	Kovač, Dorotea	
Usluge i važnost upravljanja odnosno s klijentima u kulturi i turizmu	Vukomanović, Ena	
Važnost motivacije u pružanju iznimne usluge	Petraković, Ines	
Alkarske igre - tradicija koja se nastavlja	Starčić, Branka	
Strateška (unutarnja) i moralna (vanjska) motivacija DOP-a	Ladić, Anita	
Korporativna filantropija kroz povijest	Parać, Matej	
Institucije, investicije i institucionalna promjena - institucijski aspekti ekonomskog razvoja	Pletikos, Marijana	