

<https://repozitorij.unipu.hr/user/profile/mbz/355166>

Vrijeme izvoza: 16.05.2025. 01:58:30

Repozitorij: repozitorij.unipu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 1

Broj izvezenih zapisa: 1

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga zadovoljstva korisnika u donošenju marketinških odluka na primjeru istraživanja zadovoljstva studenata		Bulian, Luka	