

Time of export: 17.06.2025. 19:04:27

Repository: repozitorij.unipu.hr

Number of records on this URL: 195

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
E-inovacije u turizmu		Kirchofer, Matej	
Primjena igrifikacije u turizmu: studija slučaja iz Hrvatske		Brkić, Marko	
Gastronomija i kupovno ponašanje turista		Knapić, Anđela	
Neuspješne marketinške kampanje u turizmu		Hercigonja, Nena	
Novi trendovi razvoja suvremenog hotelijerstva		Novak, Ema	
Online recenzije		Lušetić, Karin	
Osobine mladih poduzetnika u Republici Hrvatskoj		Škifić, Mateo	
Usporedba obiteljskog poduzetništva u odabranim državama - na primjeru Italije i Njemačke		Banko, Matea	
Menadžment u sportu - analiza na primjeru košarkaškog kluba		Borić, Sara	
Upravljanje inovacijama na primjeru projekta Firmus		Prenkaj, Denis	
Igranje uloga u muzejima za djecu		Aničić Pauletić, Veronika	
Online promocija klastera južne Istre		Čižmek, Leticija	
TURIZAM I TRANSFORMACIJE Odgovori na krizna stanja		Bogunović, Branko; Dolenec, Sanja; Dujmović, Mauro; Floričić, Tamara; Gržinić, Jasmina; Kurka, Bruna; Miučin, Zorana; Molnar, Noemi; Slivar, Iva; Stankov, Uglješa; Sučić Čevra, Mirela; Šergo, Zdravko; Tomić, Julijana; Vitasović, Aljoša; Vojnović, Nikola; Žiković Žgrablić, Margarita	

Utjecaj arhitekture i dizajna na konkurentnost hotelijerstva		Molnar, Noemi	
Turističko - geografska obilježja Grčke		Abalić, Ena	
Turističko - geografska obilježja atrakcijske osnove Crne Gore		Vidas, Matteo	
Turističko - geografska obilježja atrakcijske osnove Danske		Grujić, Tena	
Obiteljski turizam i hoteli u Hrvatskoj		Piljan, Ema	
Planiranje - Ključni element u stvaranju novog imidža muzejskih institucija		Čizik, Saša	
Hotel kao arhitektonski "landmark" u suvremenom hotelijerstvu		Pauletić, Nina	
Nautički turizam u Hrvatskoj		Crnobori, Ivan	
Pozicija i značaj influencera u Hrvatskoj		Nađ, Marinela	
Prilagođenost kulturnih turističkih atrakcija za djecu predškolske dobi		Rotta, Nadia	
Prilagođenost kulturnih turističkih atrakcija za djecu školske dobi		Peruško, Diana	
Razvoj destinacija filmskog turizma u Hrvatskom i međunarodnom kontekstu		Petković, Mia	
Razvoj turističkih proizvoda		Medvar, Tamara	
Stavovi generacije Z o influencerima		Trusić, Tina	
Stavovi o oglašavanju na društvenim mrežama		Stjepanović, Iris	
Suvremeni koncepti razvoja zdravstvenog turizma		Jukić, Ivana	
Trendovi u mobilnim aplikacijama: percepcija Gen Z		Dujak, Ana Maria	
Geografski modeli eko - turizma u Istarskoj županiji		Udovičić, Petra	
Turizam Andaluzije		Jeličić, Luka	
Turizam i geografska obilježja Novog Zelanda		Mitrović, Nensi	

Organiziranje i konkurentnost virtualnih muzeja		Težak, Martina	
Geografska analiza turističke atrakcijske osnove regije Lacij		Lukić, Adriana	
Turistička regija Pariški bazen		Tomić, Leo	
Digitalizacija kulturnih sadržaja u funkciji razvoja turizma		Herceg, Tamara	
Uloga destinacijskih menadžment organizacija u poticanju razvoja inovativnih proizvoda soft turizma kao odgovor na COVID-19 pandemiju		Kačić - Miošić, Dora	
Uloga emocija pri procjeni situacija		Đoja, Maja	
Konkurentnost razvoja tematskih vinskih hotela u suvremenom hotelijerstvu		Jurica, Ketrin	
Novi poslovni modeli u hotelijerstvu		Jaman, Petar	
Prenamjena kulturno povijesne baštine u hotele - nova konkurentnost		Vidić, Leonarda	
Važnost organiziranih poslova vjenčanja za suvremeno ugostiteljstvo		Mrazović, Glorija	
Digitalni marketing u turizmu		Lončarić, Lara	
Covid pandemija i fizičko distanciranje u ugostiteljskim objektima		Ocelić, Alex	
Benchmarking u suvremenom hotelijerstvu		Brčić, Monika	
Digitalni marketing u turizmu-strategijski i provedbeni marketinški plan razvoja turizma Varaždinske županije		Međeral, Andrej	
Hrvatske turističke županije i županijski centri za upravljanje otpadom		Bolković, Estelle	
Landmark hoteli i sustavi nagrada arhitekture u suvremenom hotelijerstvu		Bišof, Josipa	
Poslovni procesi u ugostiteljstvu - optimizacija i racionalizacija		Ivis, Mateo	

Utjecaj pandemije COVID-19 na kamping turizam Hrvatske		Šarić Kovačević, Tina	
Inovacije i trendovi u turističkoj animaciji		Rauch, Roni	
Kupovno ponašanje turista u doba pandemije COVID-19		Travičić, Dorotea	
Pilot istraživanje: uloga društvenih medija kod glazbenika u Hrvatskoj (90-e vs. danas)		Verzon, Tea	
Utjecaj društvenih mreža na odabir turističke destinacije		Đelekovčan, Anamarija	
Utjecaj e-marketinga na ponašanje potrošača pri kupovini kozmetike odabranih hrvatskih proizvođača		Vrbica, Ana	
Strategija razvoja turističkog proizvoda i doživljaja: Inovativni kamp na području ruralne Istre		Bratulić, Katarina	
Strategija razvoja cikloturizma destinacije Južna Istra		Zagorec Ivanović, Ivana	
Sindrom sagorijevanja razlika generacije Y i Z		Kozulić, Dunja	
Održivi turizam na primjeru razvoju inovativnog doživljaja outdoor turizma		Šestan, Danijel	
Razvoj inovativnog proizvoda aktivnog odmora: primjer destinacije Labin-Rabac		Radolović, Vedran	
ERP rješenja u hotelijerstvu: primjena digitalnih sustava i IT tehnologija		Letić, Tina	
ICT inovacije u programima turističke animacije		Baćac, David	
Inovativne usluge i turistički doživljaj kulturnog turizma		Aleksić, Antonela	
Menadžment kvalitete animacijskih programa u turizmu		Hrg, Lucija	
Model razvoja održivog turizma u destinaciji: primjer Papuka		Crleni, Dario	
Održivi turizam Općine Mošćenička Draga		Staraj, Rikardo	
Održivo hotelijerstvo i utjecaj na konkurentnost		Stehlik, Josipa	
Pomorsko dobro i koncesije u turizmu		Šegota, Toni	

Tematski parkovi u Republici Hrvatskoj		Mijatović, Matej	
Transformacije u ponašanju turista u post-covid turizmu i utjecaj na razvoj turizma		Šagovac, Ana	
Marketinške inovacije u turizmu		Šestan, Nensi	
Razvoj turističke destinacije i stvaranje sadržaja s Geocachingom		Ivanušec, Ivana	
Etički aspekti oglašavanja na društvenim mrežama		Vranek, Sara	
Inovacije i razvoj turističkog proizvoda		Klasnić, Ivana	
Akcijski plan razvoja tehnologijom osnaženog doživljaja kulturnog turizma na primjeru destinacije Labin		Cukarić, Tea	
Implementacija društveno-odgovornog poslovanja (DOP-a). Analiza odabranih poslovnih slučajeva u kulturi i turizmu		Škugor, Marta Anđela	
Oglašavanje na društvenim mrežama: stavovi generacije Z		Hodak, Martina	
Organizacija sadržaja i usluga za osobe sa invaliditetom u suvremenom hotelijerstvu		Prkačin, Sara	
Stavovi starijih adolescenata o internetskom oglašavanju		Palavra, Barbara	
Transformacija putovanja i prognoziranje turizma - ponašanje putnika u post Covid turizmu		Tomić, Julijana	
Utjecaj društvenih mreža na potrošačke navike generacije Z		Taletović, Nina	
Odbojkaške manifestacije u turizmu		Bačić, Jelena	
Politika cijena u turizmu		Juranović, Ivana	
Animacijski programi za obitelj s malom djecom (0-6 godina)		Radović, Ivana	
Uloga ICT-a u animaciji najmlađih gostiju obiteljskih hotela		Križanac, Sanja	

Važnost kvalitete u pružanju usluga u turizmu: primjer poduzeća Valamar Riviera d.d.		Osmanović, Nensi	
Osobne vještine		Bušić, Lara	
Procesi lanca opskrbe		Svetec, Anamarija	
Razvojni potencijali sportske ponude autokampa Orsera		Maras Benassi, Hermina	
Razvoj proizvoda destinacije za specifično tržište		Baćac, Dajana	
Aktivnosti i uloge menadžmenta		Brčić, Monika	
Emocije na radnom mjestu		Pavičić, Matteo	
Okolina menadžmenta		Peruško, Samanta	
Planiranje u Krašu d.d.		Palokaj, Patricija	
Psihološki aspekti odlučivanja		Đoja, Maja	
Turistička animacija za tinejdžere		Dregarić, Veronika	
"Marketing festivala i događanja"		Rota, Andrea	
Animacija za djecu školske dobi (6-12 g.)		Nađ, Marinela	
Inovacije u brendiranju turističkih destinacija		Papić, Mirna	
Internetski marketing u hotelijerstvu		Palajsa, Dorotea	
Marketing hotela baštine		Devčić, Petra	
Marketing i prodaja adrenalinskih parkova u Istri		Bratulić, Katarina	
Motivacija turista pri odabiru kontinentalnih turističkih destinacija RH		Šuflaj, Ivana	
Sport kao motivator dolaska turista		Bićanić, Tena	
Položaj zaposlenih žena u turizmu EU		Bošković, Ivana	
Sportske aktivnosti za odrasle u kampovima		Jengiće, Marija	
Ciljevi i instrumenti turističkih politika		Bubalo, Mateo	
Restoraterstvo u razvoju hotela i trendovi razvoja		Vlašić, Karla	
Mjerenje pokazatelja turističkog sektora		Martinčević, Maja	

Pestel analiza u hrvatskom tartufarstvu		Batista, Laura	
Poduzetništvo žena		Čikor, Lorena	
Trendovi u online rezervacijama u EU		Dadić, Iva	
Upravljanje životnim ciklusom turističke destinacije na primjerima odabranih gradova EU		Križanac, Elizabeta	
Avanturistički turizam u Istarskoj županiji		Jurešić, Adriana	
Gastro turizam središnje Istre		Šajina, Lenka	
Održivi turizam Europske unije		Popović, Christiana	
Izvršnost destinacije - primjeri dobre prakse		Čavar, Marin	
Naturizam u Republici Hrvatskoj		Stehlik, Josipa	
Razvoj elitnog turizma		Karalić, Hrvoje	
Turistička ponuda grada Pule		Dobrić, Dea	
Valorizacija nematerijalne kulturne baštine kroz manifestacije u turizmu		Šebalj, Katia	
Zeleno poslovanje u turizmu		Ritoša, Sandra	
Kvaliteta i standardi rada u ugostiteljskom poslovanju		Pauletić, Nina	
Motivacija i ponašanje backpackera u volonterskom turizmu		Kružić, Rosela	
Razvoj hotelijerstva u objektima industrijske baštine - vrednovanje resursne osnove i atraktivnosti		Maroš, Dora	
Turistička animacija za djecu predškolske dobi		Popov, Koraljka	
Valorizacija manifestacija i festivala kao turističkih atrakcija		Bišof, Josipa	
Značaj turističkih investicija u gradovima - odabrane studije slučaja iz EU		Smiljanić, Roberta	
Strateško planiranje u turizmu na primjeru destinacije Medulin		Lorenzin, Sandra	

Ekonomija doživljaja u ruralnom turizmu		Ponjavić, Martina	
Turistička ponuda Istarske županije		Šugić, Frane	
Turistička ponuda Šibensko-kninske županije		Škugor, Marta Anđela	
Vjerski turizam		Jurešić, Ivana	
Niskotarifni zračni prijevoznici u Hrvatskoj i njihov utjecaj na razvoj turizma		Ščulac Hinić, Ksenija	
Analiza trendova na turističkom tržištu		Mihovilović, Roberta	
Sezonalnost u turizmu i izazovi razvoja		Korać, Goran	
Turističke regionalne inicijative Europske Unije		Bratović, Lea	
Komunikacija u turizmu		Radolović, Vedran	
Marketinški brendovi i tematizirano hotelijerstvo		Milin, Dunja	
Društvene funkcije turizma		Beljšćak, Mateja	
Inovacije u globalnom turizmu i regionalni utjecaji		Markić, Josipa	
Značaj naslova "Europski glavni grad kulture" za turizam gradova		Brečević, Emanuela	
Turizam dostupan svima u Istri		Popović, Damir	
Inovacije budućnosti - trendovi, prilike		Geček, Jasmin	
Razvoj inovativnih turističkih atrakcija		Peter, Lorena	
Percepcija kupaca o privatnim markama		Grabovac, Ivana	
Planiranje kao menadžment funkcija u hotelskom poduzeću Jadran d.d. Crikvenica		Antić, Ella	
Proces zaštite kulturne materijalne baštine uz navođenje primjera		Milotić Bulić, Luana	
Vođenje restorana i izazovi restoraterstva		Vajda, Valentina	
Prijedog digitalnog rješenja za turistički razvoj Istarske županije		Šuflaj, Ivana	

Promotivne aktivnosti na primjeru poduzeća "Hook and cook"		Bačac, Dajana	
Razvoj turizma u nacionalnom parku Plitvička jezera		Bičanić, Tena	
Selektivni oblici turizma u turističkoj ponudi Istarske županije		Radić, Suzana	
Turistička iskustva u kulturnom turizmu		Dundara, Nina	
Online promocija hotelskih lanaca u EU		Pilar, Loris	
Razvoj zdravstvenog turizma		Gobo, Tanja	
Iskustvo u turizmu		Prenkaj, Denis	
Atrakcije i atraktivnosti Barbana kao turističke destinacije		Dobran, Nikolina	
Održivi turizam		Štimac, Lea	
Kulturni turizam		Tepić, Dea	
Izazovi destinacijskog planiranja		Vukomanović, Ena	
Upravljanje poduzećem u dinamičkoj okolini: Korporativno građanstvo kao izazov vodstva		Mašović, Marko	
Geografska obilježja atrakcijske osnove Australije		Bošnjak, Antonija	
Definiranje profila destinacije za pobuđivanje interesa potencijalnih turista		Parabić, Mateja	
Umrežavanje dionika u svrhu kreiranja inovativne i zaokružene turističke ponude		Lorencin, Nevenka	
Vođenje posebnih događaja		Perkov, Lucija	
Geografska obilježja atrakcijske osnove Sicilije		Kuhar, Marina	
Društveno odgovorno poslovanje u Izraelu		Marić, Tajana	
Komuniciranje društvene odgovornosti poduzeća - anglosaksonski (SAD) vs. europski model		Borovac, Linda	
Društveno odgovorna turistička destinacija - primjer razvoja Prkloga		Smoković, Vivijana	

Kronologija razvoja DOP-a, kritički osvrt i izazov CSR 2.0		Kreković, Matea	
Analiza e-marketinga turističkih zajednica gradova Istarske županije		Gambaletta, Debora	
Kamp i kamping turizam kao dio turističke ponude		Šalja, Mihael	
Pozicioniranje turističke destinacije		Veselica, Enco	
Globalizacija u turizmu		Veselčić, Anja	
Uloga i značaj eko turizma u turizmu RH		Ojurović, Jasna	
Tematski parkovi kao dio turističke ponude		Žudić, Dean	
Uloga filma u turizmu		Cenkovičan, Mihaela	
Uloga gastronomskih manifestacija u turističkoj ponudi Istre		Čatić, Irena	
Ekološki turizam u zaštićenim područjima		Kostelić, Morena	
Kulturni turizam i gradovi kulture		Štifanić, Ivana	
Suvremeni trendovi u nautičkom turizmu		Jadreško, Dalibor	
Turizam festivala kao oblik turističke ponude		Zečević, Tanja	
Geografska obilježja atrakcijske osnove Argentine		Bojko, Monika	
Geografska obilježja atrakcijske osnove Švicarske		Berić, Katarina	
Turističko - geografska obilježja atrakcijske osnove Bolivije		Kružić, Rosela	
Uloga manifestacija u kreiranju turističke ponude destinacije		Vrančić, Mateja	
Turističko iskustvo u selektivnom turizmu		Zvonar, Iva	
Inovacije u turizmu u Europi		Batković, Anka	
Kulturni turizam u Republici Hrvatskoj		Predan, Marija	
Razvoj ekoturizma		Bratović, Lea	
Društvene promjene i razvoj kulturnog turizma		Parlov, Mira	

Golf turizam		Jelenković, Elvin	
Sociologija turizma		Laginja, Želimir	