

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 15:59:12

Repozitorij: repozitorij.unipu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 57

Broj izvezenih zapisa: 57

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Jednostavna linearna regresija		Koso, Asiyah Noemi	
Razvoj web aplikacija pomoću Blazor tehnologije		Baltić, Danijel	
Koncept korporativnog građanstva		Črnja, Antonio	
Organizacija i društvena odgovornost		Đorđević, Demi	
Samomotivacija		Barić-Pilić, Lovro	
Digitalne tehnologije, inovacije i vještine		Njerš, Nikolina	
Analiza varijance		Mijatović, Katarina	
Digitalna transformacija banaka kao imperativ uspješnog poslovanja		Ožvald, Suzana	
Platforme umjetne inteligencije		Draženović, Marijan	
Primjena Employer Branding strategije u bolnici		Černe, Nada	
Digitalna transformacija i digitalni stres na radnom mjestu		Drezga, Luka	
Design Thinking - metoda rješavanja problema		Magdić, Eleonora	
Lanci dobave - analiza situacije		Kovčalijski, Petar	
Ekodizajn - danas i sutra		Čabreja, Veronika	
Emocije i rad na daljinu		Pavičić, Matteo	
Osjećaji i raspoloženja na radnom mjestu		Mrzljak, Ivan	
Uloga emocija pri procjeni situacija		Đoja, Maja	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača		Mazić, Gregor	
Web aplikacija za promociju brandova		Topić, Kristijan	

Inovacije digitalnog modela poslovanja		Grubor, Antonio	
Izazovi zelenih IKT		Popović, Isabella	
Uspostava sustava za E-trgovinu		Nikolov, Giorgio	
Utjecaj zaposlenika na implementacijski proces strategije koju je organizacija izabrala		Bekić, Marko	
Mjerni instrumenti i njihova primjena u poslovnoj ekonomiji		Kovačević, Matea	
Aspekti kibernetičke sigurnosti malih i srednjih poduzeća		Dražić, Ante	
Dropshipping modeli poslovanja		Sijarto, Vesna	
Evolucija siromaštva		Škopac, Elena	
Statistička pismenost		Salopek, Ivana	
Digitalna transformacija veleprodajne trgovine		Pajković, Matteo	
Donošenje odluka uz kvantitativne metode: analiza odabranog primjera		Duvnjak, Kristijan	
Uloga deskriptivne statističke obrade podataka u poslovnoj ekonomiji		Košutić, Ivona	
Turistička animacija za tinejdžere		Dregarić, Veronika	
Upotreba društvenih mreža u hotelijerstvu Istre		Milohanić, Melani	
Mjerenje pokazatelja turističkog sektora		Martinčević, Maja	
Državni zavod za statistiku		Škoravić, Erik	
Utvrđivanje utjecajnih čimbenika na odlučivanje na primjeru beskućnika u Puli		Peruško, Emanuel	
Uloga emocija u strateškom odlučivanju		Cvek, Mihaela	
Alati i metode prikupljanja podataka promatrano iz etičke perspektive		Džoja, Lana	
Donošenje odluka: utjecajni čimbenici i uloga kvantitativnih metoda na primjeru odluke o sezonskom poslu		Guštin-Predolac, Luna	
Prikupljanje i statistička obrada podataka na primjeru Studentskog centra - Student servis Pula		Lončarić, Nensi	
Stvaranje konkurentске prednosti		Uležić, Filip	
Implementacija poslovnih modela elektroničkog poslovanja druge generacije na primjeru poduzeća AdriaCamps d.o.o.		Vretenar, Darian	
Primjene proširene stvarnosti u poslovanju		Topić, Kristijan	
Simulacijske igre u obrazovanju menagera		Damijanić, Alessandra	

Softverski alati u potpori agilnom projektnom menadžmentu: primjer redMine		Baltić, Danijel	
Razvoj mobilne aplikacije		Fašaić, Vladimir	
Standardi i okviri upravljanja sigurnošću informacijskih sustava		Pokorni, Marta	
Upravljanje računalstvom u oblaku		Maslač, Marija	
Delegiranje odlučivanja		Bekić, Marko	
Individualno i grupno odlučivanje		Kozulić, Dunja	
Menadžment konflikata		Bravar, Leo	
Načini odlučivanja		Perković, Marija	
Poslovna i menadžerska etika		Kos, Antonija	
Stres na radnom mjestu		Floreani, Ramona	
Upravljanje vremenom i balans života		Tomić, Marina	
IPV6 za IOT		Obrovac, Karin	
Primjeri poslovnih primjena računalnog oblaka		Crnković, Luka	