

Vrijeme izvoza: 20.04.2024. 16:30:27

Repozitorij: repozitorij.unipu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 157

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Zadovoljstvo poslom medicinskih sestara i tehničara u Općoj bolnici Pula		Braus - Devedžić, Romina	
Timski rad: važnost emocionalne kompetencije		Jovanović, Nina	
Koncept korporativnog građanstva		Črnja, Antonio	
Organizacija i društvena odgovornost		Đorđević, Demi	
Samomotivacija		Barić-Pilić, Lovro	
Kurikulumski pristup poučavanju sadržaja nastavnog predmeta Proces zdravstvene njege		Crnjin Đurić, Vanja	
Odgojno-obrazovni ishodi u nastavnom predmetu Osnove zdravstvene njege		Alavanja, Antonela	
Obiteljski turizam i hoteli u Hrvatskoj		Piljan, Ema	
Planiranje - Ključni element u stvaranju novog imidža muzejskih institucija		Čizik, Saša	
Čimbenici odlučivanja i emocije		Hrženjak, Fabijana	
Promocija turističkih destinacija i analiza kampanje "Montenegro Wild Beauty"		Šabanić, Lejla	
Primjena Employer Branding strategije u bolnici		Černe, Nada	
Organizacija rada medicinskih sestara s posebnim osvrtom na radno opterećenje		Stojaković, Sanja	
Digitalna transformacija i digitalni stres na radnom mjestu		Drezga, Luka	
Identifikacija resursa i sposobnosti za održivu konkurentnu prednost na tržištu elektroničkih komunikacija Republike Hrvatske		Vale, Aleksa	
Radno mjesto i emocije		Mulić, Samanta	
Ekonomika razvoja: Analiza populacijskih gibanja u Hrvatskoj i EU		Dolenc, Martin	
Održivi i odgovorni plivaričarski ribolov u RH		Licul, Filip	

Design Thinking - metoda rješavanja problema		Magdić, Eleonora	
Lanci dobave - analiza situacije		Kovčalijski, Petar	
Angažiranost zaposlenika		Bestulić, Lorena	
Ekodizajn - danas i sutra		Čabraja, Veronika	
Emocije i rad na daljinu		Pavičić, Matteo	
Osjećaji i raspoloženja na radnom mjestu		Mrzljak, Ivan	
Povezanost osobnosti i pristupa vodstvu		Ivšić, Martina	
Uloga destinacijskih menadžment organizacija u poticanju razvoja inovativnih proizvoda soft turizma kao odgovor na COVID-19 pandemiju		Kačić - Miošić, Dora	
Uloga emocija pri procjeni situacija		Đoja, Maja	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača		Mazić, Gregor	
Izazovi intervjua u selekcijskom postupku		Perković, Marija	
Očekivane vještine radne snage		Siljan Vareško, Marin	
Planiranje u organizaciji sportskog događaja		Šošić, Barbara	
Odgovornost i vještine menadžera		Šojat, Nina	
Strategija razvoja turističkog proizvoda i doživljaja: Inovativni kamp na području ruralne Istre		Bratulić, Katarina	
Utjecaj zaposlenika na implementacijski proces strategije koju je organizacija izabrala		Bekić, Marko	
Sindrom sagorijevanja razlika generacije Y i Z		Kozulić, Dunja	
Održivi turizam na primjeru razvoju inovativnog doživljaja outdoor turizma		Šestan, Danijel	
Razvoj inovativnog proizvoda aktivnog odmora: primjer destinacije Labin-Rabac		Radolović, Vedran	
Međunarodni menadžment		Vugrinec, Valentina	
Odlučivanje u timu		Babić, Branimir	
Doprinos fondova i programa EU hrvatskom gospodarstvu		Krklec, Ivana	
Mobing na radnom mjestu		Kos, Antonija	
Opcije smanjenja viška radne snage - studija slučaja UNILINE d.o.o.		Rubinić, Ira	

Organizacijski konflikti - uzroci i posljedice		Xhemajli, Antea	
Osobne vještine		Gazica, Paula	
Plaća u teoriji i praksi		Pjevac, Ariana	
Proces selekcije u LIDL HRVATSKA d.o.o.		Modrušan, Ivan	
Utjecaj stilova vodstva na upravljanje promjenama		Grabovac, Karolina	
Uloga edukacije u razvoju socijalnog poduzetništva u republici hrvatskoj I njezin utjecaj na uspješnost menadžmenta socijalnih poduzeća		Skurić, Nina	
Osobne vještine		Bušić, Lara	
Procesi lanca opskrbe		Svetec, Anamarija	
Razvoj proizvoda destinacije za specifično tržište		Baćac, Dajana	
Strategija i održivost		Kovač, Kristina	
Aktivnosti i uloge menadžmenta		Brčić, Monika	
Donošenje odluka uz kvantitativne metode: analiza odabranog primjera		Duvnjak, Kristijan	
Emocije na radnom mjestu		Pavičić, Matteo	
Okolina menadžmenta		Peruško, Samanta	
Planiranje u Krašu d.d.		Palokaj, Patricija	
Psihološki aspekti odlučivanja		Đoja, Maja	
Uloga deskriptivne statističke obrade podataka u poslovnoj ekonomiji		Košutić, Ivona	
Interpersonalne vještine		Šimac, Stella	
Organizacijske strukture u praksi		Belac, Marija	
Pestel analiza u hrvatskom tartufarstvu		Batista, Laura	
Trendovi društvene odgovornosti		Kovčalijski, Petar	
Utvrđivanje utjecajnih čimbenika na odlučivanje na primjeru beskućnika u Puli		Peruško, Emanuel	
Umrežavanje - suvremeni trend u organizaciji		Milanović, Sandi	
Uloga emocija u strateškom odlučivanju		Cvek, Mihaela	

Alati i metode prikupljanja podataka promatrano iz etičke perspektive		Džoja, Lana	
Donošenje odluka: utjecajni čimbenici i uloga kvantitativnih metoda na primjeru odluke o sezonskom poslu		Guštin-Predolac, Luna	
Garancija za mlade - evalucija programa		Lovrinović Mandić, Lora	
Izvršnost destinacije - primjeri dobre prakse		Čavar, Marin	
Prikupljanje i statistička obrada podataka na primjeru Studentskog centra - Student servis Pula		Lončarić, Nensi	
Stvaranje konkurentne prednosti		Uležić, Filip	
Valorizacija nematerijalne kulturne baštine kroz manifestacije u turizmu		Šebalj, Katia	
Životni ciklus upravljanja karijerom od strane poslodavca		Rosanda, Lara	
Strateško planiranje u turizmu na primjeru destinacije Medulin		Lorenzin, Sandra	
Delegiranje odlučivanja		Bekić, Marko	
Individualno i grupno odlučivanje		Kozulić, Dunja	
Menadžment konflikata		Bravar, Leo	
Načini odlučivanja		Perković, Marija	
Poslovna i menadžerska etika		Kos, Antonija	
Stres na radnom mjestu		Floreani, Ramona	
Upravljanje vremenom i balans života		Tomić, Marina	
Niskotarifni zračni prijevoznici u Hrvatskoj i njihov utjecaj na razvoj turizma		Šćulac Hinić, Ksenija	
Planiranje kao menadžment funkcija u hotelskom poduzeću Jadran d.d. Crikvenica		Antić, Ella	
Proces zaštite kulturne materijalne baštine uz navođenje primjera		Milotić Bulić, Luana	
Proračun i proračunska politika u Republici Hrvatskoj od 1995.do 2017. godine		Čekić, Elena	
Vođenje restorana i izazovi restoraterstva		Vajda, Valentina	
Generičke strategije		Karamatić, Petra	
Rad s ljudima		Habek, Ivana	
Upravljanje radnom uspješnošću		Kovač, Kristina	

Važnost emocionalne inteligencije na radnom mjestu		Paus, Maja	
Analiza nastupa na internetu turističke destinacije Istre i Toskane		Sanković, Tea	
Istraživanje turističkog tržišta za potrebe hotelijerskih poduzeća		Košeto, Tina	
Marketing u lovnom turizmu Istarske županije		Dagostin, Toni	
Organizacija poslovne funkcije prodaje u poduzeću IN-DI d.o.o.		Tomić, Danilo	
Planiranje marketinških aktivnosti DMO-a		Radoš, Ivona	
Uloga i značaj infrastrukturnih službi u organizaciji		Nadi, Luchas	
Formalizacija u organizaciji		Bakjac, Nico	
Selekcija kandidata za radno mjesto		Davanzo, Stefani	
Izazovi destinacijskog planiranja		Vukomanović, Ena	
Dizajn posla - suvremeni koncepti i pristupi		Topani, Renata	
Definiranje profila destinacije za pobuđivanje interesa potencijalnih turista		Parabić, Mateja	
Umrežavanje dionika u svrhu kreiranja inovativne i zaokružene turističke ponude		Lorencin, Nevenka	
Vođenje posebnih događaja		Perkov, Lucija	
Filantropija kao oslonac održivih zajednica		Škramić, Ana	
Tradicionalni obrti		Henić, Irmela	
Organizacija posebnih događaja		Orban, Klara	
Organizacijska kultura-usporedba dva poduzeća		Bartolović, Anita	
Dvorci Hrvatskog zagorja		Lukež, Iris	
Istarske freske		Šajina, Lenka	
Nacionalni parkovi Hrvatske		Šetić, Milena	
Pisana riječ u Hrvatskoj		Lorencin, Sanja	
Puljski forum		Dragun, Dolores	
Vizače - Nezakcij		Palko Zirdum, Natali	
Razvoj proizvoda i usluga		Kruneš, Sara	

Društveno odgovorna turistička destinacija - primjer razvoja Prkloga		Smoković, Vivijana	
Kronologija razvoja DOP-a, kritički osvrt i izazov CSR 2.0		Kreković, Matea	
Organizacija financijske poslovne funkcije u poduzeću "Kamen" d.d. Pazin		Tominić, Đeni	
Lean metodologija u praksi		Zahtila, Antonia	
Operativna strategija i konkurentnost poduzeća		Žufić, Darwin	
Pula kao destinacija kulturnog turizma - razvojni izazovi		Stefanović, Ivan	
Standardi društveno odgovornog poslovanja i njihova primjena		Frković, Danijela	
Implementacija društveno odgovornih praksi u strategiji poduzeća		Brkljača, Iva	
Uloga organizacijske kulture u razvoju turističke destinacije		Frank Medica, Antonela	
Analiza makrookoline poduzeća		Zgrablić, Marina	
Društveno poduzetništvo na primjeru RH		Markulin, Zrinka	
Važnost korporativnog upravljanja u osnaživanju društvene odgovornosti poduzeća		Cetina, Marina	
Menadžment prinosa		Vivod, Amanda	
Kohezivna strategija		Čelić, Florijan	
Stavovi i zadovoljstvo poslom		Janko, Nina	
Formiranje radnog mjesta		Petrali, Bruno	
Upravljanje kvalitetom kao dio društvene odgovornosti turističke destinacije		Božac, Sandi	
Društveno odgovorno poslovanje bankarskog sustava		Rocchetti, Sara	
Društveno odgovorno poslovanje u turizmu na primjeru Hrvatske		Tolić, Luka	
Značaj vodstva u odgovornom poslovanju - primjer Republike Hrvatske		Širol, Alison	
SUKLADNOST OSOBNIH I ORGANIZACIJSKIH VRIJEDNOSTI TE ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIH		Agušaj, Besim	
Analiza poslovnih funkcija na poduzeću Istarska ciglana d.o.o.		Matković, Martina	
Usklađenost društvene i organizacijske kulture kao čimbenik poslovne uspješnosti		Crnković, Doris	
KONGRUENCIJA GLAZBE I KORPORATIVNOG IDENTITETA U IZGRADNJI KORPORATIVNOG IMIDŽA POSLOVNIH ORGANIZACIJA		Čuić Tanković, Ana	

Upravljanje organizacijskim promjenama s posebnim osvrtom na promjene ljudi		Žmak, Stefani	
EFQM model izvrsnosti		Pavlović, Roberta	
Istraživanje tržišta za potrebe hotelijerskih poduzeća na primjeru poduzeća "Maistra d.d."		Pećina, Ana	
Specifičnosti organizacije marketinških aktivnosti u uslužnim poduzećima		Mačina, Nina	
Rangiranje poduzeća u području društvene odgovornosti - tko i kako?		Furčić, Simon	
Organizacija ljudskih resursa kao elementa organizacijske strukture		Duspara, Marijana	
Strategije rasta		Ćaćić, Igor	
Društveno odgovorno poslovanje u turističkim agencijama		Jadreško, Marija	
Organizacijska klima u poduzeću Infobip d.o.o.		Peruško, Ivana	
Osobne vrijednosti i etičko donošenje odluka		Škramić, Ana	
Organizacija upravljanja i managementa kao elementa organizacijske strukture		Stojanović, Sandra	
Politika prodaje i distribucije u hotelijerskim poduzećima		Sanković, Tea	
Strateško upravljanje turističkom destinacijom		Lisjak, Mihovil	
Implementacija kulturne baštine u kulturno-turistički proizvod - primjer turističkog proizvoda		Lovrić, Marina	
Obrazovanje i razvoj ljudskih potencijala u funkciji kvalitetnog upravljanja turizmom		Kovač, Dorotea	
Usluge i važnost upravljanja odnosno s klijentima u kulturi i turizmu		Vukomanović, Ena	
Važnost motivacije u pružanju iznimne usluge		Petraković, Ines	
Strategija zadovoljavanja u poslovnom odlučivanju		Barišin, Tea	