

Vrijeme izvoza: 16.05.2025. 06:03:28

Repozitorij: repozitorij.unipu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 30

Broj izvezenih zapisa: 30

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Interna komunikacija u turističkoj agenciji		Šimunić, David	
Percepcija korisnika o umjetnoj inteligenciji u hotelijerstvu		Mesaroš, Marija	
Utjecaj influencer marketinga pri donošenju odluke o kupnji		Sokolović, Mia	
Značaj marketinške komunikacije na kulturne manifestacije		Hadrović, Monika	
Radio kao medij oglašavanja		Štimac, Filip	
Utjecaj travel influencera na odluku o putovanju		Smetko, Laura	
Odrednice osobnosti i rješavanje konflikta u pregovaranju		Gaberšek, Ana	
Oglašavanje događaja putem društvenih mreža		Jelena, Mrak	
Prikriveno oglašavanje kao oblik integrirane marketinške komunikacije		Šarić, Fran	
Krizno komuniciranje na društvenim mrežama iz perspektive generacije Z		Guć, Toni	
Mjerenje influencer marketinških kampanja		Dekanić, Donatela	
Odnosi s javnošću u visokom obrazovanju		Maričević, Tia	
Stavovi kupaca o dijeljenju osobnih podataka u online okruženju		Troskot, Karla	
Samopromocija i izgradnja osobnog brenda u industriji ljepote		Petra, Vidaić	
Utjecaj glazbe u restoranima na ponašanje gosta		Ivković, Rebeka	
Uloga poznatih osoba u promidžbenim aktivnostima		Marjanović, Mirna	
Stavovi prema preporukama za studentska putovanja		Fučak, Antonia	
The influence of Instagram in destination choice for generation Z: mediating roles of social escapism motivation and pleasure		Čuić Tanković, Ana; Vidović, Tajana	

Marketinške aktivnosti poduzetnika u turizmu		Alujević, Katarina Jelena	
Stavovi i emocije u neuromarketinškom eksperimentu		Jelačić, Štefanija	
Uloga glazbe u televizijskom spotu		Bilušić, Ivana	
Utjecaj Instagrama na izbor turističke destinacije kod generacije Z		Vidović, Tajana	
Utjecaj influencera na percepciju ljepote		Borši, Mia	
Uloga lokalnog stanovništva u ko-kreaciji atraktivnosti destinacije na Instagramu		Pribanić, Antonia	
Differences between Instagram and Facebook Sponsored Posts for Small Hospitality Businesses		Čuić Tanković, Ana; Perišić Prodan, Marina; Tomljanović, Doris	
Internal Communication and Employee Satisfaction in Hospitality		Čuić Tanković, Ana; Bilić, Ivana; Brajković, Iva	
Management response strategies to a negative online review : influence on potential guests' trust		Kapeš, Jelena; Keča, Karla; Fugošić, Nikolina; Čuić Tanković, Ana	
Importance of soft skills and communication skills in tourism: viewpoint from tourists and future tourism employees		Čuić Tanković, Ana; Kapeš, Jelena; Kraljić, Valentina	
Building the corporate identity - the case of Anniks hotel		Čuić Tanković, Ana	
KONGRUENCIJA GLAZBE I KORPORATIVNOG IDENTITETA U IZGRADNJI KORPORATIVNOG IMIDŽA POSLOVNIH ORGANIZACIJA		Čuić Tanković, Ana	