

<https://repozitorij.unipu.hr/user/profile/mbz/272774>

Vrijeme izvoza: 17.06.2025. 10:34:19

Repozitorij: repozitorij.unipu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 6

Broj izvezenih zapisa: 6

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga integrirane marketinške komunikacije u funkciji marketing događaja		Vošten, Tamara	
Aktivnosti i alati u digitalnom marketingu		Škorvaga, Suzana	
Čimbenici prihvaćenosti mobilnog bankarstva u Republici Hrvatskoj		Biuk, Matko	
Prihvaćenost koncepta internog marketinga u političkim strankama u Republici Hrvatskoj		Bekavac, Ante	
Procjena mikrobiološkog stanja mora priobalja zapadne Istre		Sović, Tamara	
Banke na društvenim mrežama - Erste banka, ZABA i PBZ		Turkalj, Katarina	