

<https://repozitorij.unipu.hr/user/profile/mbz/285251>

Vrijeme izvoza: 20.09.2024. 07:32:32

Repozitorij: repozitorij.unipu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 375

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Budućnost trgovine na malo		Čelić-Glišić, Lana	
Utjecaj influencera u fazi lansiranja novog proizvoda		Juras, Lara	
Franšiza kao alternativni način distribucije		Komar, Nina	
Primjena internog marketinga u Zračnoj luci Pula		Kozlevac, Dalen	
Utjecaj "all inclusive" smještajnih objekata na održivi razvoj turističke destinacije		Bogolin, Gaia	
Lokaliziranje promotivnih aktivnosti u međunarodnom marketingu		Račić, Lana	
Marketing neprofitnih organizacija u međunarodnom kontekstu		Šćulac, Karin	
Primjena međunarodnog marketinga u modnoj industriji		Lesinger, Josipa	
Uporaba tehnologije umjetne inteligencije (UI) među marketinškim agencijama u Republici Hrvatskoj		Ljubenović, Lara	
Istraživanje primjene umjetne inteligencije u marketingu		Marić, Ena	
Vrednovanje imidža i autentičnosti turističke destinacije		Sabolović, Sara	
Istraživanje zadovoljstva korisnika agencija za promet nekretninama na području Republike Hrvatske		Vrbanec Dedeić, Danijela	
Analiza konkurencije u tekstilnoj industriji u Republici Hrvatskoj		Šimundža, Karla	
Mogućnost uporabe društvenih mreža za poticanje društvene odgovornosti tvrtki		Filipović, Stjepan	
Marketing plan ordinacije dentalne medicine		Diklić, Marko	
Metode i tehnike istraživanja konkurencije		Višić, Toni	
Marketing plan poduzeća za pružanje usluga		Peršić, Nenad	
Istraživanje digitalnog oglašavanja pulskih organizacija i ustanova iz područja kulture		Bakija, Marina	
Utjecaj društvenih medija na psihologiju kupaca		Butković, Daria	

Ekonomska nejednakost i globalizacija		Šverko, Toni	
Lansiranje novog proizvoda na primjeru poduzeća "Ledo"		Radola, Antonio	
Međunarodna prodaja i upravljanje ključnim kupcima		Marić, Marija	
Uloga Google Analytics-a u online poslovanju		Fabris, Ivan	
Utjecaj komunikacijskog procesa na potrošača		Pasulji, Megi	
Utjecaj marketinške komunikacije na potrošače kozmetičke industrije u virtualnom okruženju		Ivančić, Laura	
Čimbenici uspješnosti proširenja marke		Kos, Mateja	
Istraživanje primjene digitalnog marketinga na primjeru poduzeća Apple Inc.		Dedaj, Danijela	
Marketing Supersporta Hrvatske nogometne lige		Markić, Petar	
Ratovi cijenama - uzroci i rezultati		Vilić, Luciano	
Utjecaj COVID-19 pandemije na marketinške aktivnosti uslužnih poduzeća		Turčić, Željko	
Utjecaj gerilskog marketinga na ponašanje potrošača		Đurđević, Darija	
Čimbenici atraktivnosti poslodavaca u očima Generacije Z		Križman, Ana	
Analiza korištenja TikTok-a u svrhu edukacije		Jovanović, Laura	
Igrifikacija u educiranju i motiviranju prodavača		Francetić, Dora	
Implementacija programa lojalnosti u poduzeću Brioni d.o.o.		Filjar, Paula	
Marketing genetski modificiranih proizvoda		Softić, Maria	
Marketinško planiranje u poduzeću Namještaj Mima d.o.o.		Mišić, Vedran	
Posebnosti kanala distribucije u uslužnim djelatnostima		Blašković, Vedran	
Prakse isključivanja konkurencije sa tržišta		Mejak, Ivan	
Skupno financiranje i start-up poduzeća		Kožar, Mirta	
Uloga i važnost obiteljskog poduzetništva u području sportskog turizma		Žužul, Matija	
Čimbenici prihvaćenosti mobilnog bankarstva u Republici Hrvatskoj		Biuk, Matko	
Analitika na primjeru društvene mreže Facebook		Blažević, Ela	
Analiza konkurencije na tržištu električne energije u Hrvatskoj		Višić, Petar	

Atraktivnost turističke destinacije-primjer grada Zagreba		Sente, Klara	
Crowdfunding za društveno odgovorne projekte		Duvnjak, Kristijan	
Inovacije i korisničko iskustvo		Braić, Nensi	
Integrirana marketinška komunikacija i globalno oglašavanje		Babić, Kristijan	
Izgradnja i pozicioniranje marke		Glavić, Lucija	
Navike maratonskog gledanja sadržaja kod mladih		Geromella, Rony	
Sportski marketing		Porubić, Dora	
Strategija uvođenja novog proizvoda u poduzeću Egle dizajn d.o.o.		Halilović, Tadea	
Utjecaj pakiranja proizvoda u marketinškoj komunikaciji		Butković, Andrea	
Marketinške odluke u veleprodaji		Čavarović, Matea	
Društvena odgovornost marketinga		Kalister, Barbara	
Istraživanje tržišta u funkciji dizajniranja iskustva zaposlenika poslovne banke		Badurina, Tamara	
Utjecaj sustava upravljanja odnosim s klijentima u fitness industriji na primjeru fitness centra AP LAB		Radović, Ivana	
Istraživanje zadovoljstva kupaca		Tićak, Andrea	
Digitalni marketing i brendiranje turističke destinacije - primjer Republike Hrvatske		Janković, Ivana	
Inovativno vanjsko oglašavanje		Štajduhar, Marko	
Istraživanje kvalitete usluge skrbi za djecu s teškoćama u razvoju na području Istarske županije		Javoran, Rozalija	
Gerilski marketing		Lanca, Benjamin	
Uloga tehnologije u usluživanju korisnika (Markething)		Muža, Maja	
Prodajni pristup prilikom traženja posla		Ivić, Jelena	
Komunikacija s poslovnim klijentima na međunarodnom turističkom tržištu		Perkov Svilan, Marina	
Mjerenje tržišne moći		Jerečić, David	
Plasman održivog proizvoda		Bekić, Tea	
Važnost financijske pismenosti za razvoj gospodarstva		Bošnjak, Vlatka	
"Nula otpada"		Filiplić, Erika	

Analiza tržišta pametnih telefona		Saračević, Nika	
Asimetričnost informacija - "Model limuna"		Hadžipašić, Lejla	
Etika u oglašavanju - djeca kao ciljana skupina		Čudić, Vanja	
Etičnost influencera u marketingu		Košutić, Ivona	
Marketing organizacija za zaštitu okoliša		Šekuljica, Nikolina	
Marketing zračnog prometa		Sabo, Mia	
Moć utjecatelja na društvenim mrežama		Stojanović Stalzer, Nika	
Održiva gradnja		Janović, Ema	
Thomas Robert Malthus i njegov doprinos ekonomiji		Obrovac, Ivana	
Franšiza kao strategija ulaska u strano tržište		Čuljak, Vedran	
Istraživanje zadovoljstva korisnika bankarskim uslugama		Harmadi, Leo	
Kartelski sporazumi		Fetahaj, Rinor	
Poduzetništvo u području vinskog turizma		Macan, Samanta	
Politika cijena i upravljanje kanalima distribucije		Rogalo, Josip	
Razvoj novog turističkog proizvoda destinacije		Vučkovečki, Sara	
Suradnja javnog i privatnog sektora u turizmu		Martić, Ana	
Utjecaj cijena na ponašanje potrošača		Vitasović, Eleonora	
Interni marketing u uslužnim poduzećima		Plantak, Vedran	
Istraživanje zadovoljstva kupaca čokoladom		Antić-Milovanović, Dean	
Marketing odnosa i upravljanje ključnim kupcima na poslovnom tržištu		Vujičić, Matija	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Šimunić, Helena	
Online upravljanje odnosa s kupcima		Memić, Ena	
Utjecaj pandemije COVID-19 na marketinšku organizaciju poduzeća s naglaskom na e-trgovinu		Tomić, Josipa	
Utjecaj pandemije Covid-19 na sadržaj i komunikaciju putem društvenih mreža		Janković, Antonia	
Analiza normalnih, nužnih i luksuznih dobara		Gabelić, Lino Andro	

Neuroekonomija i neuroznanost		Janjiš, Adrian	
Posebnosti marketinga usluga u turizmu s osvrtom na Nacionalni park Brijuni		Kendel, Emili	
Uloga i značaj društvene odgovornosti poslovanja u suvremenim uvjetima na primjeru poduzeća Valamar riviera d.d.		Strmečki, Helena	
Društvene mreže kao alat suvremenog oglašavanja		Damianić, Nicol	
Inovacije u restoraterstvu		Abaza, Martina	
Online oglašavanje		Mršić, Petra	
Prilagođavanje promocije inozemnom tržištu		Jagetić-Daraboš, Andreja	
Izgradnja marke i prodaja poljoprivrednih proizvoda		Krajcer, Lucija	
Marketing u zapošljavanju ili Rekrutacijski marketing		Čavec, Eleonora	
Prilagođavanje proizvoda inozemnom tržištu		Katalenić, Marta	
Konkurencija cijenama u hotelskoj industriji		Roce, Aleksandar	
Neuro marketing - primjena u istraživanju marketinga		Mandalinić, Ana	
Povijest, prednosti, nedostaci i budućnost bihevioralne ekonomije		Mrkić, Nancy	
Ponašanje kupaca promatrano kroz bihevioralnu teoriju		Štojs, Lidija	
Uloga certifikata B Corp u suvremenim uvjetima poslovanja		Bajsar, Sara	
Analiza prisutnosti visokoškolskih ustanova na mreži Tik Tok		Blažeković, Kristina	
Utjecaj društvenih mreža na razvoj društva		Brljafa, Barbara	
Mobilni marketing		Omerović, Ema	
Uloga čimbenika individualne motivacije u ostvarivanju socio-ekonomskih performansi organizacija		Karamatić, Petra	
Istraživanje ponašanja u javnoj nabavi u jedinici lokalne i područne (regionalne) samouprave		Lukić, Miroslav	
Istraživanje konkurencije poduzeća "Kraš d.d."		Oreč, Dominik	
Prihvaćenost koncepta internog marketinga u političkim strankama u Republici Hrvatskoj		Bekavac, Ante	
Utjecaj promjene količine novca u optjecaju na profitabilnost hrvatskih kreditnih institucija		Bilandžija, Franka	
Kamping i održivi razvoj turističke destinacije		Novak, Marija	

Marketing alkoholnih pića i cigareta kao štetnih proizvoda		Nikolić, Maja	
Inovativna turistička destinacija		Radoš, Ivona	
Istraživanje konkurencije poduzeća Zagrebačka banka		Rosanda, Lara	
Istraživanje reakcija potrošača na oblikovanje video promotivnih materijala		Hodžić, Damir	
Oblici komunikacije putem tradicionalnih medija nasuprot medijima u digitalnom okruženju kod neprofitnih organizacija		Brkičević, Edisa	
Percepcije i ponašanje studenata u svezi zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj		Vranaričić, Antonio	
Planiranje razvoja turističke destinacije		Šarić, Anđelo Matej	
Strategije ulaska na strana tržišta		Jelenković Milevoj, Suzana	
Suvremeni razvoj maloprodaje		Bilić, Ida	
Upravljanje sukobima u organizaciji		Matić, Stefani	
Diskriminacija cijenama		Turudić, Ivan	
Marketing događaja na primjeru Adria summer festivala		Alaber, Ana	
Marketing neprofitnih organizacija za zaštitu ugroženih vrsta		Labaš, Silva Kristina	
Podcast - kao suvremena forma komuniciranja		Knez, Anđela	
Primjena neuromarketinga na poslovnom tržištu		Pribanić, Claudia	
Upravljanje inovacijama u poduzeću Zigante tartufi d.o.o.		Stilinović, Duška	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje i percepciju društva		Špehar, Iva	
Utjecaj epidemija korona virusom na ponašanje u kupovini kod proračunskih korisnika grada Rovinja-Rovigno		Matohanca, Martina	
Povezanost religijskih vjerovanja s razvojem društva		Čengiđ, Vanja	
Digitalizacija u Hrvatskoj: poslovni slučaj akvizicije marketinške agencije		Bakija, Marina	
Etički aspekti oglašavanja na društvenim mrežama		Vranek, Sara	
Istraživanje navika potrošača online kupnje za vrijeme Covid-19 pandemije		Čuljak, Dora	
Istraživanje ponašanja korisnika fitness proizvoda		Džudžić, Armin	
Istraživanje zadovoljstva proizvodom za njegu tijela NASHE COSMETICS		Uvalić, Josipa	

Marketinške komunikacije udruge putem društvene mreže na primjeru udruge IAESTE		Benčik, Tena	
Pripovijedanje (engl. storytelling) u službi edukacije i selekcije pri zapošljavanju		Von Sacher-Mayer, Josip	
Proces razvoja novog proizvoda u poduzeću Đuro Đaković "Termoenergetska postrojenja" d.o.o.		Marić, Ena	
Strategije pozicioniranja hotelijerskih poduzeća na međunarodnom turističkom tržištu		Mihalec, Filip	
Uloga društvenih mreža u istraživanju zadovoljstva korisnika usluga		Ester, Valentina	
Uloga društvenih mreža u lansiranju novih proizvoda		Marić, Marija	
Utjecaj percepcije trgovačkih marki na donošenje odluka o kupovini		Pozder, Marin	
Utjecaji COVID 19 bolesti na provedene aktivnosti internog marketinga hrvatskih poduzetnika		Brcković, Melani	
Crowdfunding i društveno odgovorno poslovanje		Kožar, Mirta	
Etički sukobi u istraživanju tržišta		Juričević, Paola	
Istraživanje kvalitete usluge hotelskog poduzeća Valamar Riviera d.d.		Bogatirov, Iva	
Komunikacijske aktivnosti na društvenim mrežama na primjeru Otvorenog radija		Dušković, Brigita	
Primjena novih tehnika u istraživanju marketinga		Fundek, Sanja	
Utjecaj obitelji na donošenje odluke o kupnji		Geromella, Rony	
Analiza posebnosti upravljanja organizacijskom kulturom u javnom i privatnom sektoru		Ćosić, Marina	
Influenceri: novi način promoviranja proizvoda i utjecaja na prodaju		Višić, Toni	
Istraživanje zadovoljstva poštanskim uslugama		Vitasović, Antonela	
Istraživanje zadovoljstva proizvodima za njegu tijela		Lisjak, Darian	
Izdavanje aktivnosti		Popović, Brenda	
Online oglašavanje i kupovno ponašanje kupca		Račić, Lana	
Primjena digitalnog marketinga na primjeru poduzeća Hrvatski telekom d.d.		Kozlevac, Dalen	
Uloga odabranih društvenih mreža u razvoju novih proizvoda		Ivančić, Laura	
Uloga prodajnih akcija u politici cijena		Blažević, Ela	
Uloga prodajnih akcija u politici cijena		Blažević, Ela	
Uloga prodajnih akcija u politici cijena		Blažević, Ela	

Ponašanje turista i lojalnost turističkoj destinaciji		Mandić, Ivona	
Invazivnost modernog marketinga i briga o privatnosti potrošača		Stanković, Kristian David	
Održivo pakiranje i etiketiranje proizvoda		Grabar, Iva	
Primjena održivosti u poslovanju poduzeća		Cinkopan, Loren	
Strategija stvaranja sadržaja		Šikljan, Ivana	
Razvoj i inovacija usluge		Fuček, Petra	
Karteli i njihov utjecaj na cijene		Mehmedagić, Damir	
Primjena neuromarketinga u svrhu shvaćanja ponašanja potrošača		Lovrinović, Maja	
Trgovačke aktivnosti poduzeća Huawei		Karan, Ana Marija	
Analiza pakiranja maslinovog ulja "OI Istria"		Starić, Tedi	
Analiza radija kao medija		Gorščak, Luka	
Istraživanje konkurencije u poduzeću BIPA		Jakša, Karla	
Marketing kontroverznih proizvoda		Čavec, Eleonora	
Marketing plan za mala poduzeća		Filipović, Martina	
Neverbalna komunikacija među potrošačima		Mutapčić, Irena	
Uloga brendiranja u razvoju novog proizvoda		Cvitić, Anita	
Upravljanje cijenama u nautičkom turizmu na primjeru marine Vrsar		Mišić, Vedran	
Istraživanje utjecaja psiholoških cijena na ponašanje potrošača		Filipović, Matija	
Kako konzumira medije Generacija Z ?		Daljevec, Kristina	
Marketing neprofitnih organizacija		Šimunić, Helena	
Obilježja primjene održivog marketinga u velikim poduzećima		Lorencin, Tina	
Oglašavanje na društvenim mrežama na primjeru TikToka		Čuljak, Vedran	
Planiranje marketinga u poduzeću Podravka		Žužul, Matija	
Posebnosti primjene marketinga usluga u turizmu		Rude, Katia	
Utjecaj informacijske tehnologije na odnose unutar kanala distribucije		Erceg, Žana	



Analiza funkcija pakiranja na primjeru linije proizvoda Cedevida		Milašinović, Bojana	
Efekt odnosa cijene i kvalitete		Varović, Lucija	
Istraživanje kvalitete hotelskih usluga na području grada Rovinja		Starčić, Gordana	
Istraživanje marketinga u poduzeću "Kraš"		Damijanić, Melisa	
Primjena društvenih mreža u istraživanju ponašanja potrošača		Jakša, Morena	
Strategije upravljanja cijenama u Blitz Cinestar kinima		Škorić, Gabrijel	
Utjecaj društvenih mreža na odluke i ponašanje mladih potrošača		Lovrić, Iva	
Utjecaj influencera na odluke o kupnji		Višnjić, Tena	
Društveno odgovorno poslovanje poduzeća		Smonkar, Despina	
Istraživanje imidža grada Pule		Flego, Fabio	
Izgradnja i pozicioniranje marke		Muža, Maja	
Outsourcing kao poslovni model		Krneta, Bruno	
Percepcija usluge "Gradski bazen Pula"		Smrekar, Andi	
Područje djelovanja i postignuti rezultati samostalnog sindikata energetike, kemije i nemetala Hrvatske u poduzeću Plinara d.o.o.		Peruško, Mirjana	
Značaj utjecajnih osoba pri donošenju odluka o kupnji kod generacije Y		Peter, Lorena	
Marketinške odluke u maloprodaji		Katalenić, Marta	
Politika proizvoda i upravljanje kanalima distribucije		Kendel, Emili	
Politika proizvoda u putničkim agencijama		Abaza, Martina	
Promoviranje putem kanala distribucije		Jagetić-Daraboš, Andreja	
Upravljanje promotivnim aktivnostima u turističkoj destinaciji		Mulić, Samanta	
Interni odnosi s javnošću		Biondić, Klara	
Neprofitni marketing nasuprot neetične prakse poduzeća		Levicki, Ines	
Novi mediji i prodaja		Jovanović, Roman	
Inovacije u cijenama		Ćićak, Arian	

Istraživanje učinaka marketinškog komuniciranja		Plantak, Vedran	
Marketing usmenom predajom		Krajcer, Lucija	
Metoda promatranja u istraživanju ponašanja kupaca		Čudić, Vanja	
Međunarodni marketing		Opačić, Ana	
Promocija na primjeru Hrvatskog telekoma		Hlišć, Karlo	
Sadržajni marketing		Blažeković, Kristina	
Video marketing na društvenim mrežama		Porubić, Dora	
Uloga novih medija u edukaciji prodavača		Terlević, Barbara	
Digitalno nomadstvo		Grabovac, Ivana	
Upravljanje međunarodnim marketingom usluga		Bakjac, Nico	
Digitalna transformacija elemenata marketinškog spleta kod poduzeća NP Brijuni		Pavletić, Paola	
Predatorsko određivanje cijena		Hadrović, Petra	
Marketinško prodajni naponi u turizmu na primjeru poduzeća "Arena Hospitality group"		Filiplić, Erika	
Zaključivanje prodaje na primjeru prodaje vozila		Filipović, Feđa	
Analiza konkurencije u prehrambenoj djelatnosti u Hrvatskoj		Pribanić, Claudia	
Društveno odgovoran marketing prema okolišu		Vranaričić, Antonio	
Izazovi tranzicije prema post-karbonskim gradovima		Stanojević, Vladimir	
Korištenje glazbe u oglašavanju		Ajhner, Enna	
Prilagođavanje marketinškog spleta proizvoda odabranom segmentu		Bilić, Ida	
Utjecaj poznatih osoba na ponašanje potrošača		Šikljan, Ivana	
Analiza konkurencije u industriji proizvodnje piva		Harmadi, Leo	
Edukacija, motiviranje i nagrađivanje zaposlenika javnih službi		Iličić, Vanesa	
Komunikacije i komunikacijski proces u javnom nastupu		Kolenko, Jelena	
Pojam i značaj trgovačkih marki		Antić-Milovanović, Dean	
Ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje		Uvalić, Josipa	

Predatorsko određivanje cijena		Džepina, Suzana	
Radno mjesto budućnosti		Kurtović, Ernad	
Tajni sporazumi u djelatnosti naftne industrije		Vitasović, Antonela	
Upravljanje inovacijama i razvojem proizvoda u poduzeću Kamen Pazin		Uran, Ivana	
Utjecaj prodajnih akcija na ponašanje u kupovini		Brkičević, Edisa	
Globalizacija i utjecaj na svjetske ekonomske krize		Taletović, Nina	
Modeli odlučivanja		Ledenko, Antonio	
Osnove neuroekonomske analize		Stošić, Giulia	
Skupno odlučivanje		Hamedović, Ivana	
Sustavi obrazovanja u Finskoj i usporedba s hrvatskim obrazovnim sustavom		Bičanić, Domagoj	
Usporedba sustava obrazovanja u nerazvijenim i razvijenim zemljama i utjecaj na društvo		Omerović, Ema	
Društvena stratifikacija u Republici Hrvatskoj i usporedba s Europskom Unijom		Maslač, Nikolina	
Socijalna politika Hrvatske		Kostanjevec, Martina	
Analiza proizvodnog asortimana poduzeća "Delikatese Tina"		Stanić, Antonija	
Globalizacija u Republici Hrvatskoj - prednosti i nedostaci		Hodak, Martina	
Istraživanje navika korištenja društvenih mreža "Facebook" i "Instagram"		Rašić, Nina	
Izgradnja marke poslodavca		Srednoselec, Tomislav	
Navike korištenja servisa za dijeljenje videozapisa - YouTube		Stipetić, Lea	
Proces osobne prodaje na primjeru poduzeća Z.O Vina Cattunan		Mazić, Gregor	
Siromaštvo zemalja Latinske Amerike		Vranek, Sara	
Specifičnosti društvene mreže Instagram		Rančić, Raffaella	
Sportski marketing		Škvorc, Patrik	
Važnost zadovoljstva i lojalnosti korisnika		Puljić, Luka	
Siromaštvo i nezaposlenost, utjecaj na društvo na primjeru Republike Hrvatske		Srpak, Lorena	
Utjecaj materijalnog bogatstva države na indeks sreće		Šuster, Sara	

Značaj prirodnih resursa u Republici Hrvatskoj		Dir, Bruno	
Prilagođavanje proizvoda pojedinačnom kupcu		Kitin, Marija	
Pojam i značaj elektroničkih usluga		Buršić, Samanta	
Važnost istraživanja zadovoljstva korisnika usluga na primjeru Zračne luke Pula		Kovačević, Nataša	
Halal poduzetništvo		Biondić, Marija	
Gerilski marketing		Stipanović, Martina	
Interni marketing i usluživanje kupaca		Dikonić, Andrea	
Specifičnosti ponašanja kupaca e-trgovine		Sršen, Noa	
Joseph A. Schumpeter i njegov doprinos razvoju ekonomske misli		Grdović, Dinko	
Upravljanje razvojem proizvoda na primjeru OPG Trupković		Đuranec, Samanta	
Horizontalni sporazumi		Sanković, Ivan	
Horizontalni sporazumi		Sanković, Ivan	
Specifičnosti ponašanja krajnjih kupaca i organizacijskih kupaca na primjeru poduzeća "Hertz"		Zirdum, Igor	
Utjecaj oglašavanja na ponašanje u kupovini		Bulešić, Kristina	
Upravljanje izvođenjem projekta		Stojanović, Sandra	
Pribavljanje i selekcija talenata kao čimbenik dugoročne uspješnosti poslovanja organizacije		Šubarić, Mario	
Uloga i važnost pripovjedanja u marketingu		Agičić, Loreana	
Analiza konkurencije u voćarstvu		Flego, Fabio	
Pojam i značaj odnosa s javnošću		Ciceran, Martina	
Globalni marketing u poduzeću Inditex		Maslač, Valentina	
Marketing neprofitne organizacije		Biondić, Maja	
Marketinški informacijski sustav u poduzeću Oprema d.d.		Hudak, Petra	
Održivi razvoj kao osnova održivog marketinga		Rude, Katia	
Stvaranje odnosa s kupcima u hotelu "Park Plaza Histria Pula"		Cipov, Dajana	
"Predstavnicu bihevioralne ekonomije"		Jović, Tanja	

Usporedba bogatstva države i nejednakosti dohotka		Višnjić, Tena	
Analiza google adwords oglašavanja		Špada, Daniela	
Istraživanje tržišta radi uvođenja novog proizvoda		Rede, Valeria	
Kako pripadnici generacije Z koriste društvene mreže		Kurtalić, Irma	
Marketing zdrave hrane		Peruško, Zoran	
Oglašavanje na Instagramu		Čuturilo, Snježana	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Lovrić, Iva	
Prilagođavanje elemenata marketinškog spleta temeljem podataka prikupljenih sustavom upravljanja odnosima s korisnicima		Grbić, Neda	
Primjena marketinga u suvremenom sportu		Alaber, Ana	
Razvoj koncepta upravljanja prodajom temeljenog na islamskim principima marketinga za proizvode i usluge brendirane Halal certifikatom		Fornažar Agić, Kristina	
Društvena nejednakost - primjer razvijenih i nerazvijenih zemalja		Paušić, Ines	
Analiza asortimana na primjeru poduzeća sirana Gligora		Hordov, Dominik	
Analiza konkurencije u industriji mliječnih proizvoda		Doblanović, Ozren	
Analiza razvoja ponude proizvoda poduzeća Claudia Zlato		Vorić, Matea	
Analiza televizije kao medija na primjeru Coca-cole		Svetec, Anamarija	
Integrirana marketinška komunikacija		Pozder, Marin	
Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda OPG-a na primjeru vina		Peršić, Nenad	
Izravni marketing		Daljevec, Kristina	
Korištenje novih tehnologija u internoj komunikaciji		Ožeg, Andrea	
Korištenje psiholoških cijena u marketingu		Matohanca, Martina	
Kupovno ponašanje potrošača i organizacijskih kupaca		Hajdarović, Jasmina	
Marketing događanja na primjeru poduzeća Mc'Donalds		Mikuleta, Matija	
Oglašavanje putem masovnih medija na primjeru poduzeća Cedevisa		Sabol, Ivana	
Percepcija prodajne profesije među studentskom populacijom		Bačić, Mia	

Primjena marketinga u malom poduzeću - primjer Mivit Pekare d.o.o.		Biondić, Klara	
Razvoj proizvoda		Lanca, Benjamin	
Upravljanje prodajom		Terlević, Barbara	
Utjecaj uređenja interijera trgovine na ponašanje kupaca		Pavlović, Martina	
Važnost istraživanja zadovoljstva građana e-uslugama grada na primjeru grada Čakovca		Sabolić, Viktorija	
Analiza konkurencije u proizvodnji vina		Diklić, Marko	
Istraživanje zadovoljstva kupaca K+ proizvoda		Jančić, Dušanka	
Specifičnosti digitalizacije kanala komunikacije		Kečan, Loren	
Utjecaj online recenzija na donošenje odluke o kupovini		Botonjić, Šejla	
Analiza industrije video igara		Pavelić, Ivan	
Sistematizacija ekonomske znanosti Josepha Schumpetera		Pavec, Matija	
Proces uvođenja novog proizvoda u prodajni asortiman prodavaonice Fero-Term		Ferenac, Igor	
Reakcije i ponašanje kupaca nakon kupovine		Ilić, Manuel	
Analiza marketinškog okruženja na primjeru Uljanik grupe		Stojaković, Dajan	
Motivi i motivacija, percepcija, stavovi		Sikirić, Branimir	
Ljestvice za mjerenje stavova		Rovis, Petra	
Analiza mrežnog sjedišta grada Vodnjana - Dignano		Ljevar, Barbara	
Diskriminacija cijena		Ćilimković, Sabrina	
Korištenje elemenata marki u komunikaciji na primjeru poduzeća Audi		Rašić, Luka	
Interni marketing u uslužnom sektoru Hrvatske		Terlević, Tanja	
Razvoj ponude proizvoda Labinprogres		Čandić, Sara	
Upravljanje odnosima sa klijentima na primjeru odvjetničkog ureda		Mošnja, Petra	
Ponašanje kupaca i kultura		Marinović, Klara	
Planiranje marketinga u poduzeću "Grupa Uljanik"		Rajko, Danijel	
Istraživanje imidža grada Rovinja		Popović Bana, Tijana	

Istraživanje zadovoljstva gostiju u hotelu Valamar Zagreb u Poreču		Varga, Nikolina	
Snage konkurentskog pritiska prema modelu Portera		Bestijanić, Jelena	
Mediji u oglašavanju na primjeru Erste & Steiermarkische Bank d.d.		Koljanin, Ante	
Oglašavanje na internetu poduzeća Tele 2		Filipiće, Kevin	
Mjere utjecaja Republike Hrvatske na konkurentnost poduzeća		Branković, Jelena	
Kontrola marketinških aktivnosti u turizmu		Tadijanović, Tena	
Marketing kongresnog turizma - stanje i izazovi za budućnost		Guštin, Maja	
Marketinški aspekt poduzetništva		Grgorović, Luana	
Teorija politike konkurencije - usporedba različitih škola		Šubarić, Mario	
Važnost franšizinga u međunarodnom poslovanju		Olanović, Barbara	
Istraživanje preferencije kupaca ekoloških proizvoda		Cetina, Ivon	
Tehnike istraživanja zadovoljstva kupaca		Borina, Iva	
Upotreba društvenih mreža u istraživanju marketinga		Banko, Ines	
Primjenjivost koncepta partijskih cijena na primjeru aviokompanija		Kramar, Andrea	
Istraživanje tržišta za potrebe hotelijerskih poduzeća na primjeru poduzeća "Maistra d.d."		Pećina, Ana	
Promocija u internom marketingu na primjeru poduzeća Ina d.d.		Savović, Nenad	
Specifičnosti organizacije marketinških aktivnosti u uslužnim poduzećima		Mačina, Nina	
Upravljanje proizvodnim asortimanom u poduzeću Kraš d.d.		Obradović, Ivana	
Analiza predsjedničke kampanje 2014. u Hrvatskoj na društvenoj mreži Facebook		Županović, Dean	
Analiza vizualnog identiteta poduzeća Park Plaza		Botonjić, Šejla	
Marketing "od usta do usta" frizerskog salona "Artistic"		Verić, Sanja	
Upravljanje procesom razvoja proizvoda na primjeru poduzeća De Gurges d.o.o.		Kovač, Valentina	
Analiza komunikacijskih aktivnosti Nacionalnog parka Brijuni		Kendel, Natali	
Analiza nastupa Zagrebačkog kazališta mladih na društvenim mrežama		Crnčević, Šemsa	
Komunikacijske aktivnosti na društvenim mrežama na primjeru poduzeća "Nivea"		Penezić, Tea	

Vrste istraživanja tržišta		Damijanić, Valentina	
Proširenje proizvodnog asortimana poduzeća Petrol d.d.		Gavrić, Antonio	
Usporedba oglašavanja telekomunikacijskih tvrtki u Hrvatskoj		Drandić, Marko	
Faze u ravoju proizvoda na primjeru OPG Licul Romeo		Krunoš, Sara	
Primjena internog marketinga u gradskom društvu Crvenoga križa Vinkovci		Sebastijan, Tamara	
Politika cijena u turizmu		Tončetić, Andrea	
Utjecaj CRM-a na stvaranje organizacije usmjerene korisnicima		Živković, Nataša	
Etika u osobnoj prodaji		Košara, Ana	
Specifičnosti komunikacije na međunarodnom tržištu		Pergolis, Klara	
PERCEPCIJE RODITELJA O OGLAŠAVANJU HRANE PREMA DJECI NA TELEVIZIJI: IZLOŽENOST, UTJECAJ I REGULATIVA		Nefat, Ariana; Benazić, Dragan	