

Vrijeme izvoza: 30.06.2025. 07:51:46

Repozitorij: repozitorij.unipu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 350

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                                                                                                                        | URL | Autori                | Naslov izvornika |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|------------------|
| Dubrovnik kao turistička destinacija                                                                                                                                                          |     | Spajić, Dinka         |                  |
| Suvremeno hotelijerstvo i AI tehnologije - utjecaj na konkurentnost i poslovanje                                                                                                              |     | Pušar, Mateo          |                  |
| Ključne komunikacijske i prezentacijske kompetencije u poslovnom komuniciranju prilikom zapošljavanja na radno mjesto Voditelj odjela recepcije u hotelima s 4* na području Istarske županije |     | Idžaković, Nikolina   |                  |
| Zdravstveni turizam u Republici Hrvatskoj                                                                                                                                                     |     | Gjevelekaj, Gabriella |                  |
| E-inovacije u turizmu                                                                                                                                                                         |     | Kirchofer, Matej      |                  |
| Primjena igrifikacije u turizmu: studija slučaja iz Hrvatske                                                                                                                                  |     | Brkić, Marko          |                  |
| Konkurentnost razvoja heritage hotela                                                                                                                                                         |     | Peruško, Kristina     |                  |
| Kvaliteta ponude kamping turizma Hrvatske                                                                                                                                                     |     | Bručić, Bruno         |                  |
| Razvojni aspekti suvremenog hotelijerstva u sportskom turizmu                                                                                                                                 |     | Jančić, Dino          |                  |
| Sezonalnost kamping turizma u Hrvatskoj                                                                                                                                                       |     | Šegota, Toni          |                  |
| Tehnologija u razvoju suvremenog hotelijerstva                                                                                                                                                |     | Djedović, Ante        |                  |
| Selektivni oblici turizma Primorsko-goranske županije                                                                                                                                         |     | Vinčić, Vanja         |                  |
| Gastronomija i kupovno ponašanje turista                                                                                                                                                      |     | Knapić, Anđela        |                  |
| Neuspješne marketinške kampanje u turizmu                                                                                                                                                     |     | Hercigonja, Nena      |                  |
| Novi trendovi razvoja suvremenog hotelijerstva                                                                                                                                                |     | Novak, Ema            |                  |

|                                                                               |  |                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Online recenzije                                                              |  | Lušetić, Karin     |  |
| Ekonomija doživljaja i kulturni turizam                                       |  | Boroša, Valentina  |  |
| Gastroturizam u Istarskoj županiji                                            |  | Blažević, Ivan     |  |
| Kulturni turizam na području Toskane                                          |  | Pavlin, Roberta    |  |
| Razvoj turizma i vrednovanje autohtonih gastronomskih proizvoda u Istri       |  | Vivoda, Ela        |  |
| Selektivni turizam u Republici Hrvatskoj                                      |  | Peteh, Manuel      |  |
| Sportski turizam Dalmacije                                                    |  | Zadravec, Bruno    |  |
| Sportski turizam u Istri                                                      |  | Rajković, Igor     |  |
| Suvremeno hotelijerstvo i "Biophilic design" uređenja hotela                  |  | Rigo, Rafael       |  |
| Turistička ponuda Istarske županije                                           |  | Mihatović, Manuel  |  |
| Turistička ponuda Primorsko goranske županije                                 |  | Premar, Anita      |  |
| Turistička ponuda Varaždinske županije                                        |  | Vuradin, Ema       |  |
| Festivali, turizam i specijalni događaji                                      |  | Karlović, Ivana    |  |
| Legende i priče u ekonomiji doživljaja                                        |  | Turčinov, Vlatka   |  |
| Inovativni trendovi restoraterstva u suvremenom ugostiteljstvu                |  | Baćac, David       |  |
| Motivacija kao temelj uspješnosti u turizmu                                   |  | Klarić, Martina    |  |
| Sportski turizam u Hrvatskoj                                                  |  | Valčić, Tea        |  |
| Sportski turizam u gradu Zagrebu                                              |  | Janjiš, Adrian     |  |
| Ekonomski utjecaj i turističko vrednovanje nacionalnog parka Plitvička jezera |  | Šoljak, Martina    |  |
| Eno-gastronomski turizam                                                      |  | Hemperger, Mihaela |  |
| Turistička ponuda Osječko - baranjske županije                                |  | Majetić, Patrik    |  |
| Turistička ponuda regije Toskana                                              |  | Lončarić, Lara     |  |
| Turizam u Istarskoj županiji                                                  |  | Kuduz, Marko       |  |

|                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Igranje uloga u muzejima za djecu                                                                                       |  | Aničić Pauletić, Veronika                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| Online promocija klastera južne Istre                                                                                   |  | Čižmek, Leticija                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| TURIZAM I TRANSFORMACIJE Odgovori na krizna stanja                                                                      |  | Bogunović, Branko; Dolenc, Sanja; Dujmović, Mauro; Floričić, Tamara; Gržinić, Jasmina; Kurka, Bruna; Miučin, Zorana; Molnar, Noemi; Slivar, Iva; Stankov, Uglješa; Sučić Čevra, Mirela; Šergo, Zdravko; Tomić, Julijana; Vitasović, Aljoša; Vojnović, Nikola; Žiković Žgrablić, Margarita |  |
| Utjecaj arhitekture i dizajna na konkurentnost hotelijerstva                                                            |  | Molnar, Noemi                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| Hotel kao arhitektonski "landmark" u suvremenom hotelijerstvu                                                           |  | Pauletić, Nina                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Nautički turizam u Hrvatskoj                                                                                            |  | Crnobori, Ivan                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Pozicija i značaj influencera u Hrvatskoj                                                                               |  | Nađ, Marinela                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| Prilagođenost kulturnih turističkih atrakcija za djecu predškolske dobi                                                 |  | Rotta, Nadia                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| Prilagođenost kulturnih turističkih atrakcija za djecu školske dobi                                                     |  | Peruško, Diana                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Razvoj destinacija filmskog turizma u Hrvatskom i međunarodnom kontekstu                                                |  | Petković, Mia                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| Razvoj turističkih proizvoda                                                                                            |  | Medvar, Tamara                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Stavovi generacije Z o influencerima                                                                                    |  | Trusić, Tina                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| Stavovi o oglašavanju na društvenim mrežama                                                                             |  | Stjepanović, Iris                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| Suvremeni koncepti razvoja zdravstvenog turizma                                                                         |  | Jukić, Ivana                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| Trendovi u mobilnim aplikacijama: percepcija Gen Z                                                                      |  | Dujak, Ana Maria                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Promocija turističkih destinacija i analiza kampanje "Montenegro Wild Beauty"                                           |  | Šabanić, Lejla                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Organiziranje i konkurentnost virtualnih muzeja                                                                         |  | Težak, Martina                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Enhancing Digital Promotion of Cultural Attractions : Assessing Websites, Online Marketing Tools and Smart Technologies |  | Floričić, Tamara; Šker, Irena; Maras Benassi, Hermina                                                                                                                                                                                                                                     |  |

|                                                                                                               |  |                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Digitalizacija kulturnih sadržaja u funkciji razvoja turizma                                                  |  | Herceg, Tamara          |  |
| Konkurentnost razvoja tematskih vinskih hotela u suvremenom hotelijerstvu                                     |  | Jurica, Ketrin          |  |
| Novi poslovni modeli u hotelijerstvu                                                                          |  | Jaman, Petar            |  |
| Prenamjena kulturno povijesne baštine u hotele - nova konkurentnost                                           |  | Vidić, Leonarda         |  |
| Važnost organiziranih poslova vjenčanja za suvremeno ugostiteljstvo                                           |  | Mrazović, Glorija       |  |
| Covid pandemija i fizičko distanciranje u ugostiteljskim objektima                                            |  | Očelić, Alex            |  |
| Benchmarking u suvremenom hotelijerstvu                                                                       |  | Brčić, Monika           |  |
| Digitalni marketing u turizmu-strategijski i provedbeni marketinški plan razvoja turizma Varaždinske županije |  | Međeral, Andrej         |  |
| Hrvatske turističke županije i županijski centri za upravljanje otpadom                                       |  | Bolković, Estelle       |  |
| Landmark hoteli i sustavi nagrada arhitekture u suvremenom hotelijerstvu                                      |  | Bišof, Josipa           |  |
| Poslovni procesi u ugostiteljstvu - optimizacija i racionalizacija                                            |  | Ivis, Mateo             |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na kamping turizam Hrvatske                                                        |  | Šarić Kovačević, Tina   |  |
| Zaštita i uništavanje-književne baštine na području današnje Europe tijekom Drugog svjetskog rata             |  | Popović Matakun, Marija |  |
| Inovacije i trendovi u turističkoj animaciji                                                                  |  | Rauch, Roni             |  |
| Kupovno ponašanje turista u doba pandemije COVID-19                                                           |  | Travičić, Dorotea       |  |
| Pilot istraživanje: uloga društvenih medija kod glazbenika u Hrvatskoj (90-e vs. danas)                       |  | Verzon, Tea             |  |
| Utjecaj društvenih mreža na odabir turističke destinacije                                                     |  | Đeleković, Anamarija    |  |
| Utjecaj e-marketinga na ponašanje potrošača pri kupovini kozmetike odabranih hrvatskih proizvođača            |  | Vrbica, Ana             |  |

|                                                                                      |  |                         |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Utjecaj kulture i umjetničkog stvaralaštva na razvoj turističke destinacije          |  | Božić, Ana              |  |
| Strategija razvoja cikloturizma destinacije Južna Istra                              |  | Zagorec Ivanović, Ivana |  |
| Djelokrug rada agencije za znanost i visoko obrazovanje                              |  | Ilić, Božana            |  |
| Turističko pješačke staze Istarske županije                                          |  | Miholić, Igor           |  |
| Razvoj turizma događaja u Puli kroz glazbene festivale                               |  | Vujnovac, Danijela      |  |
| Geografski aspekt turističke valorizacije Sicilije                                   |  | Malešević, Stefani      |  |
| ERP rješenja u hotelijerstvu: primjena digitalnih sustava i IT tehnologija           |  | Letić, Tina             |  |
| ICT inovacije u programima turističke animacije                                      |  | Baćac, David            |  |
| Inovativne usluge i turistički doživljaj kulturnog turizma                           |  | Aleksić, Antonela       |  |
| Model razvoja održivog turizma u destinaciji: primjer Papuka                         |  | Crleni, Dario           |  |
| Održivi turizam Općine Mošćenička Draga                                              |  | Staraj, Rikardo         |  |
| Održivo hotelijerstvo i utjecaj na konkurentnost                                     |  | Stehlik, Josipa         |  |
| Pomorsko dobro i koncesije u turizmu                                                 |  | Šegota, Toni            |  |
| Tematski parkovi u Republici Hrvatskoj                                               |  | Mijatović, Matej        |  |
| Transformacije u ponašanju turrista u post-covid turizmu i utjecaj na razvoj turizma |  | Šagovac, Ana            |  |
| Marketinške inovacije u turizmu                                                      |  | Šestan, Nensi           |  |
| Nagrade i certifikati u konkurentnosti luksuznog hotelijerstva                       |  | Kacun, Tara             |  |
| Prilagodba hotelijerstva novim turističkim potrebama - hoteli budućnosti             |  | Maroš, Dora             |  |
| Razvoj turističke destinacije i stvaranje sadržaja s Geocachingom                    |  | Ivanušec, Ivana         |  |
| Turistički apartmani - razvojni kontekst i povezivanje brendovima                    |  | Mišić, Izabela          |  |
| Turizam i manifestacije u Međimurju                                                  |  | Kovač, Marta            |  |

|                                                                                                                   |  |                           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| Inovacije i razvoj turističkog proizvoda                                                                          |  | Klasnić, Ivana            |  |
| Akcijski plan razvoja tehnologijom osnaženog doživljaja kulturnog turizma na primjeru destinacije Labin           |  | Cukarić, Tea              |  |
| Implementacija društveno-odgovornog poslovanja (DOP-a). Analiza odabranih poslovnih slučajeva u kulturi i turizmu |  | Škugor, Marta Anđela      |  |
| Oglašavanje na društvenim mrežama: stavovi generacije Z                                                           |  | Hodak, Martina            |  |
| Organizacija sadržaja i usluga za osobe sa invaliditetom u suvremenom hotelijerstvu                               |  | Prkačin, Sara             |  |
| Stavovi starijih adolescenata o internetskom oglašavanju                                                          |  | Palavra, Barbara          |  |
| Transformacija putovanja i prognoziranje turizma - ponašanje putnika u post Covid turizmu                         |  | Tomić, Julijana           |  |
| Utjecaj društvenih mreža na potrošačke navike generacije Z                                                        |  | Taletović, Nina           |  |
| Konkurentnost turističkog smještaja u zgradama kulture i umjetnosti                                               |  | Bukić, Josip              |  |
| "Smart" destinacije kulturnog turizma                                                                             |  | Dujmović, Jelena          |  |
| Komparativna analiza turističkih destinacija Hrvatske i Irske                                                     |  | Harmadi, Irena            |  |
| Trendovi transformacije prometa u turizmu budućnosti                                                              |  | Jarnjak, Tea              |  |
| Turizam u Općini Svetvinčenat                                                                                     |  | Križman, Ana              |  |
| Organizacija hotelskog smještaja u kulturnoj baštini - potencijali organizacije i vrednovanja                     |  | Štimac, Vanesa            |  |
| Proces selekcije u LIDL HRVATSKA d.o.o.                                                                           |  | Modrušan, Ivan            |  |
| Animacijski programi za obitelj s malom djecom (0-6 godina)                                                       |  | Radović, Ivana            |  |
| Upravljanje marketingom destinacijske menadžment kompanije                                                        |  | Aničić Pauletić, Veronika |  |
| Važnost ambijenta hotela u konkurentnosti hotelijerstva                                                           |  | Zuban, Petra              |  |
| Turizam događaja i razvoj destinacije na primjeru grada Rovinja                                                   |  | Kmet, Ana                 |  |

|                                                                                      |  |                        |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Pro-poor turizam: smanjivanje siromaštva ili eksploatacija siromašnih                |  | Car, Sandra            |  |
| Odnos između turista i domaćina                                                      |  | Stipeč, Melita         |  |
| Turistička atraktivnot brendiranog hotelijerstva u sustavu ekonomike turizma         |  | Šverko, Blanka         |  |
| Posebnosti primjene marketinga u zdravstvenom turizmu                                |  | Lovrenčić, Sara        |  |
| Komparacija praksi implementacije inovacija u hotelijerstvu Hrvatske i Portugala     |  | Dukić, Daria           |  |
| MARKETINŠKI KONTEKST GLOBALNOG BRENDINGA<br>TURISTIČKIH APARTMANA                    |  | Poropat, Anthony       |  |
| Problematika kategorizacije obiteljskog smještaja u turizmu                          |  | Nikolić, Katarina      |  |
| Važnost kvalitete u pružanju usluga u turizmu: primjer poduzeća Valamar Riviera d.d. |  | Osmanović, Nensi       |  |
| Sigurnost kao čimbenik održivog razvoja turističke destinacije                       |  | Crnobori, Enco         |  |
| Razvojni potencijali sportske ponude autokampa Orsera                                |  | Maras Benassi, Hermina |  |
| Europske kulturne rute - Ruta arheološke baštine                                     |  | Horvat, Marina         |  |
| Logistika u kanalima distribucije                                                    |  | Vujičić, Matija        |  |
| Razvoj proizvoda destinacije za specifično tržište                                   |  | Baćac, Dajana          |  |
| Interpersonalne vještine                                                             |  | Šimac, Stella          |  |
| Organizacijske strukture u praksi                                                    |  | Belac, Marija          |  |
| Turistička animacija za tinejdžere                                                   |  | Dregarić, Veronika     |  |
| Izdvajanje aktivnosti-outsourcing                                                    |  | Kolak, Valentina       |  |
| Komparativna analiza života i rada ljudi prapovijesnog i postindustrijskog društva   |  | Benković, Dora         |  |
| Kulturna događanja u Podravini                                                       |  | Lugarov, Jelena        |  |
| Specifičnosti organizacije jedinica lokalne samouprave - primjer Grada Pule          |  | Maljić, Kristina       |  |

|                                                                                         |  |                          |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Valorizacija Austrougarske kulturne baštine grada Pule                                  |  | Škare, Sandra            |  |
| "Trendovi suvremenog hotelijerstva"                                                     |  | Mrljak, Iva              |  |
| Animacija za djecu školske dobi (6-12 g.)                                               |  | Nađ, Marinela            |  |
| BDP i utjecaj investicija na turizam                                                    |  | Tešić, Alisa             |  |
| Kreativne industrije                                                                    |  | Bulešić, Tatjana         |  |
| Turizam i turistička motivacija                                                         |  | Vukušić, Anita           |  |
| Položaj zaposlenih žena u turizmu EU                                                    |  | Bošković, Ivana          |  |
| Sportske aktivnosti za odrasle u kampovima                                              |  | Jengiđ, Marija           |  |
| Ciljevi i instrumenti turističkih politika                                              |  | Bubalo, Mateo            |  |
| Restoraterstvo u razvoju hotela i trendovi razvoja                                      |  | Vlašić, Karla            |  |
| Fenomen Mračnog Turizma - Tragedija kao Turistički Potencijal                           |  | Kaić, Dajana             |  |
| Razvoj kulturnog turizma u općini Svetvinčenat                                          |  | Karlović, Ivana          |  |
| Uloga i važnost lokalnih zajednica na turističkom tržištu                               |  | Vrbica, Ana              |  |
| Marketinške odluke u maloprodaji                                                        |  | Katalenić, Marta         |  |
| Politika proizvoda i upravljanje kanalima distribucije                                  |  | Kendel, Emili            |  |
| Politika proizvoda u putničkim agencijama                                               |  | Abaza, Martina           |  |
| Promoviranje putem kanala distribucije                                                  |  | Jagetić-Daraboš, Andreja |  |
| Upravljanje promotivnim aktivnostima u turističkoj destinaciji                          |  | Mulić, Samanta           |  |
| Trendovi u online rezervacijama u EU                                                    |  | Dadić, Iva               |  |
| Upravljanje životnim ciklusom turističke destinacije na primjerima odabranih gradova EU |  | Križanac, Elizabeta      |  |
| Brownfield investicije u turizmu - transformacija industrijske baštine                  |  | Martinčević, Elena       |  |
| Mračni turizam na primjeru Alcatraza                                                    |  | Jaman, Luka              |  |

|                                                                                             |  |                            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|--|
| Utjecaj turizma na razvoj gastronomskih destinacijskih proizvoda                            |  | Mateis, Stefani            |  |
| Utjecaj unutanjih čimbenika na oblikovanje organizacijske strukture.                        |  | Črnja, Katja               |  |
| Valorizacija fortifikacija u funkciji turizma - studija slučaja štinjanskih utvrda          |  | Stojanović, Mihael         |  |
| Mjerenje održivosti razvoja turističke destinacije                                          |  | Čulić, Ena                 |  |
| Održivi marketing turističke destinacije                                                    |  | Fatorić, Andrea            |  |
| Utjecaj informacijske tehnologije na organizaciju poduzeća iz djelatnosti hotelijerstva     |  | Drezga, Luka               |  |
| Utjecaj vanjskih čimbenika na oblikovanje organizacijske strukture                          |  | Matić, Monika              |  |
| Kulturni događaji i manifestacije istočne Slavonije i Baranje                               |  | Žambok, Dorotea            |  |
| Kulturno-povijesne građevine i "story telling" u hotelijerstvu                              |  | Petrović, Nina             |  |
| Organizacija odjela hrane i pića u hotelu                                                   |  | Čulina, Brigita            |  |
| Utjecaj cijena na turističku potražnju i potrošnju                                          |  | Martić, Ana                |  |
| Oblici obrazovanja i njihov utjecaj na razinu kvalifikacija                                 |  | Igrec, Igor                |  |
| Umrežavanje - suvremeni trend u organizaciji                                                |  | Milanović, Sandi           |  |
| Zdravstveni turizam u Republici Hrvatskoj                                                   |  | Učkar, Miran               |  |
| Festivali, specijalni događaji i turizam                                                    |  | Bartolić, Valentina        |  |
| Interni marketing turističkih destinacija                                                   |  | Poropat, Sanda             |  |
| Održivi turizam Europske unije                                                              |  | Popović, Christiana        |  |
| Rizici - neekonomski čimbenici turističke potražnje                                         |  | Miškulin, Valentina        |  |
| Kreiranje održivog marketinškog miksa u ruralnom turizmu                                    |  | Macan, Samanta             |  |
| Motivacija zaposlenika na primjeru trgovačkog društva HEP - ODS d.o.o. Dp Elektroistra Pula |  | Turjak, Nadija             |  |
| Obrazovanjem protiv siromaštva                                                              |  | Zenzerović Milovan, Jelena |  |

|                                                                                                     |  |                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Utjecaj promjena u tehnološkom okruženju na marketing u turizmu                                     |  | Šajnović, Magdalena   |  |
| Elektronski kanali distribucije                                                                     |  | Juričević, Paola      |  |
| Kvaliteta i standardi rada u ugostiteljskom poslovanju                                              |  | Pauletić, Nina        |  |
| Marketing u golf turizmu                                                                            |  | Abramović, Lana       |  |
| Motivacija i ponašanje backpackera u volonterskom turizmu                                           |  | Kružić, Rosela        |  |
| Organizacija eko kampa i inovativne usluge kamping turizma                                          |  | Stanissa, Larra       |  |
| Razvoj hotelijerstva u objektima industrijske baštine - vrednovanje resursne osnove i atraktivnosti |  | Maroš, Dora           |  |
| Razvoj turizma na području kontinentalne Hrvatske                                                   |  | Brcković, Melani      |  |
| Specifičnosti organizacije poslovne funkcije "Nabava"                                               |  | Gabrić, Kristina      |  |
| Sportski turizam u Republici Hrvatskoj                                                              |  | Goldin, Sanja         |  |
| Turistička animacija za djecu predškolske dobi                                                      |  | Popov, Koraljka       |  |
| Turistička ponuda Sisačko moslovačke županije                                                       |  | Čihor, Renato         |  |
| Ugostiteljska poduzeća i poslovni turizam                                                           |  | Tomić, Julijana       |  |
| Upravljanje fizičkom distribucijom                                                                  |  | Šantić, Romana        |  |
| Upravljanje marketingom zrakoplovnih poduzeća                                                       |  | Stančić, Katya-Ellena |  |
| Valorizacija manifestacija i festivala kao turističkih atrakcija                                    |  | Bišof, Josipa         |  |
| Značaj turističkih investicija u gradovima - odabrane studije slučaja iz EU                         |  | Smiljanić, Roberta    |  |
| Čimbenici zadovoljstva zaposlenika na radnom mjestu                                                 |  | Ivšić, Martina        |  |
| Održivi razvoj turističke destinacije                                                               |  | Cetina, Martina       |  |
| Ekonomija doživljaja u kulturnom turizmu Istre                                                      |  | Biljuh, Diego         |  |
| Inovacije u organizaciji objekata za pružanje jednostavnih ugostiteljskih usluga                    |  | Kukolj, Kristina      |  |
| Razvoj sportskog turizma                                                                            |  | Gazdek, Mihaela       |  |

|                                                                                                 |  |                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Razvoj turističkog proizvoda na primjeru grada Ogulina                                          |  | Kostelić, Morena     |  |
| Strategija razvoja turizma                                                                      |  | Nikolić, Klaudija    |  |
| Tržišno pozicioniranje specijaliziranih hotela                                                  |  | Kukuljević, Silvija  |  |
| Utjecaj niskobudžetskih avio kompanija na poslovanje ugostiteljskih poduzeća                    |  | Šagovac, Ana         |  |
| Festivali i urbana kultura grada Pule                                                           |  | Pušar, Mateo         |  |
| Inovacije u kanalima distribucije                                                               |  | Miloš, Monika        |  |
| Marketing u sportskom turizmu                                                                   |  | Bajsar, Sara         |  |
| Organizacija kanala distribucije                                                                |  | Brunjak, Ivana       |  |
| Planiranje marketinških aktivnosti turističke destinacije                                       |  | Harmadi, Irena       |  |
| Podrške interesnih skupina razvoju turizma                                                      |  | Budić, Andrea        |  |
| Povijest i suvremenost svjetskih migracija - njihov utjecaj na gospodarstvo i društvo           |  | Lukšić, Vedran       |  |
| Suradnja u kanalima distribucije                                                                |  | Ester, Valentina     |  |
| Turističke atrakcije u destinacijama kulturnog turizma - promotivna uloga turističkih zajednica |  | Jurica, Ketrin       |  |
| Turističke atrakcije u destinaciji kulturnog turizma - uloga dionika u formiranju i razvoju     |  | Mrazović, Glorija    |  |
| Kulturna baština grada Zadra                                                                    |  | Kujundžić, Ana       |  |
| Turistička ponuda Osječko - baranjske županije                                                  |  | Drenjančević, Ana    |  |
| Turistička ponuda Osječko-baranjske županije                                                    |  | Batinić, Darija      |  |
| Turistička ponuda Splitsko-dalmatinske županije                                                 |  | Kačić - Miošić, Dora |  |
| Turistička ponuda grada Labina                                                                  |  | Cukarić, Tea         |  |
| Organizacija velikih događaja i njihov utjecaj na destinaciju na primjeru grada Rovinja         |  | Klaić, Roberta       |  |
| Arheološki turizam u Republici Hrvatskoj                                                        |  | Kreis, Toni          |  |
| Dječje siromaštvo - uzroci i posljedice                                                         |  | Levak, Domenika      |  |

|                                                                                 |  |                       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Dječji rad - nekad i danas                                                      |  | Goluža, Doris         |  |
| Glamping kao dio turističke ponude                                              |  | Gambaletta, Debora    |  |
| Istraživanje razlika u organizaciji neprofitnih i profitnih poslovnih subjekata |  | Čičić, Karmen         |  |
| Marketing u kamping turizmu                                                     |  | Meden, Nina           |  |
| Marketing u kulturnom turizmu - suvremeni trendovi                              |  | Šoić, Ema             |  |
| Razvoj pustolovnog turizma                                                      |  | Homoky, Adi           |  |
| Trendovi koji utječu na upravljanje ljudskim potencijalima                      |  | Križanac, Sanja       |  |
| Turistička ponuda Vukovarsko - srijemske županije                               |  | Gašparović, Ana       |  |
| Vrste energije i njihov povijesni razvoj                                        |  | Pehar, Monika         |  |
| Niskotarifni zračni prijevoznici u Hrvatskoj i njihov utjecaj na razvoj turizma |  | Šćulac Hinić, Ksenija |  |
| Diskriminacija na tržištu rada                                                  |  | Ušić, Antonela        |  |
| Franšize distribucije                                                           |  | Knez, Anđela          |  |
| Istraživanje turističkog tržišta za potrebe održivog razvoja                    |  | Valčić, Deni          |  |
| Događaji u funkciji boljeg plasmana turističke destinacije                      |  | Srdić, Jelena         |  |
| Komercijalizacija u turizmu                                                     |  | Štambuk, Arijana      |  |
| Razvoj festivala                                                                |  | Šola, Mate            |  |
| Uloga kulturnog turizma u razvoju gradova                                       |  | Radolović, Dalibor    |  |
| Utjecaj festivala na razvoj lokalne jedinice                                    |  | Horvat, Anđelina      |  |
| Investicije u turizmu i hotelijerstvu - izgradnja hotela                        |  | Jarnjak, Tea          |  |
| Turizam događaja u Istri - Istra Inspirit                                       |  | Šetić, Milena         |  |
| Turizam događaja Europskih prijestolnica kulture                                |  | Nahtigal, Fani        |  |
| Turizam i razvoj - Pregled utjecaja na razvoj turizma                           |  | Kopričanec, Tihana    |  |
| Modeli razvoja karijere                                                         |  | Vitasović, Danijela   |  |
| Upravljanje kulturnom baštinom turističke destinacije                           |  | Šestan, Martina       |  |

|                                                                                                |  |                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Visoko obrazovani i njihove prednosti                                                          |  | Lacković, Draženka |  |
| Razvoj turizma na zaštićenom području Kamenjak                                                 |  | Buršić, Ilenia     |  |
| Odljev mozgova iz zemalja u razvoju                                                            |  | Ognjan, Andrea     |  |
| Planiranje projekata u kamping turizmu                                                         |  | Živković, Meri     |  |
| Povijesni razvoj i uloga kineskog gospodarstva u globalnoj ekonomiji                           |  | Lukač, Đurđa       |  |
| Uloga intra-organizacijskog kolaborativnog ponašanja u postizanju socio-ekonomskih performansi |  | Lazar, Tanja       |  |
| Kruzing turizam                                                                                |  | Puhar, Ivana       |  |
| Turistička destinacija                                                                         |  | Romić, Irena       |  |
| Kapitalna ulaganja u turizam Hrvatske                                                          |  | Štifanić, Marijan  |  |
| Sindikati - njihova uloga kroz povijest                                                        |  | Martić, Josipa     |  |
| Život i rad u Dubrovniku u vrijeme merkantilizma                                               |  | Brunjak, Bojana    |  |
| Marketinški brendovi i tematizirano hotelijerstvo                                              |  | Milin, Dunja       |  |
| Ugostiteljska poduzeća i održive inicijative                                                   |  | Vale, Aleksa       |  |
| Kamping turizam u Republici Hrvatskoj                                                          |  | Gordić, Vedrana    |  |
| Razvoj ruralnog turizma                                                                        |  | Škrget, Josipa     |  |
| Radna okolina i socio-ekonomske performanse                                                    |  | Čakan, Nataša      |  |
| Istraživanja u turizmu kao podloga za prepoznavanje trendova                                   |  | Jojić, Marija      |  |
| Prometna infrastruktura i razvoj turizma                                                       |  | Kovačević, Ivana   |  |
| Turoperator specijalisti i održivi turizam                                                     |  | Fritz, Domagoj     |  |
| Značaj naslova "Europski glavni grad kulture" za turizam gradova                               |  | Brečević, Emanuela |  |
| Selektivni oblici turizma u turističkoj ponudi Sisačko-moslavačke županije                     |  | Jug, Katarina      |  |
| Vjerski turizam u Istri                                                                        |  | Mužica, Eda        |  |

|                                                                           |  |                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Turist budućnosti                                                         |  | Kristofić, Jura    |  |
| Turizam dostupan svima u Istri                                            |  | Popović, Damir     |  |
| Upravljanje izvođenjem projekta                                           |  | Stojanović, Sandra |  |
| Marketing kulturnog turizma - Suvremeni pogled                            |  | Delević, Andrea    |  |
| Ekonomija doživljaja i razvoj turizma u RH                                |  | Švigir, Valeria    |  |
| Wellness turizam u Hrvatskoj                                              |  | Habuš, Lucija      |  |
| Važnost suprastrukture u turizmu                                          |  | Čabran, Maura      |  |
| Razvoj ruralnog turizma u RH                                              |  | Zvonar, Iva        |  |
| Razvoj inovativnih turističkih atrakcija                                  |  | Peter, Lorena      |  |
| Kulturni turizam s posebnim osvrtom na općinu Žminj                       |  | Brnelić, Aurora    |  |
| Luksuzni turizam i turoperatorske inicijative                             |  | Bajramović, Sonja  |  |
| Ruralni turizam s posebnim naglaskom na Istarsku županiju                 |  | Damijanić, Vanesa  |  |
| Sociologija turizma                                                       |  | Pavat, Martina     |  |
| Turoperatori i inovativni turizam                                         |  | Lugarov, Jelena    |  |
| Uloga turističkih zajednica u promociji turističkih atrakcija             |  | Tuličić, Klara     |  |
| Utjecaj komodifikacije u turizmu na lokalnu zajednicu                     |  | Družetić, Linda    |  |
| Utjecaj turizma na kulturološke promjene u Kambodži                       |  | Rampini, Vanja     |  |
| Valorizacija razvoja specijaliziranog hotelijerstva u kulturnom turizmu   |  | Lukić, Mia         |  |
| Filmski turizam i imidž turističke destinacije                            |  | Mandić, Ivona      |  |
| Konkurentnost destinacije zdravstvenog turizma                            |  | Tadijanović, Tena  |  |
| Kulturni turizam                                                          |  | Klasnić, Ivana     |  |
| Mogućnosti razvoja sekundarnih gradova za unaprijeđenje turističke ponude |  | Ribarić, Anđelko   |  |
| Selekcija projekata                                                       |  | Cvijović, Toni     |  |

|                                                                                                   |  |                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Uloga komunikacije s neposredno nadređenim menadžerom u ostvarivanju socio-ekonomskih performansi |  | Grgić, Stefano       |  |
| Vrednovanje kanala distribucije                                                                   |  | Fuček, Petra         |  |
| Zadržavanje i razvoj talenata kao čimbenik dugoročne uspješnosti poslovanja organizacije          |  | Kolarik, Diana       |  |
| Znanstveni profil Hrvatskih znanstvenika iz područja turizma - teme i metode                      |  | Cetina, Roberta      |  |
| Razvoj turizma u nacionalnom parku Plitvička jezera                                               |  | Bićanić, Tena        |  |
| Selektivni oblici turizma u turističkoj ponudi Istarske županije                                  |  | Radić, Suzana        |  |
| Turistička iskustva u kulturnom turizmu                                                           |  | Dundara, Nina        |  |
| Inovativni pristup zdravstvenom turizmu u Republici Hrvatskoj                                     |  | Učkar, Miran         |  |
| Regionalne turističke inicijative                                                                 |  | Žambok, Dorotea      |  |
| Gastro turizam u Istri                                                                            |  | Sošić, Roberto       |  |
| Online promocija hotelskih lanaca u EU                                                            |  | Pilar, Loris         |  |
| Razvoj zdravstvenog turizma                                                                       |  | Gobo, Tanja          |  |
| Kamping turizam                                                                                   |  | Kilijan, Ela         |  |
| Gastro turizam u Istri                                                                            |  | Starčević, Daniel    |  |
| Kamp i iskustvo doživljaja u kampu                                                                |  | Kadija, Mara         |  |
| Razvoj zdravstvenog turizma u RH                                                                  |  | Šarić, Anđelo Matej  |  |
| Turizam Festivala                                                                                 |  | Kosović, Rea         |  |
| Utjecaj turoperatora na razvoj destinacija                                                        |  | Agapito, Valentina   |  |
| Uloga turističkih agencija u razvoju lokalnih atrakcija                                           |  | Perković, Ayrton     |  |
| Utjecaj kulturne baštine na razvoj specijaliziranog hotelijerstva                                 |  | Borzić Slonka, Anita |  |
| Upravljanje poduzećem u dinamičkoj okolini: Korporativno građanstvo kao izazov vodstva            |  | Mašović, Marko       |  |
| Razvoj ekoturizma u Istarskoj županiji                                                            |  | Popović, Ivana       |  |

|                                                                                              |  |                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Sportski turizam Istre                                                                       |  | Siljan, Karla          |  |
| Značaj poticanja dugoročne usmjerenosti trgovačkih društava u suvremenim uvjetima poslovanja |  | Cukon, Valna           |  |
| Nautički turizam kao selektivni oblik turizma                                                |  | Nišević, Nikica        |  |
| Društveno odgovorno poslovanje u Izraelu                                                     |  | Marić, Tajana          |  |
| Dimenzije kvalitete u turizmu                                                                |  | Bileta, Ana            |  |
| Geografska obilježja atrakcijske osnove Crne Gore                                            |  | Vincek, Ines           |  |
| Uloga promotora turizma za razvoj turizma destinacija                                        |  | Petrovski, Katja       |  |
| Ekonomski utjecaji turizma                                                                   |  | Verteš, Boris          |  |
| Selektivni oblici turizma u Istarskoj županiji                                               |  | Batel, Dina            |  |
| Uloga dionika u turističkom lancu vrijednosti                                                |  | Kosanović, Anja        |  |
| Uloga gastronomije u turističkoj ponudi Istarske županije                                    |  | Omerčić, Sanela        |  |
| Uloga kadrova u dizajniranju i realizaciji turističkih paket aranžmana                       |  | Gazdek, Mihaela        |  |
| Utjecaj luksuznog turizma na razvoj lokalnog stanovništva                                    |  | Sošić, Vana            |  |
| Značaj prometa za hrvatski turizam                                                           |  | Igrec, Ivana           |  |
| Analiza stavova odabranih dionika kulturne manifestacije "pulski filmski festival"           |  | Majetić, Marina        |  |
| Marketing događaja u turizmu                                                                 |  | Deak, Marina           |  |
| Marketing u dentalnom turizmu Istarske županije                                              |  | Karahasanović, Vernesa |  |
| Marketing urbanog turizma                                                                    |  | Habulin, Dina          |  |
| Novi trendovi u oblikovanju organizacije                                                     |  | Vijačkić, Ivana        |  |
| Obilježja i značaj kvalitativnih i kvantitativnih turističkih istraživanja                   |  | Vujnovac, Danijela     |  |
| Organiziranje marketinških aktivnosti u hotelskim poduzećima                                 |  | Tili, Sanja            |  |
| Planiranje događaja sa posebnim osvrtom na marketing                                         |  | Čulić, Ena             |  |

|                                                                      |  |                        |  |
|----------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Politika proizvoda u putničkim agencijama                            |  | Smiljanić, Roberta     |  |
| Uloga marketinga u održivom razvoju turizma                          |  | Popović, Christiana    |  |
| Tematski turizam                                                     |  | Markić, Josipa         |  |
| Turistička kultura                                                   |  | Petric, Tanja          |  |
| Uloga agroturizma u turističkoj ponudi Istre                         |  | Pinezić, Matija        |  |
| Cikloturizam u turističkoj ponudi Istarske županije                  |  | Petrić, Nikolina       |  |
| Zdravstveni turizam - potencijal Istre u međunarodnom okruženju      |  | Štiković, Ivan         |  |
| Konkurentnost turističke destinacije                                 |  | Ravnić, Sanja          |  |
| Ekonomska mjerila uspješnosti poslovanja turističkih agencija        |  | Milevoj, Leo           |  |
| Strategije razvoja ruralnog turizma                                  |  | Kvaranta, Martina      |  |
| Europski turizam - izazovi i prijetnje razvoja                       |  | Šuran, Katarina        |  |
| Socio-kulturni utjecaji turoperatora na destinacije                  |  | Baraković Ušić, Branka |  |
| Analiza turističkog sektora Hrvatske i zemalja Mediterana            |  | Mandir, Kristina       |  |
| Barijere u međunarodnom turizmu                                      |  | Kolić, Emil            |  |
| Kulturne barijere u međunarodnom turizmu                             |  | Žufić, Ana             |  |
| Organizacija hotelske ponude Istre za međunarodno turističko tržište |  | Floričić, Tamara       |  |