

Vrijeme izvoza: 16.05.2025. 12:53:35

Repozitorij: [repozitorij.unipu.hr](https://repozitorij.unipu.hr)

Ukupan broj zapisa na URL-u: 397

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Kreativnost na radnom mjestu: Uloga internog marketinga i inovativne organizacije		Konte, Doris	
Tržište rada - odrednice koje utječu na ponudu i potražnju na tržištu rada		Matanić, Martina	
Licenciranje kao strategija međunarodnog marketinga		Kreis, Toni	
Neurodizajn u svrhu marketinga		Marić, Marin	
Oligopol - analiza primjera u praksi		Mićunović, Jelena	
Evolucija korporativnog identiteta i njegov utjecaj na potrošače		Benčik, Tena	
Uloga integrirane marketinške komunikacije u funkciji marketing događaja		Vošten, Tamara	
Analitika na primjeru društvene mreže Instagram		Mesarić, Nadine	
Aktivnosti i alati u digitalnom marketingu		Škorvaga, Suzana	
Budućnost trgovine na malo		Čelić-Glišić, Lana	
Fenomeni Black Friday i Cyber Monday		Ukušić, Paola	
Politička komunikacija preko društvenih mreža		Filipović, Mirko	
Suvremeni modeli e-poslovanja		Maraković, Zrinka Lucija	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača		Zrinjanin, Dragana	
Utjecaj fizičkog okruženja na korisnike usluge u hotelskoj industriji		Gorščak, Luka	
Utjecaj influencera u fazi lansiranja novog proizvoda		Juras, Lara	
Franšiza kao alternativni način distribucije		Komar, Nina	
Istraživanje percepcije odnosa kvalitete i cijene drogerijskih proizvoda		Vitasović, Eli	
Istraživanje utjecaja umjetne inteligencije na marketinške strategije poduzeća		Damianić, Nicol	

Online navike generacije od 55 i više godina	Franjić, Daniela	
Primjena internog marketinga u Zračnoj luci Pula	Kozlevac, Dalen	
Uloga Instagrama u oglašavanju online trgovina	Balog, Marija	
Utjecaj "all inclusive" smještajnih objekata na održivi razvoj turističke destinacije	Bogolin, Gaia	
Istraživanje zadovoljstva zaposlenika u sektoru marketinga u Republici Hrvatskoj	Peša, Josip	
Lokaliziranje promotivnih aktivnosti u međunarodnom marketingu	Račić, Lana	
Marketing neprofitnih organizacija u međunarodnom kontekstu	Šćulac, Karin	
Primjena međunarodnog marketinga u modnoj industriji	Lesinger, Josipa	
Uporaba tehnologije umjetne inteligencije (UI) među marketinškim agencijama u Republici Hrvatskoj	Ljubenović, Lara	
Istraživanje primjene umjetne inteligencije u marketingu	Marić, Ena	
Istraživanje stavova potrošača o održivim proizvodima	Ćićak, Arian	
Vrednovanje imidža i autentičnosti turističke destinacije	Sabolović, Sara	
Istraživanje zadovoljstva korisnika agencija za promet nekretninama na području Republike Hrvatske	Vrbanec Dedeić, Danijela	
Analiza konkurenциje u tekstilnoj industriji u Republici Hrvatskoj	Šimundža, Karla	
Mogućnost uporabe društvenih mreža za poticanje društvene odgovornosti tvrtki	Filipović, Stjepan	
Marketing plan ordinacije dentalne medicine	Diklić, Marko	
Metode i tehnike istraživanja konkurenциje	Višić, Toni	
Marketing plan poduzeća za pružanje usluga	Peršić, Nenad	
Istraživanje digitalnog oglašavanja pulskih organizacija i ustanova iz područja kulture	Bakija, Marina	
Utjecaj društvenih medija na psihologiju kupaca	Butković, Daria	
Ekonomска nejednakost i globalizacija	Šverko, Toni	
Lansiranje novog proizvoda na primjeru poduzeća "ledo"	Radola, Antonio	
Međunarodna prodaja i upravljanje ključnim kupcima	Marić, Marija	
Uloga Google Analytics-a u online poslovanju	Fabris, Ivan	
Uloga digitalne marketinške komunikacije visokih učilišta	Guštin-Predolac, Luna	

Utjecaj komunikacijskog procesa na potrošača	Pasulji, Megi	
Utjecaj marketinške komunikacije na potrošače kozmetičke industrije u virtualnom okruženju	Ivančić, Laura	
Čimbenici uspješnosti proširenja marke	Kos, Mateja	
Istraživanje primjene digitalnog marketinga na primjeru poduzeća Apple Inc.	Dedaj, Danijela	
Marketing Supersporta Hrvatske nogometne lige	Markić, Petar	
Ratovi cijenama - uzroci i rezultati	Vilić, Luciano	
Utjecaj COVID-19 pandemije na marketinške aktivnosti uslužnih poduzeća	Turčić, Željko	
Utjecaj gerilskog marketinga na ponašanje potrošača	Đurđević, Darija	
Čimbenici atraktivnosti poslodavaca u očima Generacije Z	Križman, Ana	
Analiza korištenja TikTok-a u svrhu edukacije	Jovanović, Laura	
Igrifikacija u educiranju i motivirajući prodavača	Francetić, Dora	
Implementacija programa lojalnosti u poduzeću Brioni d.o.o.	Filjar, Paula	
Marketing genetski modificiranih proizvoda	Softić, Maria	
Marketinško planiranje u poduzeću Namještaj Mima d.o.o.	Mišić, Vedran	
Posebnosti kanala distribucije u uslužnim djelatnostima	Blašković, Vedran	
Prakse isključivanja konkurenčije sa tržišta	Mejak, Ivan	
Skupno financiranje i start-up poduzeća	Kožar, Mirta	
Uloga i važnost obiteljskog poduzetništva u području sportskog turizma	Žužul, Matija	
Procjena koncentracije bankarskog sektora: primjer Republike Hrvatske	Iveković, Božidar	
Čimbenici prihvaćenosti mobilnog bankarstva u Republici Hrvatskoj	Biuk, Matko	
Analitika na primjeru društvene mreže Facebook	Blažević, Ela	
Analiza konkurenčije na tržištu električne energije u Hrvatskoj	Višić, Petar	
Atraktivnost turističke destinacije-primjer grada Zagreba	Sente, Klara	
Crowdfunding za društveno odgovorne projekte	Duvnjak, Kristijan	
Inovacije i korisničko iskustvo	Braić, Nensi	

Integrirana marketinška komunikacija i globalno oglašavanje	Babić, Kristijan
Izgradnja i pozicioniranje marke	Glavić, Lucija
Navike maratonskog gledanja sadržaja kod mladih	Geromella, Rony
Sportski marketing	Porubić, Dora
Strategija uvođenja novog proizvoda u poduzeću Egle dizajn d.o.o.	Halilović, Tadea
Utjecaj pakiranja proizvoda u marketinškoj komunikaciji	Butković, Andrea
Marketinške odluke u vеleprodaji	Čavarović, Matea
Društvena odgovornost marketinga	Kalister, Barbara
Istraživanje tržišta u funkciji dizajniranja iskustva zaposlenika poslovne banke	Badurina, Tamara
Utjecaj sustava upravljanja odnosim s klijentima u fitness industriji na primjeru fitness centra AP LAB	Radović, Ivana
Istraživanje zadovoljstva kupaca	Tićak, Andrea
Digitalni marketing i brendiranje turističke destinacije - primjer Republike Hrvatske	Janković, Ivana
Inovativno vanjsko oglašavanje	Štajduhar, Marko
Istraživanje kvalitete usluge skrbi za djecu s teškoćama u razvoju na području Istarske županije	Javoran, Rozalija
Gerilski marketing	Lanca, Benjamin
Uloga tehnologije u usluživanju korisnika (Markething)	Muža, Maja
Prodajni pristup prilikom traženja posla	Ivić, Jelena
Komunikacija s poslovnim klijentima na međunarodnom turističkom tržištu	Perkov Svilan, Marina
Mjerenje tržišne moći	Jerečić, David
Plasman održivog proizvoda	Bekić, Tea
Važnost finansijske pismenosti za razvoj gospodarstva	Bošnjak, Vlatka
"Nula otpada"	Filiplić, Erika
Analiza tržišta pametnih telefona	Saračević, Nika
Asimetričnost informacija - "Model limuna"	Hadžipašić, Lejla
Etika u oglašavanju - djeca kao ciljana skupina	Čudić, Vanja

Etičnost influencera u marketingu	Košutić, Ivona	
Marketing organizacija za zaštitu okoliša	Šekuljica, Nikolina	
Marketing zračnog prometa	Sabo, Mia	
Moć utjecatelja na društvenim mrežama	Stojanović Stalzer, Nika	
Održiva gradnja	Janović, Ema	
Thomas Robert Malthus i njegov doprinos ekonomiji	Obrovac, Ivana	
Franšiza kao strategija ulaska u strano tržište	Čuljak, Vedran	
Istraživanje zadovoljstva korisnika bankarskim uslugama	Harmadi, Leo	
Kartelski sporazumi	Fetahaj, Rinor	
Poduzetništvo u području vinskog turizma	Macan, Samanta	
Politika cijena i upravljanje kanalima distribucije	Rogalo, Josip	
Razvoj novog turističkog proizvoda destinacije	Vučkovečki, Sara	
Suradnja javnog i privatnog sektora u turizmu	Martić, Ana	
Utjecaj cijena na ponašanje potrošača	Vitasović, Eleonora	
Interni marketing u uslužnim poduzećima	Plantak, Vedran	
Istraživanje zadovoljstva kupaca čokoladom	Antić-Milovanović, Dean	
Marketing odnosa i upravljanje ključnim kupcima na poslovnom tržištu	Vujičić, Matija	
Oglašavanje na društvenim mrežama	Šimunić, Helena	
Online upravljanje odnosa s kupcima	Memić, Ena	
Utjecaj pandemije COVID-19 na marketinšku organizaciju poduzeća s naglaskom na e-trgovinu	Tomić, Josipa	
Utjecaj pandemije Covid-19 na sadržaj i komunikaciju putem društvenih mreža	Janković, Antonia	
Analiza normalnih, nužnih i luksuznih dobara	Gabelić, Lino Andro	
Neuroekonomija i neuroznanost	Janjiš, Adrian	
Posebnosti marketinga usluga u turizmu s osvrtom na Nacionalni park Brijuni	Kendel, Emili	

Uloga i značaj društvene odgovornosti poslovanja u suvremenim uvjetima na primjeru poduzeća Valamar riviera d.d.		Strmečki, Helena	
Društvene mreže kao alat suvremenog oglašavanja		Damianić, Nicol	
Inovacije u restoraterstvu		Abaza, Martina	
Online oglašavanje		Mršić, Petra	
Prilagođavanje promocije inozemnom tržištu		Jagetić-Daraboš, Andreja	
Izgradnja marke i prodaja poljoprivrednih proizvoda		Krajcer, Lucija	
Marketing u zapošljavanju ili Regrutacijski marketing		Čavec, Eleonora	
Prilagođavanje proizvoda inozemnom tržištu		Katalenić, Marta	
Konkurenčija cijenama u hotelskoj industriji		Roce, Aleksandar	
Neuro marketing - primjena u istraživanju marketinga		Mandalinić, Ana	
Povijest, prednosti, nedostaci i budućnost bihevioralne ekonomije		Mrkić, Nancy	
Ponašanje kupaca promatrano kroz bihevioralnu teoriju		Štojs, Lidija	
Uloga certifikata B Corp u suvremenim uvjetima poslovanja		Bajsar, Sara	
Analiza prisutnosti visokoškolskih ustanova na mreži Tik Tok		Blažeković, Kristina	
Utjecaj društvenih mreža na razvoj društva		Brljafa, Barbara	
Mobilni marketing		Omerović, Ema	
Uloga čimbenika individualne motivacije u ostvarivanju socio-ekonomskih performansi organizacija		Karamatić, Petra	
Istraživanje ponašanja u javnoj nabavi u jedinici lokalne i područne (regionalne) samouprave		Lukić, Miroslav	
Istraživanje konkurenčije poduzeća "Kraš d.d."		Oreč, Dominik	
Prihvaćenost koncepta internog marketinga u političkim strankama u Republici Hrvatskoj		Bekavac, Ante	
Utjecaj promjene količine novca u optjecaju na profitabilnost hrvatskih kreditnih institucija		Bilandžija, Franka	
Kamping i održivi razvoj turističke destinacije		Novak, Marija	
Marketing alkoholnih pića i cigareta kao štetnih proizvoda		Nikolić, Maja	
Inovativna turistička destinacija		Radoš, Ivona	

Istraživanje konkurenčije poduzeća Zagrebačka banka	Rosanda, Lara	
Istraživanje reakcija potrošača na oblikovanje video promotivnih materijala	Hodžić, Damir	
Oblici komunikacije putem tradicionalnih medija nasuprot medijima u digitalnom okruženju kod neprofitnih organizacija	Brkičević, Edisa	
Percepcije i ponašanje studenata u svezi zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj	Vranaričić, Antonio	
Planiranje razvoja turističke destinacije	Šarić, Andjelo Matej	
Strategije ulaska na strana tržišta	Jelenković Milevoj, Suzana	
Suvremeni razvoj maloprodaje	Bilić, Ida	
Upravljanje sukobima u organizaciji	Matić, Stefani	
Diskriminacija cijenama	Turudić, Ivan	
Marketing događaja na primjeru Adria summer festivala	Alaber, Ana	
Marketing neprofitnih organizacija za zaštitu ugroženih vrsta	Labaš, Silva Kristina	
Podcast - kao suvremena forma komuniciranja	Knez, Andjela	
Primjena neuromarketinga na poslovnom tržištu	Pribanić, Claudia	
Upravljanje inovacijama u poduzeću Zigante tartufi d.o.o.	Stilinović, Duška	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje i percepciju društva	Špehar, Iva	
Utjecaj epidemija korona virusom na ponašanje u kupovini kod proračunskih korisnika grada Rovinja-Rovigno	Matohanca, Martina	
Povezanost religijskih vjerovanja s razvojem društva	Čengić, Vanja	
Digitalizacija u Hrvatskoj: poslovni slučaj akvizicije marketinške agencije	Bakija, Marina	
Etički aspekti oglašavanja na društvenim mrežama	Vranek, Sara	
Istraživanje navika potrošača online kupnje za vrijeme Covid-19 pandemije	Čuljak, Dora	
Istraživanje ponašanja korisnika fitness proizvoda	Džudžić, Armin	
Istraživanje zadovoljstva proizvodom za njegu tijela NASHE COSMETICS	Uvalić, Josipa	
Marketinške komunikacije udruge putem društvene mreže na primjeru udruge IAESTE	Benčik, Tena	
Pripovijedanje (engl. storytelling) u službi edukacije i selekcije pri zapošljavanju	Von Sacher-Mayer, Josip	

Proces razvoja novog proizvoda u poduzeću Đuro Đaković "Termoenergetska postrojenja" d.o.o.	Marić, Ena	
Strategije pozicioniranja hotelijerskih poduzeća na međunarodnom turističkom tržištu	Mihalec, Filip	
Uloga društvenih mreža u istraživanju zadovoljstva korisnika usluga	Ester, Valentina	
Uloga društvenih mreža u lansiraju novih proizvoda	Marić, Marija	
Utjecaj percepcije trgovačkih marki na donošenje odluka o kupovini	Pozder, Marin	
Utjecaji COVID 19 bolesti na provedene aktivnosti internog marketinga hrvatskih poduzetnika	Brcković, Melani	
Crowdfunding i društveno odgovorno poslovanje	Kožar, Mirta	
Etički sukobi u istraživanju tržišta	Juričević, Paola	
Istraživanje kvalitete usluge hotelskog poduzeća Valamar Riviera d.d.	Bogatirov, Iva	
Komunikacijske aktivnosti na društvenim mrežama na primjeru Otvorenog radija	Dušković, Brigita	
Primjena novih tehniku u istraživanju marketinga	Fundek, Sanja	
Utjecaj obitelji na donošenje odluke o kupnji	Geromella, Rony	
Analiza posebnosti upravljanja organizacijskom kulturom u javnom i privatnom sektoru	Ćosić, Marina	
Influenceri: novi način promoviranja proizvoda i utjecaja na prodaju	Višić, Toni	
Istraživanje zadovoljstva poštanskim uslugama	Vitasović, Antonela	
Istraživanje zadovoljstva proizvodima za njegu tijela	Lisjak, Darian	
Izdvajanje aktivnosti	Popović, Brenda	
Online oglašavanje i kupovno ponašanje kupca	Račić, Lana	
Primjena digitalnog marketinga na primjeru poduzeća Hrvatski telekom d.d.	Kozlevac, Dalen	
Uloga odabralih društvenih mreža u razvoju novih proizvoda	Ivančić, Laura	
Uloga prodajnih akcija u politici cijena	Blažević, Ela	
Uloga prodajnih akcija u politici cijena	Blažević, Ela	
Uloga prodajnih akcija u politici cijena	Blažević, Ela	
Ponašanje turista i lojalnost turističkoj destinaciji	Mandić, Ivona	
Invazivnost modernog marketinga i briga o privatnosti potrošača	Stanković, Kristian David	

Održivo pakiranje i etiketiranje proizvoda		Grabar, Iva	
Primjena održivosti u poslovanju poduzeća		Cinkopan, Loren	
Strategija stvaranja sadržaja		Šikljan, Ivana	
Razvoj i inovacija usluge		Fuček, Petra	
Karteli i njihov utjecaj na cijene		Mehmedagić, Damir	
Primjena neuromarketinga u svrhu shvaćanja ponašanja potrošača		Lovrinović, Maja	
Trgovačke aktivnosti poduzeća Huawei		Karan, Ana Marija	
Analiza pakiranja maslinovog ulja "Ol Istria"		Starić, Tedi	
Analiza radija kao medija		Gorščak, Luka	
Istraživanje konkurenциje u poduzeću BIPA		Jakša, Karla	
Marketing kontroverznih proizvoda		Čavec, Eleonora	
Marketing plan za mala poduzeća		Filipović, Martina	
Neverbalna komunikacija među potrošačima		Mutapčić, Irena	
Uloga brendiranja u razvoju novog proizvoda		Cvitić, Anita	
Upravljanje cijenama u nautičkom turizmu na primjeru marine Vrsar		Mišić, Vedran	
Istraživanje utjecaja psiholoških cijena na ponašanje potrošača		Filipović, Matija	
Kako konzumira medije Generacija Z ?		Daljevec, Kristina	
Marketing neprofitnih organizacija		Šimunić, Helena	
Obilježja primjene održivog marketinga u velikim poduzećima		Lorenčin, Tina	
Oglašavanje na društvenim mrežama na primjeru TikToka		Čuljak, Vedran	
Planiranje marketinga u poduzeću Podravka		Žužul, Matija	
Posebnosti primjene marketinga usluga u turizmu		Rude, Katia	
Utjecaj informacijske tehnologije na odnose unutar kanala distribucije		Erceg, Žana	
Analiza funkcija pakiranja na primjeru linije proizvoda Cedevida		Milašinović, Bojana	
Efekt odnosa cijene i kvalitete		Varović, Lucija	

Istraživanje kvalitete hotelskih usluga na području grada Rovinja		Starčić, Gordana	
Istraživanje marketinga u poduzeću "Kraš"		Damijanić, Melisa	
Primjena društvenih mreža u istraživanju ponašanja potrošača		Jakša, Morena	
Strategije upravljanja cijenama u Blitz Cinestar kinima		Škorić, Gabrijel	
Utjecaj društvenih mreža na odluke i ponašanje mladih potrošača		Lovrić, Iva	
Utjecaj influencera na odluke o kupnji		Višnjić, Tena	
Društveno odgovorno poslovanje poduzeća		Smonkar, Despina	
Istraživanje imidža grada Pule		Flego, Fabio	
Izgradnja i pozicioniranje marke		Muža, Maja	
Outsourcing kao poslovni model		Krneta, Bruno	
Percepcija usluge "Gradski bazen Pula"		Smrekar, Andi	
Područje djelovanja i postignuti rezultati samostalnog sindikata energetike, kemije i nemetala Hrvatske u poduzeću Plinara d.o.o.		Peruško, Mirjana	
Značaj utjecajnih osoba pri donošenju odluka o kupnji kod generacije Y		Peter, Lorena	
Marketinške odluke u maloprodaji		Katalenić, Marta	
Politika proizvoda i upravljanje kanalima distribucije		Kendel, Emili	
Politika proizvoda u putničkim agencijama		Abaza, Martina	
Promoviranje putem kanala distribucije		Jagetić-Daraboš, Andreja	
Upravljanje promotivnim aktivnostima u turističkoj destinaciji		Mulić, Samanta	
Interni odnosi s javnošću		Biondić, Klara	
Neprofitni marketing nasuprot neetične prakse poduzeća		Levicki, Ines	
Novi mediji i prodaja		Jovanović, Roman	
Inovacije u cijenama		Ćićak, Arian	
Istraživanje učinaka marketinškog komuniciranja		Plantak, Vedran	
Marketing usmenom predajom		Krajcer, Lucija	

Metoda promatranja u istraživanju ponašanja kupaca		Čudić, Vanja	
Međunarodni marketing		Opačić, Ana	
Promocija na primjeru Hrvatskog telekoma		Hlišć, Karlo	
Sadržajni marketing		Blažeković, Kristina	
Video marketing na društvenim mrežama		Porubić, Dora	
Uloga novih medija u edukaciji prodavača		Terlević, Barbara	
Digitalno nomadstvo		Grabovac, Ivana	
Upravljanje međunarodnim marketingom usluga		Bakjac, Nico	
Digitalna transformacija elemenata marketinškog spleta kod poduzeća NP Brijuni		Pavletić, Paola	
Predatorsko određivanje cijena		Hadrović, Petra	
Marketinško prodajni napor u turizmu na primjeru poduzeća "Arena Hospitality group"		Filiplić, Erika	
Zaključivanje prodaje na primjeru prodaje vozila		Filipović, Feđa	
Analiza konkurenциje u prehrambenoj djelatnosti u Hrvatskoj		Pribanić, Claudia	
Društveno odgovoran marketing prema okolišu		Vranaričić, Antonio	
Izazovi tranzicije prema post-karbonskim gradovima		Stanojević, Vladimir	
Korištenje glazbe u oglašavanju		Ajhner, Enna	
Prilagođavanje marketinškog spleta proizvoda odabranom segmentu		Bilić, Ida	
Utjecaj poznatih osoba na ponašanje potrošača		Šikljan, Ivana	
Analiza konkurenциje u industriji proizvodnje piva		Harmadi, Leo	
Edukacija, motiviranje i nagrađivanje zaposlenika javnih službi		Iličić, Vanesa	
Komunikacije i komunikacijski proces u javnom nastupu		Kolenko, Jelena	
Pojam i značaj trgovačkih marki		Antić-Milovanović, Dean	
Ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje		Uvalić, Josipa	
Predatorsko određivanje cijena		Džepina, Suzana	
Radno mjesto budućnosti		Kurtović, Ernad	

Tajni sporazumi u djelatnosti naftne industrije	Vitasović, Antonela
Upravljanje inovacijama i razvojem proizvoda u poduzeću Kamen Pazin	Uran, Ivana
Utjecaj prodajnih akcija na ponašanje u kupovini	Brkičević, Edisa
Globalizacija i utjecaj na svjetske ekonomske krize	Taletović, Nina
Modeli odlučivanja	Ledenko, Antonio
Osnove neuroekonomske analize	Stošić, Giulia
Skupno odlučivanje	Hamedović, Ivana
Sustavi obrazovanja u Finskoj i usporedba s hrvatskim obrazovnim sustavom	Bičanić, Domagoj
Usporedba sustava obrazovanja u nerazvijenim i razvijenim zemljama i utjecaj na društvo	Omerović, Ema
Društvena stratifikacija u Republici Hrvatskoj i usporedba s Europskom Unijom	Maslać, Nikolina
Socijalna politika Hrvatske	Kostanjevec, Martina
Analiza proizvodnog assortimenta poduzeća "Delikatese Tina"	Stanić, Antonija
Globalizacija u Republici Hrvatskoj - prednosti i nedostatci	Hodak, Martina
Istraživanje navika korištenja društvenih mreža "Facebook" i "Instagram"	Rašić, Nina
Izgradnja marke poslodavca	Srednoselec, Tomislav
Navike korištenja servisa za dijeljenje videozapisa - YouTube	Stipetić, Lea
Proces osobne prodaje na primjeru poduzeća Z.O Vina Cattunan	Mazić, Gregor
Siromaštvo zemalja Latinske Amerike	Vranek, Sara
Specifičnosti društvene mreže Instagram	Rančić, Raffaella
Sportski marketing	Škvorc, Patrik
Važnost zadovoljstva i lojalnosti korisnika	Puljić, Luka
Siromaštvo i nezaposlenost, utjecaj na društvo na primjeru Republike Hrvatske	Srpak, Lorena
Utjecaj materijalnog bogatstva države na indeks sreće	Šuster, Sara
Značaj prirodnih resursa u Republici Hrvatskoj	Dir, Bruno
Prilagođavanje proizvoda pojedinačnom kupcu	Kitin, Marija

Pojam i značaj elektroničkih usluga	Buršić, Samanta	
Važnost istraživanja zadovoljstva korisnika usluga na primjeru Zračne luke Pula	Kovačević, Nataša	
Halal poduzetništvo	Biondić, Marija	
Gerilski marketing	Stipanović, Martina	
Interni marketing i usluživanje kupaca	Dikonić, Andrea	
Specifičnosti ponašanja kupaca e-trgovine	Sršen, Noa	
Joseph A. Schumpeter i njegov doprinos razvoju ekonomске misli	Grdović, Dinko	
Upravljanje razvojem proizvoda na primjeru OPG Trupković	Đuranec, Samanta	
Horizontalni sporazumi	Sanković, Ivan	
Horizontalni sporazumi	Sanković, Ivan	
Specifičnosti ponašanja krajnjih kupaca i organizacijskih kupaca na primjeru poduzeća "Hertz"	Zirdum, Igor	
Utjecaj oglašavanja na ponašanje u kupovini	Bulešić, Kristina	
Upravljanje izvođenjem projekta	Stojanović, Sandra	
Pribavljanje i selekcija talenata kao čimbenik dugoročne uspješnosti poslovanja organizacije	Šubarić, Mario	
Uloga i važnost pripovjedanja u marketingu	Agičić, Loreana	
Analiza konkurenциje u voćarstvu	Flego, Fabio	
Pojam i značaj odnosa s javnošću	Ciceran, Martina	
Globalni marketing u poduzeću Inditex	Maslać, Valentina	
Marketing neprofitne organizacije	Biondić, Maja	
Marketinški informacijski sustav u poduzeću Oprema d.d.	Hudak, Petra	
Održivi razvoj kao osnova održivog marketinga	Rude, Katia	
Stvaranje odnosa s kupcima u hotelu "Park Plaza Histria Pula"	Cipov, Dajana	
"Predstavnici bihevioralne ekonomije"	Jović, Tanja	
Usporedba bogatstva države i nejednakosti dohotka	Višnjić, Tena	
Analiza google adwords oglašavanja	Špada, Daniela	

Istraživanje tržišta radi uvođenja novog proizvoda		Rede, Valeria	
Kako pripadnici generacije Z koriste društvene mreže		Kurtalić, Irma	
Marketing zdrave hrane		Peruško, Zoran	
Oglašavanje na Instagramu		Čuturilo, Snježana	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Lovrić, Iva	
Prilagođavanje elemenata marketinškog spleta temeljem podataka prikupljenih sustavom upravljanja odnosima s korisnicima		Grbić, Neda	
Primjena marketinga u suvremenom sportu		Alaber, Ana	
Razvoj koncepta upravljanja prodajom temeljenog na islamskim principima marketinga za proizvode i usluge brendirane Halal certifikatom		Fornažar Agić, Kristina	
Društvena nejednakost - primjer razvijenih i nerazvijenih zemalja		Paušić, Ines	
Analiza asortimana na primjeru poduzeća sirana Gligora		Hordov, Dominik	
Analiza konkurenčije u industriji mlijecnih proizvoda		Doblanović, Ozren	
Analiza razvoja ponude proizvoda poduzeća Claudia Zlato		Vorić, Matea	
Analiza televizije kao medija na primjeru Coca-cola		Svetec, Anamarija	
Integrirana marketinška komunikacija		Pozder, Marin	
Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda OPG-a na primjeru vina		Peršić, Nenad	
Izravni marketing		Daljevec, Kristina	
Korištenje novih tehnologija u internoj komunikaciji		Ožeg, Andrea	
Korištenje psiholoških cijena u marketingu		Matohanca, Martina	
Kupovno ponašanje potrošača i organizacijskih kupaca		Hajdarović, Jasmina	
Marketing događanja na primjeru poduzeća Mc'Donalds		Mikuleta, Matija	
Oglašavanje putem masovnih medija na primjeru poduzeća Cedevita		Sabol, Ivana	
Percepција prodajne profesije među studentskom populacijom		Baćić, Mia	
Primjena marketinga u malom poduzeću - primjer Mivit Pekare d.o.o.		Biondić, Klara	
Razvoj proizvoda		Lanca, Benjamin	

Upravljanje prodajom	Terlević, Barbara
Utjecaj uređenja interijera trgovine na ponašanje kupaca	Pavlović, Martina
Važnost istraživanja zadovoljstva građana e-uslugama grada na primjeru grada Čakovca	Sabolić, Viktorija
Analiza konkurenčije u proizvodnji vina	Diklić, Marko
Istraživanje zadovoljstva kupaca K+ proizvoda	Jančić, Dušanka
Specifičnosti digitalizacije kanala komunikacije	Kečan, Loren
Utjecaj online recenzija na donošenje odluke o kupovini	Botonjić, Šejla
Analiza industrije video igara	Pavelić, Ivan
Sistematisacija ekonomske znanosti Josepha Schumpetera	Pavec, Matija
Proces uvođenja novog proizvoda u prodajni assortiman prodavaonice Fero-Term	Ferenac, Igor
Reakcije i ponašanje kupaca nakon kupovine	Ilić, Manuel
Analiza marketinškog okruženja na primjeru Uljanik grupe	Stojaković, Dajan
Motivi i motivacija, percepcija, stavovi	Sikirić, Branimir
Ljestvice za mjerenje stavova	Rovis, Petra
Analiza mrežnog sjedišta grada Vodnjana - Dignano	Ljevar, Barbara
Diskriminacija cijena	Ćilimković, Sabrina
Korištenje elemenata marki u komunikaciji na primjeru poduzeća Audi	Rašić, Luka
Interni marketing u uslužnom sektoru Hrvatske	Terlević, Tanja
Razvoj ponude proizvoda Labinprogres	Čandić, Sara
Upravljanje odnosima sa klijentima na primjeru odvjetničkog ureda	Mošnja, Petra
Ponašanje kupaca i kultura	Marinović, Klara
Planiranje marketinga u poduzeću "Grupa Uljanik"	Rajko, Danijel
Istraživanje imidža grada Rovinja	Popović Bana, Tijana
Istraživanje zadovoljstva gostiju u hotelu Valamar Zagreb u Poreču	Varga, Nikolina
Snage konkurentskog pritiska prema modelu Portera	Bestijanić, Jelena

Mediji u oglašavanju na primjeru Erste & Steiermarkische Bank d.d.	Koljanin, Ante	
Oglašavanje na internetu poduzeća Tele 2	Filipić, Kevin	
Mjere utjecaja Republike Hrvatske na konkurentnost poduzeća	Branković, Jelena	
Kontrola marketinških aktivnosti u turizmu	Tadijanović, Tena	
Marketing kongresnog turizma - stanje i izazovi za budućnost	Guštin, Maja	
Marketinški aspekt poduzetništva	Grgorović, Luana	
Teorija politike konkurenčije - usporedba različitih škola	Šubarić, Mario	
Važnost franšizinga u međunarodnom poslovanju	Olanović, Barbara	
Istraživanje preferencije kupaca ekoloških proizvoda	Cetina, Ivon	
Tehnike istraživanja zadovoljstva kupaca	Borina, Iva	
Upotreba društvenih mreža u istraživanju marketinga	Banko, Ines	
Primjenjivost koncepta partijskih cijena na primjeru aviokompanija	Kramar, Andrea	
Istraživanje tržišta za potrebe hotelijerskih poduzeća na primjeru poduzeća "Maistra d.d."	Pećina, Ana	
Promocija u internom marketingu na primjeru poduzeća Ina d.d.	Savović, Nenad	
Specifičnosti organizacije marketinških aktivnosti u uslužnim poduzećima	Mačina, Nina	
Upravljanje proizvodnim assortimanom u poduzeću Kraš d.d.	Obradović, Ivana	
Analiza predsjedničke kampanje 2014. u Hrvatskoj na društvenoj mreži Facebook	Županović, Dean	
Analiza vizualnog identiteta poduzeća Park Plaza	Botonjić, Šejla	
Marketing "od usta do usta" frizerskog salona "Artistic"	Verić, Sanja	
Upravljanje procesom razvoja proizvoda na primjeru poduzeća De Gurses d.o.o.	Kovač, Valentina	
Analiza komunikacijskih aktivnosti Nacionalnog parka Brijuni	Kendel, Natali	
Analiza nastupa Zagrebačkog kazališta mladih na društvenim mrežama	Crnčević, Šemsa	
Komunikacijske aktivnosti na društvenim mrežama na primjeru poduzeća "Nivea"	Penezić, Tea	
Vrste istraživanja tržišta	Damijanić, Valentina	
Proširenje proizvodnog assortimenta poduzeća Petrol d.d.	Gavrić, Antonio	

Usporedba oglašavanja telekomunikacijskih tvrtki u Hrvatskoj		Drandić, Marko	
Faze u ravoju proizvoda na primjeru OPG Licul Romeo		Kruneš, Sara	
Primjena internog marketinga u gradskom društvu Crvenoga križa Vinkovci		Sebastijan, Tamara	
Politika cijena u turizmu		Tončetić, Andrea	
Utjecaj CRM-a na stvaranje organizacije usmjerenе korisnicima		Živković, Nataša	
Etika u osobnoj prodaji		Košara, Ana	
Specifičnosti komunikacije na međunarodnom tržištu		Pergolis, Klara	
PERCEPCIJE RODITELJA O OGLAŠAVANJU HRANE PREMA DJECI NA TELEVIZIJI: IZLOŽENOST, UTJECAJ I REGULATIVA		Nefat, Ariana; Benazić, Dragan	